

农业委员会第二十七届会议

议题 2.11：支持小农和家庭农民获取适当的创新、信息系统及咨询服务， 推动建设可持续农业粮食系统

说明文件

在“联合国家庭农业十年”（2019-2028年）的大背景下，小农和家庭农民获取适当的创新、信息及咨询服务对于推动农业和粮食系统转型、实现可持续发展目标至关重要。获取创新、信息及咨询服务的主要挑战是可供性、可负担性以及相关性。创新与信息的开发和运用受到多重因素制约，包括服务提供方与服务使用方缺乏沟通，农业研究、推广和农民之间联系不畅，以及将各方汇聚在一起的制度机制缺位。因此，全球各地的很多小农，尤其是女性，不了解也无法获取此类信息与创新服务。实际上，据估算全球超过75%的家庭农民无法获取可靠的咨询服务。

推广和咨询服务非常重要，有助于提高可及性，填补信息提供与使用之间的空白，通达最脆弱农民，以及走完最后一公里，以期“不让一个人掉队”。推广和咨询服务的需求与功能快速增长，为很多发展中国家的农民提供所需的支持，但服务行动方也面临着诸多挑战，包括投资逐年萎缩，技术能力不足，技术设施缺失，以及改革不力。填补此类缺口需要采取若干行动：i) 培育推广和咨询服务的技能、组织及管理技能，建设所需的基础设施，以期更好地提供服务；ii) 重新定位创新、信息和咨询服务，打造有韧性的农业粮食系统；iii) 加大投资力度，推动机构改革，满足新的需要；iv) 评估推广和咨询服务绩效，提供相关证据，创造有利环境；v) 制定相关计划，了解农民需求，推动共同探索创新做法。

粮农组织在提供政策建议、准则和工具以克服这些挑战方面发挥重要作用，此外还可以帮助各成员填补缺口，确保信息和咨询服务的包容、相关，让小农和家庭农民能够用得上、买得起这些服务。全球化背景愈加复杂，如市场变化、数字化发展以及气候变化；为更好地提供支持，加强总部和权力下放办事处的能力对于充分发挥粮农组织的潜力至关重要。

提请农委：

- 就最新方向提供指导，以加强行动，填补信息编制、服务提供与小农和家庭农民运用之间的缺口，加速实现《2030年可持续发展议程》，加速实施联合国家庭农业十年。
- 鼓励各成员结合新问题和新动向，改革信息、创新、推广和咨询服务系统，更加深入地了解农民的需要。
- 建议各成员及利益相关方提供包容性获取渠道，支持小农和家庭农民获取创新、信息和咨询服务，加强农民以及所有相关服务行动方共同探索创新做法，以及决策所需的信息和知识。

Selvaraju Ramasamy，研究和推广工作组，高级农业官员 & 组长，OINR