



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



NOTE TECHNIQUE

L'agrotourisme durable : une opportunité pour la transformation des systèmes agroalimentaires méditerranéens

L'agrotourisme durable : une opportunité pour la transformation des systèmes agroalimentaires méditerranéens

NOTE TECHNIQUE

Maria Partalidou

Université Aristote de Thessalonique, Grèce

Laura De Matteis

Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
Rome, 2024

CITER COMME SUIV :

Partalidou, M. et De Matteis, L. 2024. *L'agrotourisme durable: une opportunité pour la transformation des systèmes agroalimentaires méditerranéens* – Note technique. Rome, FAO.

Les appellations employées dans ce produit d'information et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) aucune prise de position quant au statut juridique ou au stade de développement des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. Le fait qu'une société ou qu'un produit manufacturé, breveté ou non, soit mentionné ne signifie pas que la FAO approuve ou recommande ladite société ou ledit produit de préférence à d'autres sociétés ou produits analogues qui ne sont pas cités.

© FAO, 2024



Certains droits réservés. Cette œuvre est mise à la disposition du public selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 Organisations Intergouvernementales (CC BY-NC-SA 3.0 IGO; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/legalcode.fr>).

Selon les termes de cette licence, cette œuvre peut être copiée, diffusée et adaptée à des fins non commerciales, sous réserve que la source soit mentionnée. Lorsque l'œuvre est utilisée, rien ne doit laisser entendre que la FAO cautionne telle organisation, tel produit ou tel service. L'utilisation du logo de la FAO n'est pas autorisée. Si l'œuvre est adaptée, le produit de cette adaptation doit être diffusé sous la même licence Creative Commons ou sous une licence équivalente. Si l'œuvre est traduite, la traduction doit obligatoirement être accompagnée de la mention de la source ainsi que de la clause de non-responsabilité suivante: «La traduction n'a pas été réalisée par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). La FAO n'est pas responsable du contenu ni de l'exactitude de la traduction. L'édition originale [langue] est celle qui fait foi.»

Tout litige relatif à la présente licence ne pouvant être résolu à l'amiable sera réglé par voie de médiation et d'arbitrage tel que décrit à l'Article 8 de la licence, sauf indication contraire contenue dans le présent document. Les règles de médiation applicables seront celles de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (<http://www.wipo.int/amc/fr/mediation/rules>) et tout arbitrage sera mené conformément au Règlement d'arbitrage de la Commission des Nations Unies pour le droit commercial international (CNUDCI).

Matériel attribué à des tiers. Il incombe aux utilisateurs souhaitant réutiliser des informations ou autres éléments contenus dans cette œuvre qui sont attribués à un tiers, tels que des tableaux, des figures ou des images, de déterminer si une autorisation est requise pour leur réutilisation et d'obtenir le cas échéant la permission de l'ayant-droit. Toute action qui serait engagée à la suite d'une utilisation non autorisée d'un élément de l'œuvre sur lequel une tierce partie détient des droits ne pourrait l'être qu'à l'encontre de l'utilisateur.

Ventes, droits et licences. Les produits d'information de la FAO sont disponibles sur le site web de la FAO (www.fao.org/publications) et peuvent être achetés sur demande adressée par courriel à: publications-sales@fao.org. Les demandes visant un usage commercial doivent être soumises à: www.fao.org/contact-us/licence-request. Les questions relatives aux droits et aux licences doivent être adressées à: copyright@fao.org.

Photo de couverture: © FAO

Table des matières

Remerciements	iv
Introduction	1
Agrotourisme et durabilité des systèmes agroalimentaires en Méditerranée	2
Résultats environnementaux	3
Résultats économiques	4
Résultats sociaux	5
Faire de l'agrotourisme un levier de la durabilité des systèmes agroalimentaires	6
Des politiques systémiques et localisées	7
Des espaces favorisant la capacité d'agir	7
Investir dans les populations rurales pour s'engager dans la transformation des systèmes agroalimentaires	8
Une recherche collaborative qui intègre les perspectives des agriculteurs	8
Communiquer pour approfondir les liens	9
Références bibliographiques	10

Encadrés

1. Inaugurer le pescatourisme en Grèce	3
2. Des groupements d'approvisionnement alimentaire pour assurer la prospérité des zones rurales de l'Albanie	4
3. Favoriser l'égalité des genres grâce à l'agrotourisme en Jordanie	5
4. Collaboration nationale et locale dans le cadre réglementaire italien	7
5. Une prise de décisions inclusive ancrée dans la réalité dans les zones rurales de l'Albanie	7

Figure

1. Contribution de l'agrotourisme aux résultats pertinents pour la transformation des systèmes agroalimentaires	2
---	---

Remerciements

Cette note a été élaborée sous la direction technique de José Valls Bedeau, Chargé des politiques à la Division des systèmes agroalimentaires et de la sécurité sanitaire des aliments (ESF) de la FAO. Un grand merci à Tommaso Mattei, Spécialiste de la gestion de projets à l'ESF, pour la coordination du processus de publication.

Cette étude n'aurait pu voir le jour sans les généreuses contributions des informateurs et informatrices clés issus des pays suivants – **Albanie**: Valbona Ylli, Experte en politiques agroalimentaires, FAO; **Grèce**: Evagelia Limperopoulou, Gestionnaire FLAG, Agence de développement local de Kavala SA; **Italie**: Umberto Selmi, Chef de bureau des indications géographiques, de l'agriculture biologique et de l'agrotourisme (Ismea); Giuseppe Orefice, Président, AgriGiochiAmo©; Angela Galasso, Présidente, Agence italienne pour les paysages et l'agriculture responsables et éthiques (AiCARE); et **Jordanie**: Rudaina Haddad, Présidente et fondatrice, Bookagri; Ghazal Etoum, Directrice de programmes, Princess Taghrid Institute (PTI).

La révision et la relecture ont été effectuées par Claire Guichoux; la mise en pages et la conception graphique par Nina Barrois. La traduction a été réalisée par Angeline Hadman.

Cette publication a été rendue possible grâce à la contribution financière du Ministère italien des affaires étrangères et de la coopération internationale, dans le cadre du projet «SFS-MED: une initiative multipartite au service des systèmes alimentaires durables dans la région Méditerranée» (GCP/INT/748/ITA).



© FAO / Riccardo de Luca

INTRODUCTION

Les pays méditerranéens réfléchissent à de nouvelles stratégies pour transformer les systèmes agroalimentaires en des modèles plus résilients, plus inclusifs et plus durables assurant à tous et toutes une alimentation saine (Zurayk *et al.*, 2024). L'agrotourisme durable¹ est considéré comme une solution prometteuse pour la transformation (Ammirato et Felicetti, 2013; Pratt, Magbalot-Fernandez et Ohe, 2022). Ces vingt dernières années, l'agrotourisme a pris une ampleur considérable dans la région, due à la transition des agriculteurs vers un entrepreneuriat durable et à l'intérêt mondial accru pour les voyages durables, les expériences culturelles et les aliments locaux. L'application d'une approche systémique au développement de l'agrotourisme durable donne l'occasion d'améliorer les systèmes agroalimentaires locaux, et ainsi de bénéficier aux moyens d'existence ruraux, de préserver le patrimoine culturel

et culinaire et de protéger la biodiversité et les espèces indigènes. Le développement de l'agrotourisme durable reste toutefois insuffisamment traité dans les politiques agricoles et alimentaires (Karampela, Andreopoulos et Koutsouris, 2021).

La présente note technique, élaborée dans le cadre de l'initiative multipartite au service des systèmes alimentaires durables dans la région Méditerranée (Plateforme SFS-MED²), analyse le rôle de moteur de la transformation des systèmes agroalimentaires dans la région joué par l'agrotourisme durable. Elle s'appuie sur les informations tirées d'un examen de la littérature, d'entretiens avec des informateurs et informatrices clés et d'un dialogue d'apprentissage entre pays (FAO, 2024) qui a facilité l'échange d'expériences entre responsables politiques et professionnels sur le terrain³.

1 Malgré quelques incohérences dans les définitions de l'«agritourisme», de l'«agrotourisme» et du «tourisme rural», cette note adopte une définition fondée sur Phillip, Hunter et Blackstock (2010) et Streifeneder (2016). Celle-ci englobe les exploitations, les PME rurales et les entreprises privées et coopératives qui font participer les visiteurs au système agroalimentaire par l'intermédiaire d'expériences touristiques, allant des fermes ouvertes proposant des activités éducatives et de loisir aux exploitations axées sur la production alimentaire traditionnelle, en passant par les domaines offrant des nuitées et des activités en lien avec l'agriculture ou le patrimoine rural.

2 La Plateforme SFS-MED est une initiative multipartite en faveur de l'instauration de systèmes agroalimentaires durables dans la région de la Méditerranée financée par le Ministère des affaires étrangères et de la coopération de l'Italie et codirigée par la FAO, le Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM), le Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area (PRIMA) et l'Union pour la Méditerranée (UpM). Pour plus d'informations, voir www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-food-systems/sfs-med-platform.

3 Ce rapport ne propose pas un ensemble exhaustif d'études de cas pour la Méditerranée, mais donne la priorité à l'équilibre géographique. Il convient de noter que seule la littérature anglophone pertinente a été consultée.



AGROTOURISME ET DURABILITÉ DES SYSTÈMES AGROALIMENTAIRES EN MÉDITERRANÉE

L'agrotourisme relie de nombreux secteurs, y compris l'agriculture, la transformation et le commerce de détail alimentaires, le tourisme, l'environnement et le patrimoine culturel, et mobilise différents acteurs à l'échelle locale, nationale et internationale. Le développement durable de l'agrotourisme peut produire des résultats économiques, sociaux et environnementaux positifs (voir la figure 1), sur les plans du développement rural, de la croissance inclusive, de l'amélioration des liens entre zones rurales et urbaines, de la conservation de la biodiversité, de l'alimentation saine issue de la production et de la consommation locales, et de la gouvernance multiniveaux (Ait-Yahia Ghidouche, Nechoud et Ghidouche, 2021; Barbieri, 2013; Ciolac *et al.*, 2019; Streifeneder, 2016).

Figure 1. Contribution de l'agrotourisme aux résultats pertinents pour la transformation des systèmes agroalimentaires

 Résultats environnementaux	• Conservation et amélioration de la biodiversité végétale et animale • Adoption de méthodes de production écologique (conservation des sols, production biologique) • Promotion des chaînes d'approvisionnement courtes et du «zéro kilomètre-aliment» • Optimisation de l'utilisation de l'eau et de l'énergie et gestion des déchets alimentaires • Maintien et restauration du paysage naturel et agricole (couvert agricole et utilisation des terres)
 Résultats économiques	• Amélioration de l'accès des producteurs aux marchés ruraux et urbains • Amélioration de la compétitivité des produits agricoles locaux, et valeur ajoutée aux produits locaux de qualité • Appui à l'infrastructure des systèmes agroalimentaires, à l'innovation et à la numérisation
 Résultats sociaux	• Éducation des consommateurs sur la durabilité et l'alimentation saine (initiation à l'alimentation) • Renforcement de la confiance et de la collaboration entre parties prenantes du système agroalimentaire • Valorisation du rôle des producteurs (et en particulier des productrices) dans la perception des consommateurs.

Source : Création des autrices.

Résultats environnementaux

L'un des principaux atouts de l'agrotourisme dans de nombreux pays est la richesse offerte par les ressources environnementales. L'agrotourisme tire parti du développement rural durable lorsque celui-ci garantit l'utilisation responsable des ressources agricoles et du patrimoine naturel (Ammirato et Felicetti, 2014), de même que la conservation des habitats de la faune sauvage et l'amélioration des paysages locaux (Barbieri, Sotomayor et Aguilar, 2017; Xu *et al.*, 2016). Dans les zones montagneuses, le tourisme est l'une des rares activités liées au territoire qui peuvent assurer la croissance économique, mais sa durabilité dépend de la préservation d'écosystèmes fragiles (Organisation mondiale du tourisme, 2018). De même, le potentiel qu'a le pécaturisme de contribuer à l'économie bleue tout en préservant les environnements côtiers et maritimes de la Méditerranée (voir l'*encadré 1*) est de plus en plus reconnu (Koshkalda, 2022).

L'agrotourisme peut aussi réduire les impacts environnementaux en sensibilisant les consommateurs aux produits saisonniers, en minimisant les «kilomètres-aliments» grâce à l'approvisionnement local (Tomatis, Carità et de Broissia, 2023) et en préservant les variétés indigènes et sauvages et la biodiversité grâce à des certifications d'indication géographique (Brune *et al.*, 2020; FAO, 2023). Un exemple notable de cette approche est la revitalisation de variétés de raisins indigènes par Wines of Crete⁴.

De plus, les entrepreneurs du secteur de l'agrotourisme améliorent la prise de conscience et l'adoption de pratiques agroalimentaires circulaires et durables sur le plan environnemental, telles que l'agriculture biologique, la permaculture, la conservation des terres et de l'eau, l'utilisation d'énergies renouvelables et la réduction du gaspillage et des pertes alimentaires (Khanal, Mishra et Omobitan, 2019; Peroff, Morais et Sills, 2022; Valdivia et Barbieri, 2015), comme dans le cas du Carob House en Jordanie⁵. Ces efforts ont été corrélés à une réduction de la consommation d'énergie et à une baisse des émissions de gaz à effet de serre (Baipai *et al.*, 2021; Bruci *et al.*, 2012; Mastronardi *et al.*, 2015; Piwowar, 2018).

⁴ Wines of Crete est une initiative lancée par différents réseaux de viticulteurs pour protéger, promouvoir et valoriser les vins crétois et les variétés de raisins indigènes grâce au développement de l'œnotourisme. Pour plus d'informations, voir www.winesofcrete.gr/en.

⁵ Carob House est une ferme qui pratique la permaculture et un restaurant qui s'est donné pour mission de raviver la sagesse ancestrale en cultivant des aliments savoureux et nutritifs en harmonie avec la nature. Pour plus d'informations, voir <https://carob.earth>.

Encadré 1. Inaugurer le pécaturisme en Grèce

L'action conjointe de 18 groupes locaux de pêche en Grèce fait évoluer les attitudes des petits pêcheurs en faveur du pécaturisme, en les incitant à exploiter le potentiel de diversification des revenus tout en réduisant les pressions exercées sur les espèces de poissons locales. Des routes maritimes touristiques créées par l'initiative de pécaturisme donnent l'occasion aux touristes d'expérimenter les pratiques de pêche durable, permettant ainsi de les sensibiliser à la biodiversité marine locale et d'assurer le respect pour la contribution des petits pêcheurs aux systèmes alimentaires durables et au patrimoine culturel. Cofinancé par la Grèce et l'Union européenne, le projet propose également aux petits pêcheurs des formations sur les exigences légales (par exemple, autorisations, sécurité sanitaire des aliments) et œuvre pour la cocréation d'un cadre législatif propice au pécaturisme. L'initiative appuie les économies côtières et insulaires tout en protégeant les environnements maritimes contre la surpêche*. Les pêcheurs n'utilisent qu'environ 0,5 km de filets par jour pour le pécaturisme, contre 5 km par jour dans le cadre de la pêche commerciale, réduisant ainsi l'impact sur la vie aquatique.

* CIHEAM, FAO, PRIMA et UpM. 2024. *Transformation bleue : stratégies et actions pour des systèmes agroalimentaires plus durables en région Méditerranée – Résultats du webinaire*. FAO, Rome. openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/cd2219fr

Source : Pécaturisme in Greece. 2023. *Pécaturisme in Greece [Pécaturisme en Grèce]*. [Consulté le 25 septembre 2024]. pescaturism.gr/en



Résultats économiques

L'agrotourisme soutient la durabilité économique en redynamisant le développement local, en créant des emplois décents, en particulier pour les femmes et les jeunes ruraux, et en réduisant la pauvreté (Adamov *et al.*, 2020; Bwana *et al.*, 2015; Hara et Naipaul, 2008; Nugraha *et al.*, 2021; Ollenburg et Buckley, 2007). Il encourage les agro-entrepreneurs à cultiver les terres abandonnées, inversant ainsi le phénomène généralisé d'exode rural (voir l'Encadré 2 consacré aux fondateurs de Mrizi i Zanave, ainsi que l'exemple du Grand Albanik dans FAO, 2024).

En diversifiant les activités agricoles et en améliorant l'accès aux marchés ruraux et urbains le long des chaînes d'approvisionnement alimentaire, l'agrotourisme crée des sources de revenus plus rémunératrices (Arru *et al.*, 2019).

La vision de l'Union européenne pour les zones rurales (Commission européenne, 2021) met en lumière la capacité à maintenir la valeur ajoutée plus élevée des activités agricoles et agroalimentaires, dont l'agrotourisme, afin de créer des zones rurales prospères et résilientes et d'assurer un développement cohésif et intégré.

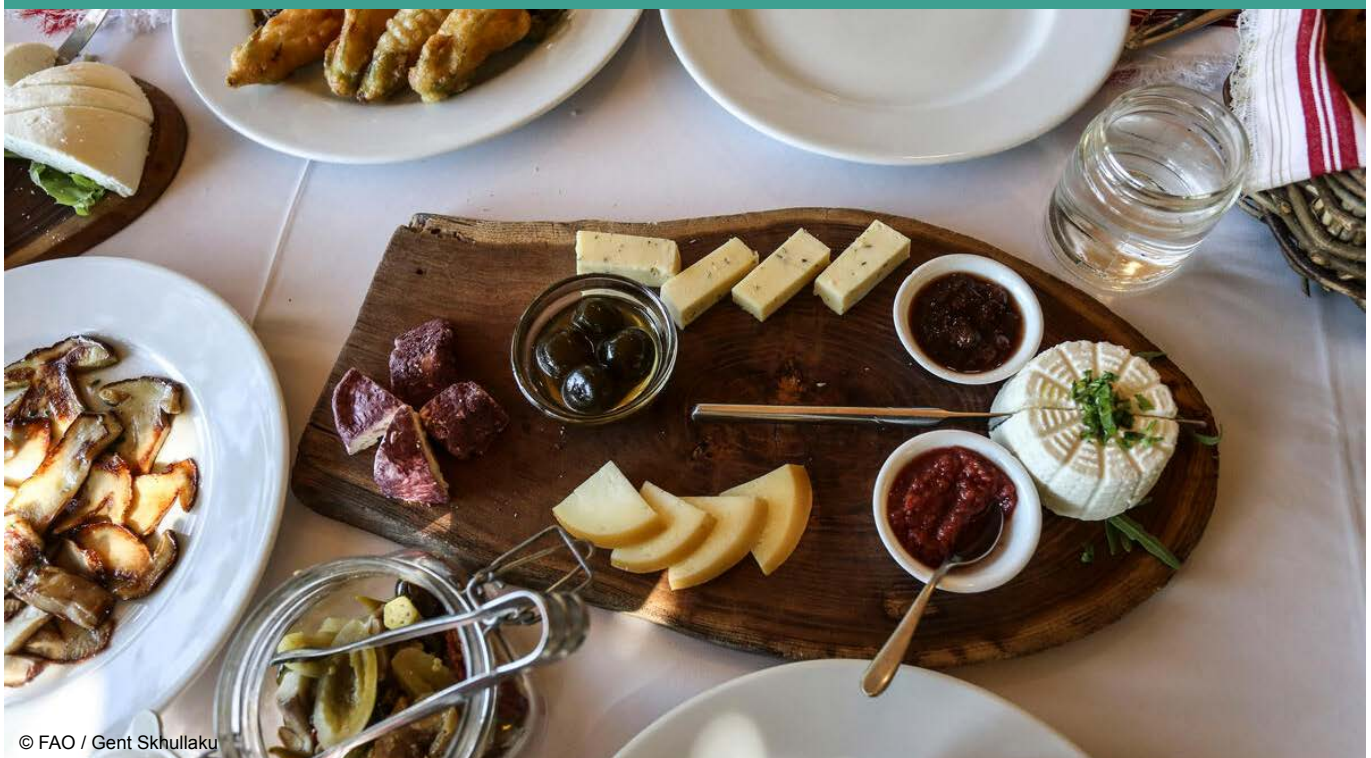
L'agrotourisme mène par ailleurs au développement d'infrastructures locales, telles que les routes reliant les exploitations aux marchés, les installations de transformation agricole et les réseaux de télécommunication dans les zones rurales, qui favorisent la durabilité des systèmes alimentaires, l'inclusivité de la croissance économique et l'innovation rurale dans toute la région euroméditerranéenne (Ammirato *et al.*, 2020; Comité économique et social européen, 2022; Roman, Roman et Prus, 2020).

Encadré 2. Des groupements d'approvisionnement alimentaire pour assurer la prospérité des zones rurales de l'Albanie

Mrizi i Zanave est une entreprise agrotouristique prospère située en Albanie. Fondée par deux frères chefs cuisiniers sur la base des principes du mouvement Slow Food*, elle comprend une ferme biologique de 20 hectares, plusieurs installations de transformation, un restaurant et des hébergements. Située dans une région montagneuse isolée à proximité du village de Fishtë, membre du «programme des 100 villages» de l'État destiné à redynamiser les zones rurales, cette entreprise agrotouristique stimule l'économie locale en acquérant des matières premières, comme du miel, des champignons et des marrons, auprès de 400 familles dans un rayon de 15 kilomètres. Au fil du temps, Mrizi i Zanave a contribué à la création d'un groupement d'approvisionnement alimentaire informel court, qui est devenu la source principale de revenus pour la moitié des petits exploitants participants.

* Slow Food. s.d. Slow Food [Consulté le 25 septembre 2024]. <https://www.slowfood.com/fr/>

Source : Agroturizëm. 2024. Mrizi i Zanave. Dans : *Agroturizëm*. Ministère de l'agriculture et du développement rural de l'Albanie [Consulté le 25 septembre 2024]. <https://agrotourism.gov.al/mrizi-i-zanave/>



© FAO / Gent Skhullaku

Résultats sociaux

L'agrotourisme favorise la durabilité sociale des systèmes agroalimentaires en améliorant l'éducation et les connaissances des consommateurs en matière d'alimentation («initiation à l'alimentation»)⁶, en influençant les perceptions et les valeurs de la société vis-à-vis de l'agriculture, de l'alimentation et de la durabilité, et en contribuant à la cohésion sociale et au sentiment d'appartenance (Barbieri, Stevenson et Knollenberg, 2019; Birtalan *et al.*, 2020; Grasseni, 2018). La participation à certaines expériences, comme les visites d'exploitations, les cours de cuisine et la cueillette, de même que les mécanismes en lien avec l'«économie du soin» (par exemple, bénévolat, adoption d'un animal de ferme) (Zurayk, 2012) et relatifs à l'agriculture communautaire, fondés sur des accords directs entre un groupe d'agriculteurs et un ensemble de consommateurs, comblent le fossé, non seulement géographique mais aussi idéologique et symbolique, qui sépare les producteurs ruraux des consommateurs urbains (Partalidou, 2015). La plateforme Open Farm⁷, en Grèce, qui facilite l'apprentissage par l'expérience et l'éducation informelle grâce à un réseau constitué de plus de 100 petites exploitations, de plusieurs écoles et du marché central aux légumes d'Athènes, illustre parfaitement ce phénomène.

Les agrotouristes comprennent mieux la notion d'alimentation saine (Kim et Eves, 2012) et valorisent la contribution des producteurs à la transition durable. Cette sensibilisation renforce la confiance, le respect et la réciprocité le long de la chaîne agroalimentaire, et aide à réduire les inégalités structurelles (Partzsch, 2018; Widener et Karides, 2014). Les minorités ethniques et les femmes ont recours à l'agriculture communautaire, à l'agroécologie et à l'agrotourisme pour favoriser la durabilité économique et sociale et renforcer leur compétitivité, malgré les obstacles qu'elles rencontrent pour accéder au capital foncier, humain et financier dans les marchés axés sur l'agriculture conventionnelle (Peroff, Morais et Sills, 2022; Tsiaousi et Partalidou, 2023).

⁶ L'«initiation à l'alimentation» se définit comme un rapport positif établi avec l'alimentation grâce à des expériences sociales, culturelles et environnementales qui favorisent la prise de décisions bonnes pour la santé (Cullen *et al.*, 2015).

⁷ La plateforme Open Farm est un réseau qui vise à sensibiliser au rôle joué par les agriculteurs et à les connecter aux citoyens grecs. Elle propose une base de données d'exploitations ouvertes aux visiteurs. Pour plus d'informations, voir <https://openfarm.gr/en/home>.

Encadré 3. Favoriser l'égalité des genres grâce à l'agrotourisme en Jordanie

Le Princess Taghrid Institute (PTI), en Jordanie, soutient les opportunités d'emploi et de subsistance pour les femmes et les filles réfugiées jordaniennes et syriennes. Celles-ci étant, dans une grande partie des cas, des petites productrices alimentaires et agro-entrepreneuses, PTI a investi dans l'agrotourisme pour améliorer l'accès aux marchés de leurs produits artisanaux et alimentaires. L'institut a ouvert des magasins aux quatre coins de la Jordanie et créé des expériences d'agrotourisme pour une clientèle nationale et internationale mettant en lumière ces femmes et leurs familles. En partenariat avec le Centre d'investissement de la FAO, PTI a commencé à former des producteurs et productrices, en défiant les normes de genre et en améliorant la qualité, l'hygiène et l'image de marque des produits. PTI s'attache également à intégrer l'égalité des genres dans les activités d'un nouveau groupe de travail national pour le développement de l'agrotourisme*. En réunissant le gouvernement, le secteur privé et les organisations non gouvernementales, il cherche à œuvrer, par différents points de vue, à la création d'une stratégie cohésive pour la Jordanie.

* FAO. 2024. *On the road to sustainable agritourism in Jordan* [Sur la voie de l'agrotourisme durable en Jordanie]. Dans : Centre d'investissement de la FAO [Consulté le 25 septembre 2024]. fao.org/investment-centre/latest/news/detail/on-the-road-to-sustainable-agritourism-in-jordan/en

Source : Princess Taghrid Institute for Development and Training (PTI). s.d. PTI [Consulté le 25 septembre 2024]. pti-jo.com



© PTI



FAIRE DE L'AGROTOURISME UN LEVIER DE LA DURABILITÉ DES SYSTÈMES AGROALIMENTAIRES

Comme le montrent les expériences ci-dessus, l'agrotourisme a le potentiel transformateur de relever bon nombre des défis contemporains que rencontrent les systèmes agroalimentaires, tout en promouvant la durabilité environnementale, économique et sociale. Les recommandations suivantes, issues de l'analyse, des entretiens avec des informateurs et informatrices clés et du dialogue d'apprentissage entre pays, mettent en lumière certaines lacunes qu'il reste à combler, ce qui pourrait libérer pleinement ce potentiel et faire de l'agrotourisme l'un des moteurs de la durabilité des systèmes agroalimentaires.

Des politiques systémiques et localisées

Il est nécessaire d'adopter des politiques intégrées et exhaustives qui garantissent la cohérence entre les secteurs concernés par l'agrotourisme. L'agrotourisme en Méditerranée a surtout été réglementé par le biais de politiques sectorielles fragmentées, relatives au tourisme, aux infrastructures, à l'emploi et à l'agriculture, ce qui a produit des résultats manquant de cohérence (Grillini *et al.*, 2002; Potočnik-Slavič et Schmitz, 2013; Streifeneder, 2016; Valdivia et Barbieri, 2014). Les politiques ne doivent, par ailleurs, pas être reliées à des mécanismes de financement à court terme, afin d'assurer une planification de la durabilité à long terme. Sachant que les systèmes agroalimentaires sont étroitement liés au territoire, les politiques doivent, pour être efficaces, prendre en compte les valeurs et réalités locales pour développer des solutions transformatrices (Blay-Palmer *et al.*, 2019).

Encadré 4. Collaboration nationale et locale dans le cadre réglementaire italien

Le cadre réglementaire italien, bien établi, a subi plusieurs réformes entre 1985 et 2006, destinées à réduire les doubles emplois et contradictions entre différents ministères (tourisme, agriculture et santé) tout en tenant compte des besoins régionaux. La dernière réforme a conduit à l'introduction, en 2013, d'un registre national listant les exploitations autorisées à pratiquer l'agrotourisme, d'un système de classification des exploitations agrotouristiques proposant un hébergement (similaire au système d'étoiles pour les hôtels) et de la marque nationale «Agriturismo Italia», garantie pour les visiteurs du respect des valeurs de durabilité, comme requis par la loi. Cette marque, lancée par le Ministère de l'agriculture, de l'alimentation et des politiques forestières, est mise en œuvre en collaboration avec les administrations régionales et l'Association nationale d'agrotourisme.

Source : Agriturismo Italia. 2024. «The Agriturismo Italia trademark» [La marque Agriturismo Italia]. Dans : *Agriturismo Italia* [Consulté le 2 octobre 2024]. www.agriturismoitalia.gov.it/en/agriturismo-italia-trademark



© FAO

Des espaces favorisant la capacité d'agir

La création de plateformes faisant entendre les voix de différents groupes de femmes et d'hommes, qui peuvent participer à la prise de décision par le biais de cadres de gouvernance multiniveaux promouvant l'inclusivité et stimulant les modes d'apprentissage collectif et d'innovation en réseau peut améliorer la capacité d'agir et la collaboration.



© FAO

Encadré 5. Une prise de décisions inclusive ancrée dans la réalité dans les zones rurales de l'Albanie

Depuis 2022, la création par l'Albanie d'une association nationale de l'agrotourisme a renforcé la capacité d'agir des agriculteurs et des entrepreneurs vis-à-vis des changements normatifs destinés à améliorer les infrastructures rurales et les critères de certification. Soutenue par le projet SFS-MED, l'Albanie a élaboré une feuille de route nationale pour la transformation des systèmes alimentaires, en utilisant l'agrotourisme comme point de départ multidimensionnel. Cette feuille de route est le fruit de dialogues locaux et nationaux avec différentes parties prenantes des systèmes alimentaires, tenus dans le cadre d'espaces sûrs où les participants et participantes se sont sentis suffisamment en confiance pour exprimer leurs idées et leurs inquiétudes. Ce processus a incité les parties prenantes à surmonter leurs différences, à entamer un dialogue ayant du sens et à envisager certaines collaborations. Il a notamment mis en lumière le besoin de liens plus forts entre les écoles professionnelles, les entreprises agroalimentaires et les communautés rurales pour donner aux jeunes les compétences nécessaires à l'innovation future. Il a aussi mis en évidence la manière dont les initiatives nationales peuvent être ancrées dans les réalités locales, en promouvant une plus grande redevabilité et une plus grande capacité d'action au niveau local.

Source : FAO. 2024. *Stories of agrifood systems change: Insights from Côte d'Ivoire, Cambodia, the Pacific, Guatemala and Albania* [Récits de changement des systèmes agroalimentaires : perspectives de la Côte d'Ivoire, du Cambodge, du Pacifique, du Guatemala et de l'Albanie]. Rome. doi.org/10.4060/cd1657en



Investir dans les populations rurales pour s'engager dans la transformation des systèmes agroalimentaires

Investir dans des chaînes d'approvisionnement alimentaire courtes et localement intégrées nécessite d'abord d'investir dans l'humain, afin d'améliorer la capacité de différents groupes de femmes et d'hommes à assurer la transformation des systèmes agroalimentaires. Le capital humain qualifié peut être développé grâce à une formation adaptée dans certains domaines comme l'hospitalité, la nutrition, la sécurité sanitaire des aliments et la bioéconomie, ainsi que dans les compétences managériales. Associer développement de compétences et microfinance ciblée pour les petits producteurs peut les aider à adapter leurs installations et à améliorer leurs pratiques en matière de sécurité sanitaire des aliments, de gestion des ressources et de réduction des déchets. Des infrastructures publiques de qualité sont indispensables pour soutenir le rôle transformateur des communautés rurales et améliorer le niveau de vie dans les zones rurales. Les chaînes de valeur et politiques sensibles au genre sont par ailleurs essentielles pour autonomiser les femmes dans le cadre du développement de l'agrotourisme méditerranéen (Poulaki, Lagou et Valeri, 2021).

Une recherche collaborative qui intègre les perspectives des agriculteurs

La recherche est essentielle pour combler le manque de connaissances des responsables politiques et de l'agroalimentaire et éviter des approches politiques fragmentées. Les partenariats intersectoriels peuvent intégrer la recherche et l'innovation et favoriser les échanges de connaissances entre pays méditerranéens, comme le montrent certaines initiatives telles que Horizon Europe, qui favorise la création d'environnements de recherche synergétiques et de mécanismes de mobilité comme Erasmus pour jeunes entrepreneurs⁸, qui aide les nouveaux entrepreneurs et celles et ceux qui aspirent à le devenir à accéder à un mentorat pratique de la part d'entrepreneurs expérimentés.

La collaboration internationale peut aussi améliorer les recherches comparatives sur les différentes étapes du cycle de vie de l'agrotourisme, des systèmes plus mûrs aux systèmes émergents. L'intégration des perspectives des agriculteurs dans les politiques fondées sur les sciences et la création d'un observatoire localisé d'agrotourisme peuvent aider à suivre les progrès et à partager les études de cas réussies. Ces partenariats entre agriculteurs et chercheurs, en particulier lorsqu'ils sont reflétés dans les politiques, peuvent conduire à la découverte de solutions transformatrices aux défis rencontrés par le système agroalimentaire (CIHEAM *et al.*, 2023).

8 «Erasmus pour jeunes entrepreneurs» contribue à transmettre aux entrepreneurs européens en devenir les compétences nécessaires pour démarrer ou gérer avec succès une petite entreprise en Europe. Pour plus d'informations sur le programme, voir www.erasmus-entrepreneurs.eu.

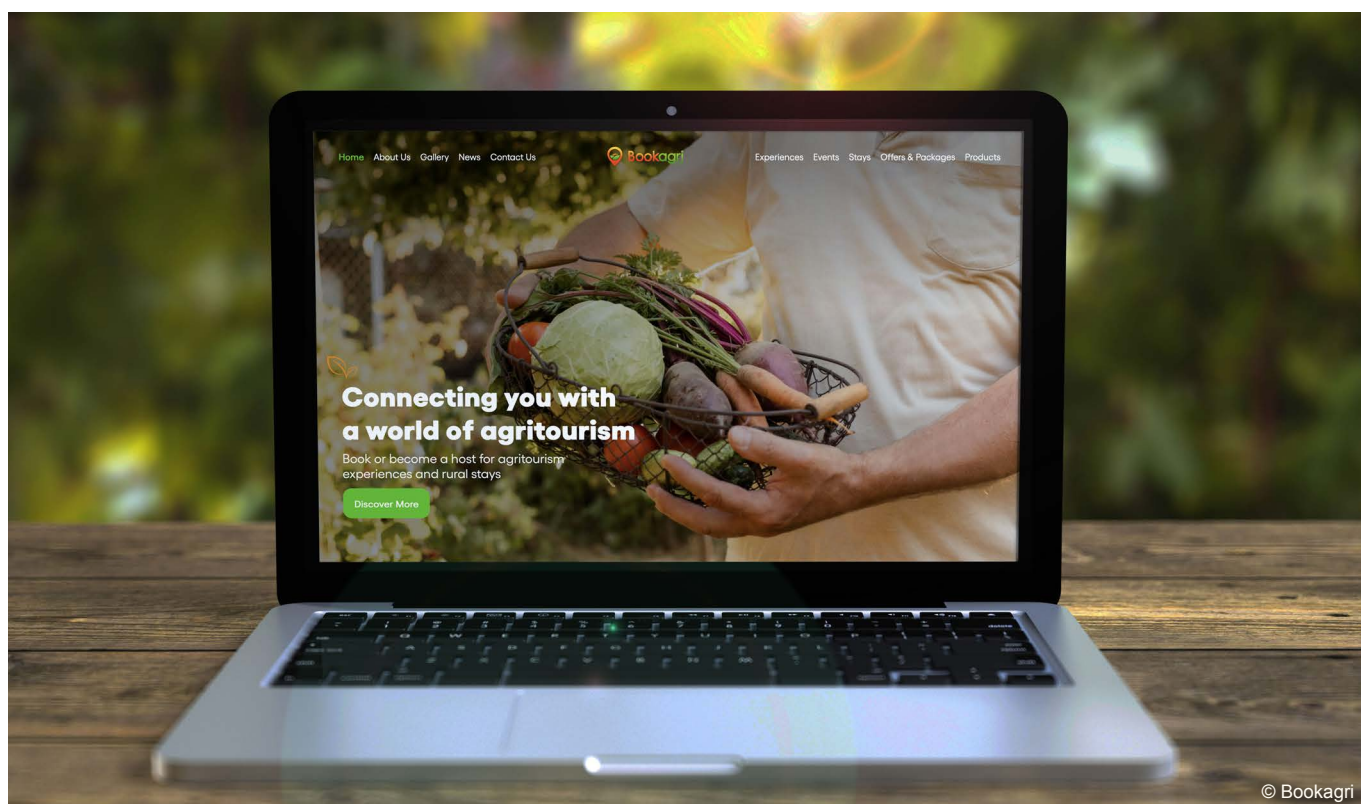
Communiquer pour approfondir les liens

Les études de cas et la littérature montrent que l'agrotourisme favorise l'initiation à l'alimentation, en aidant les parties prenantes à exercer leur capacité d'agir en faisant des choix alimentaires plus durables, plus sains et plus équitables. Toutefois, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour communiquer sur les avantages de la transformation du système agroalimentaire et mettre en lumière l'approche systémique de l'agrotourisme. L'une des actions proposées consiste à doter les producteurs alimentaires de compétences et technologies en matière d'informatique et de communication, comme illustré par Bookagri en Jordanie⁹. Le développement de l'empathie et des relations de confiance entre acteurs de l'agrotourisme, par l'échange entre exploitations et influenceurs clés, tels que chefs cuisiniers et professionnels de la nutrition, peut favoriser un engagement éclairé. Ce lien renforcé aide les consommateurs à comprendre les efforts investis dans la production alimentaire, ce qui conduit à des choix plus durables en matière de consommation et à un système agroalimentaire mieux connecté, basé sur des relations d'aide entre toutes les parties concernées.

⁹ Bookagri est une plateforme lancée en 2015 pour relier les agriculteurs et les expériences agricoles aux touristes locaux et étrangers en Jordanie. Pour plus d'informations, voir <https://bookagri.com>.



© FAO



© Bookagri

Références bibliographiques

- Adamov, T., Ciolac, R., Iancu, T., Brad, I., Peț, E., Popescu, G. et Șmuleac, L.** 2020. «Sustainability of Agritourism Activity. Initiatives and Challenges in Romanian Mountain Rural Regions» [Durabilité de l'activité agrotouristique – Initiatives et défis dans les régions rurales montagneuses de la Roumanie]. *Sustainability*, 12(6): 2502. <https://doi.org/10.3390/su12062502>
- Ait-Yahia Ghidouche, K., Nechoud, L. et Ghidouche, F.** 2021. «Achieving sustainable development goals through agritourism in Algeria» [Réalisation des objectifs de développement durable grâce à l'agrotourisme en Algérie]. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(1): 63-80. <https://doi.org/10.1108/WHATT-08-2020-0092>
- Ammirato, S. et Felicetti, A.M.** 2013. «The Potential of Agritourism in Revitalizing Rural Communities: Some Empirical Results» [Le potentiel de l'agrotourisme dans la redynamisation des communautés rurales: résultats empiriques]. Dans: L.M. Camarinha-Matos et R.J. Scherer, dir. *Collaborative Systems for Reindustrialization. IFIP Advances in Information and Communication Technology*, 408. Berlin et Heidelberg, Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-642-40543-3_52
- Ammirato, S. et Felicetti, A.M.** 2014. «The Agritourism as a Means of Sustainable Development for Rural Communities: A Research from the Field» [L'agrotourisme comme mode de développement durable pour les communautés rurales: étude de terrain]. *The International Journal of Interdisciplinary Environmental Studies*, 8(1): 17-29. <https://doi.org/10.18848/2329-1621/cgp/v08i01/53305>
- Ammirato, S., Felicetti, A.M., Raso, C., Pansera, B.A. et Violi, A.** 2020. «Agritourism and Sustainability: What We Can Learn from a Systematic Literature Review» [Agrotourisme et durabilité: ce que nous pouvons tirer d'une analyse documentaire systématique]. *Sustainability*, 12(22): 9575. <https://doi.org/10.3390/su12229575>
- Arru, B., Furesi, R., Madau, F.A. et Pulina P.** 2019. «"Value portfolio", value creation and multifunctionality: The case study of an Italian wine agritourism farm» [«Portefeuille de valeur», création de valeur et multifonctionnalité: étude d'une exploitation vinicole agrotouristique en Italie]. *Aestimum*, 75: 163-181. <https://doi.org/10.13128/aestim-8149>
- Baipai, R., Chikuta, O., Gandiwa, E. et Mutanga, C.** 2021. «A Critical Review of Success Factors for Sustainable Agritourism Development» [Analyse critique des facteurs de réussite du développement durable de l'agrotourisme]. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(6): 1778-1793. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720.192>
- Barbieri, C.** 2013. «Assessing the sustainability of agritourism in the US: A comparison between agritourism and other farm entrepreneurial ventures» [Évaluer la durabilité de l'agrotourisme aux États-Unis: comparaison entre l'agrotourisme et d'autres initiatives agricoles]. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(2): 252-270. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.685174>
- Barbieri, C., Sotomayor, S. et Aguilar, F.X.** 2017. «Perceived Benefits of Agricultural Lands Offering Agritourism» [Avantages perçus des terres agricoles consacrées à l'agrotourisme]. *Tourism Planning & Development*, 16(1): 43-60. <https://doi.org/10.1080/21568316.2017.1398780>
- Barbieri, C., Stevenson, K.T. et Knollenberg, W.** 2019. «Broadening the utilitarian epistemology of agritourism research through children and families» [Élargir l'épistémologie utilitaire de la recherche sur l'agrotourisme au travers des enfants et des familles]. *Current Issues in Tourism*, 22(19): 2333-2336. <http://dx.doi.org/10.1080/13683500.2018.1497011>
- Birtalan, I.L., Bartha, A., Neulinger, Á., Bárdos, G., Oláh, A., Rácz, J. et Rigó, A.** 2020. «Community Supported Agriculture as a Driver of Food-Related Well-Being» [L'agriculture communautaire comme moteur du bien-être alimentaire]. *Sustainability*, 12: 4516. <https://doi.org/10.3390/su12114516>
- Blay-Palmer, A., Nelson, E., Mount, P. et Nagy, M.** 2019. «The long and the short of it: Motivations and realities for food hub actors in Ontario, Canada» [L'essentiel de la question: motivations et réalités pour les acteurs du pôle alimentaire en Ontario, Canada]. Dans: A. Kalfagianni et S. Skordili, dir. 2018. *Localizing Global Food – Short Food Supply Chains as Responses to Agri-Food System*

Challenges [Localisation de l'alimentation mondiale – des chaînes d'approvisionnement alimentaire courtes pour répondre aux défis du système agroalimentaire]. Londres, Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429449284>

Bruci, E., Nesturi, E., Kadiu, E. et Apostoli, S. 2012. «The role of agritourism on biodiversity and ecosystem» [Le rôle joué par l'agrotourisme dans la biodiversité et les écosystèmes]. *International Journal of Ecosystems and Ecology Science (IJEES)*, 2(4): 443-448. [https://ijeess.net/journal-66-International-Journal-of-Ecosystems-and-Ecology-Science-\(IJEES\)-Volume-2.4-2012.html](https://ijeess.net/journal-66-International-Journal-of-Ecosystems-and-Ecology-Science-(IJEES)-Volume-2.4-2012.html)

Brune, S., Knollenberg, W., Stevenson, K.T., Barbieri, C. et Schroeder-Moreno, M. 2020. «The Influence of Agritourism Experiences on Consumer Behavior toward Local Food» [L'influence des expériences d'agrotourisme sur les comportements des consommateurs vis-à-vis des aliments locaux]. *Journal of Travel Research*, 60(6): 1318-1332. <https://doi.org/10.1177/0047287520938869>

Bwana, M. A., Olima, W.H., Andika, D., Agong, S.G. et Hayombe, P. 2015. «Agritourism: Potential Socio-Economic Impacts in Kisumu County» [Agrotourisme: impacts socio-économiques potentiels dans le comté de Kisumu]. *Journal of Humanities and Social Science*, 20(3): 78-88. <https://www.iosrjournals.org/iosr-jhss/papers/Vol20-issue3/Version-7/K020377888.pdf>

CIHEAM, FAO, PRIMA et UpM. 2023. *Relier les PME agroalimentaires à l'innovation pour instaurer des systèmes alimentaires durables: le rôle des approches multipartites – Résultats du webinaire*. FAO, Rome. <https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/cc4012fr>

Ciolac, R., Adamov, T., Iancu, T., Popescu, G., Lile, R., Rujescu, C. et Marin, D. 2019. «Agritourism – A Sustainable Development Factor for Improving the “Health” of Rural Settlements. Case Study Apuseni Mountains Area» [L'agrotourisme – un facteur de développement durable pour améliorer la «santé» des zones d'installation rurale. Étude de cas sur la zone de montagnes d'Apuseni]. *Sustainability*, 11(5): 1467. <https://doi.org/10.3390/su11051467>

Cullen, T., Hatch, J. Martin W., Higgins J.W. et Sheppard R. 2015. «Food Literacy: Definition and Framework for Action» [Initiation à l'alimentation: définition et cadre d'action]. *Canadian Journal of Dietetic Practice and Research*, 76(3): 140-145. <https://doi.org/10.3148/cjdpr-2015-010>

Commission européenne. 2021. *The EU rural vision [La vision rurale de l'UE]*. Bruxelles. https://rural-vision.europa.eu/rural-vision_en

Comité économique et social européen. 2022. *Transition numérique dans la région euro-méditerranéenne*. 14-15 décembre 2022. REX/549-EESC-2022-01-01. Bruxelles. <https://www.eesc.europa.eu/fr/our-work/opinions-information-reports/opinions/transition-numerique-dans-la-region-euro-mediterraneenne>

FAO. 2024. *Les indications géographiques comme outil pour renforcer la durabilité – Leçons tirées de 15 ans de travaux de la FAO sur les indications géographiques*. Rome. <https://doi.org/10.4060/cc3891fr>

FAO. 2024. «Dialogue d'apprentissage entre pays sur l'agrotourisme comme moyen de transformer les systèmes agroalimentaires». Dans: *FAO Systèmes agroalimentaires* [Consulté le 25 septembre 2024]. fao.org/food-systems/news/news-detail/Inter-country-learning-dialogue-on-agritourism-as-opportunity-for-agrifood-systems-transformation/fr

Grasseni, C. 2018. «Grassroots responsible innovation initiatives in short food supply chains» [Initiatives locales d'innovation responsable dans les chaînes d'approvisionnement alimentaire courtes]. Dans: A. Kalfagianni et S. Skordili, dir. 2018. *Localizing Global Food – Short Food Supply Chains as Responses to Agri-Food System Challenges* [Localisation de l'alimentation mondiale – des chaînes d'approvisionnement alimentaire courtes pour répondre aux défis du système agroalimentaire]. Londres, Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429449284>

Grillini, G., Sacchi, G., Chase, L., Taylor, J., Van Zyl, C.C., Van Der Merwe, P., Streifeneder, T. et Fischer, C. 2022. «Qualitative Assessment of Agritourism Development Support Schemes in Italy, the USA and South Africa» [Évaluation qualitative des mécanismes d'appui au développement de l'agrotourisme en Italie, aux États-Unis et en Afrique du Sud]. *Sustainability*, 14(13): 7903. <https://doi.org/10.3390/su14137903>

Hara, T. et Naipaul, S. 2008. «Agritourism as a Catalyst for Improving the Quality of the Life in Rural Regions: A Study from a Developed Country» [L'agrotourisme comme moteur d'amélioration de la qualité de vie dans les régions rurales: étude d'un pays développé]. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 9(1): 1-33. <https://doi.org/10.1080/15280080802108226>

- Karampela, S., Andreopoulos, A. et Koutsouris, A.** 2021. «“Agro”, “Agri”, or “Rural”: The Different Viewpoints of Tourism Research Combined with Sustainability and Sustainable Development» [«Agro», «agri» et «rural»: différentes perspectives de la recherche sur le tourisme combinées à la durabilité et au développement durable]. *Sustainability*, 13(17): 9550. <https://doi.org/10.3390/su13179550>
- Khanal, A.R., Mishra, A.K. et Omobitan, O.** 2019. «Examining organic, agritourism, and agri-environmental diversification decisions of American farms: Are these decisions interlinked?» [Examen des décisions prises par les exploitations américaines – production biologique, agrotourisme et diversification agroenvironnementale – ces décisions sont-elles interconnectées?]. *Review of Agricultural, Food and Environmental Studies*, 100: 27-45. <https://doi.org/10.1007/s41130-019-00092-w>
- Kim, Y. et Eves, A.** 2012. «Construction and validation of a scale to measure tourist motivation to consume local food» [Élaboration et validation d'une échelle pour mesurer la motivation des touristes à consommer des aliments locaux]. *Tourism Management*, 33: 1458-1467. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2012.01.015>
- Koshkaldia I.** 2022. «Land management as the main prerequisite for ensuring the rational use of land in the context of agritourism development» [Gestion des terres comme prérequis principal pour garantir l'utilisation rationnelle des terres dans le contexte du développement de l'agrotourisme]. Dans: N.V. Stoyanets, dir. 2022. *Sustainable development policy: EU countries experience: Monograph* (162-174). Warsaw, RS Global. <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/22939>
- Mastronardi, L., Giaccio, V., Giannelli, A. et Scardera, A.** 2015. «Is agritourism eco-friendly? A comparison between agritourisms and other farms in Italy using farm accountancy data network dataset» [L'agrotourisme est-il écologique? Comparaison entre exploitations pratiquant l'agrotourisme et autres exploitations en Italie à l'aide du jeu de données sur le réseau de données comptables des exploitations]. *SpringerPlus*, 4(1): 590. <https://doi.org/10.1186/s40064-015-1353-4>
- Nugraha A.T., Prayitno, G., Hasyim, A.W. et Roziqin, F.** 2021. «Social Capital, Collective Action, and the Development of Agritourism for Sustainable Agriculture in Rural Indonesia» [Capital social, actions collectives et développement de l'agrotourisme pour l'agriculture durable dans les régions rurales de l'Indonésie]. *Evergreen*, 8(1): 1-12. <https://doi.org/10.5109/4372255>
- Ollenburg, C. et Buckley, R.** 2007. «Stated Economic and Social Motivations of Farm Tourism Operators» [Motivations économiques et sociales des acteurs de l'agrotourisme]. *Journal of Travel Research*, 45(4): 444-452. <https://doi.org/10.1177/0047287507299574>
- Partalidou, M.** 2015. «Food Miles and Future Scenario for Local Food Systems: An Exploratory Study in Greece» [Kilomètres-aliments et scénarios futurs pour les systèmes alimentaires locaux: étude exploratoire en Grèce]. *Outlook on Agriculture*, 44(2): 151-157. <https://doi.org/10.5367/oa.2015.0207>
- Partzsch, L.** 2018. «The rise of municipal food movements» [La montée des mouvements alimentaires municipaux]. Dans: A. Kalfagianni et S. Skordili, dir. 2018. *Localizing Global Food – Short Food Supply Chains as Responses to Agri-Food System Challenges*. [Localisation de l'alimentation mondiale – des chaînes d'approvisionnement alimentaire courtes pour répondre aux défis du système agroalimentaire]. Londres, Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429449284>
- Peroff, D.M., Morais, D.B. et Sills, E.** 2022. «The Role of Agritourism Microentrepreneurship and Collective Action in Shaping Stewardship of Farmlands» [Le rôle du microentrepreneuriat agrotouristique et de l'action collective dans la gestion des terres agricoles]. *Sustainability*, 14(13): 8116. <https://doi.org/10.3390/su14138116>
- Phillip, S., Hunter, C. et Blackstock, K.** 2010. «A typology for defining agritourism» [Typologie de l'agrotourisme]. *Tourism Management*, 31(6): 754-758. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.001>
- Piowar, A.** 2018. «The role of agritourism in the development of low-carbon development model in rural areas» [Le rôle de l'agrotourisme dans l'élaboration d'un modèle de développement à faible émission de carbone dans les zones rurales]. *European Journal of Service Management*, 27(3/1): 217-222. <http://dx.doi.org/10.18276/ejasm.2018.27/1-27>
- Potočnik-Slavič, I. et Schmitz, S.** 2013. «Farm Tourism Across Europe» [Tourisme agricole en Europe]. *European Countryside*, 5(4). <https://doi.org/10.2478/euco-2013-0017>

- Poulaki, P., Lagou, M. et Valeri, M.** 2021. «The Role of Female Entrepreneurship to the Development of Agritourism in Greece» [Le rôle de l'entrepreneuriat féminin dans le développement de l'agrotourisme en Grèce]. Dans: M. Valeri et V. Katsoni, dir. *Gender and Tourism: Challenges and Entrepreneurial Opportunities* [Genre et tourisme: défis et opportunités entrepreneuriales]. Leeds, Royaume-Uni, Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80117-322-320211013>
- Pratt, S., Magbalot-Fernandez, A. et Ohe, Y.** 2022. «Motivations and constraints of developing agritourism under the challenges of climate change: The case of Samoa» [Motivations et contraintes du développement de l'agrotourisme face aux défis des changements climatiques: l'exemple de Samoa]. *International Journal of Tourism Research*, 24(4): 610-622. <https://doi.org/10.1002/jtr.2525>
- Roman, M., Roman, M. et Prus, P.** 2020. «Innovations in Agritourism: Evidence from a Region in Poland» [Innovations en matière d'agrotourisme: données probantes issues d'une région de la Pologne]. *Sustainability*, 12(12): 4858. <https://doi.org/10.3390/su12124858>
- Streifeneder, T.** 2016. «Agriculture first: Assessing European policies and scientific typologies to define authentic agritourism and differentiate it from countryside tourism» [L'agriculture d'abord: évaluation des politiques européennes et des typologies scientifiques pour définir l'agrotourisme authentique et le différencier du tourisme de campagne]. *Tourism Management Perspectives*, 20: 251-264. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.10.003>
- Tomatis, F., Carità, A. et de Broissia, C.** 2023. *Local sourcing – A guide for the hotel, restaurant, catering and tourism industries* [Approvisionnement local – Guide pour les industries de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme]. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cc4234en>
- Tsiaousi, A. et Partalidou, M.** 2023. «How FAST are women farmers in Greece transforming contested gender identities in a (still) male dominant sector?» [Avec quelle rapidité les agricultrices grecques transforment-elles les identités de genre contestées dans un secteur (encore) dominé par les hommes?]. *Sociologia Ruralis*, 63(2): 249-267. <https://doi.org/10.1111/soru.12427>
- Valdivia, C. et Barbieri, C.** 2014. «Agritourism as a sustainable adaptation strategy to climate change in the Andean Altiplano» [L'agrotourisme comme stratégie durable d'adaptation aux changements climatiques dans la région de l'Altiplano]. *Tourism Management Perspectives*, 11: 18-25. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.02.004>
- Widener, P. et Karides, M.** 2014. «Food System Literacy – Empowering Citizens and Consumers Beyond Farm-to-Fork Pathways» [Initiation au système alimentaire – Autonomiser les citoyens et les consommateurs au-delà des parcours de la fourche à la fourchette]. *Food, Culture & Society*, 17(4): 665-687. <https://doi.org/10.2752/175174414X14006746101916>
- Organisation mondiale du tourisme (ONU Tourisme).** 2018. *Sustainable Mountain Tourism – Opportunities for Local Communities* [Tourisme durable de montagne – Opportunités pour les communautés locales]. Madrid, ONU Tourisme. <https://doi.org/10.18111/9789284420261>
- Xu, S., Barbieri, C., Anderson, D., Leung, Y.F. et Rozier-Rich, S.** 2016. «Residents' perceptions of wine tourism development» [Perceptions des résidents vis-à-vis du développement du tourisme vinicole]. *Tourism Management*, 55: 276-286. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.02.016>
- Zurayk, R.** 2012. «La consommation durable peut-elle protéger le paysage méditerranéen?». Dans: CIHEAM. 2012. *Mediterra 2012 – La diète méditerranéenne pour un développement régional durable*. Paris, CIHEAM et Presses de Sciences Po. https://www.ciheam.org/wp-content/uploads/2022/07/Mediterra_2012_FR.pdf
- Zurayk, R., Yehya, A.A.K., Sadek, M., De Matteis, L. et Valls Bedeau, J.** 2024. *Feuilles de route pour la transformation des systèmes agroalimentaires et la coopération régionale en Méditerranée*. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cd1714fr>

**Division des systèmes agroalimentaires et de la sécurité sanitaire des aliments –
Développement économique et social**

ESF-Director@fao.org

fao.org/food-systems

Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

Rome, Italie



One planet
eat with care

**Sustainable
Food Systems**

La Plateforme SFS-MED est un projet affilié au Programme pour des systèmes alimentaires durables du réseau One Planet.



**Cooperazione Italiana
allo Sviluppo**
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Ce document a été produit avec l'aide financière du Ministère des affaires étrangères et de la coopération internationale de l'Italie. Le contenu de cette publication relève de la seule responsabilité de la FAO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant les opinions du Gouvernement italien.