



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura



©FAO Costa Rica

REACTIVACIÓN PRODUCTIVA ANTE LA CRISIS PROVOCADA POR LA PANDEMIA DEL COVID-19

Agosto 2024

ODS:



País:

Costa Rica

Código del proyecto:

TCP/COS/3801

Contribución de la FAO:

200 000 USD

Duración:

1 de marzo de 2021 - 30 de noviembre de 2023

Contacto:

Oficina de la FAO en Costa Rica

FAO-CR@fao.org

Asociados en la ejecución

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), otras instituciones del Sector Agropecuario, Pesquero y Rural y Ministerio de Salud.

Beneficiarios

Pequeños y medianos productores, agricultores familiares, población rural y pueblos indígenas.

Marco de Programación por Países

Resultado 10438 del Plan de Trabajo 2020-21: Instituciones del sector agropecuario cuentan con políticas integrales para fortalecer la agricultura familiar (AF) y visibilizar su aporte a la reducción de la pobreza, la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) y a la dinamización y descarbonización de la economía, con apoyo técnico de FAO en el diseño e implementación de los instrumentos.

Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2018–2022: específicamente con dos áreas estratégicas: i) innovación, competitividad y productividad, con las iniciativas relacionadas con el Programa de Producción Sostenible, la inserción de jóvenes al sector agro productivo, y el Programa de Abastecimiento Institucional, y ii) desarrollo territorial: con las iniciativas para el fortalecimiento de economías territoriales y el Programa Nacional de Mercados.

Plan Sectorial del Sector Agropecuario 2018–2022, con las siguientes líneas estratégicas: i) desarrollo de mercados locales; ii) diversificación y diferenciación de productos y optimización en el abastecimiento institucional, y iii) producción sostenible y competitiva.

Componente Puente Agro de la Estrategia Puente al Desarrollo, que busca la independencia económica y el emprendedurismo para generar ingresos mediante la atención de las familias agro productoras en condición vulnerable.

Las metas contenidas en la estrategia nacional para el abordaje de enfermedades crónicas y la obesidad en niños y niñas.

Áreas prioritarias (AP)

AP 1: Dinamización socioeconómica de los territorios rurales e integración productiva de la AF en los mercados. Específicamente contribuye con el producto 1.3: El sector agropecuario fortalece los medios y las condiciones de vida de la AF en condición de vulnerabilidad para que mitiguen el impacto socioeconómico causado por Covid–19, mediante la inclusión productiva y la innovación en los sistemas alimentarios para brindar oportunidades a todos los habitantes rurales y garantizar el acceso a una alimentación nutritiva.

Objetivos estratégicos (OE)

OE 1: Contribuir a la erradicación del hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición.

Resultado 1.3.1, RE10436: El Ministerio de Salud incrementa su capacidad para mejorar el abordaje integral de la malnutrición con énfasis en sobrepeso y obesidad en la niñez y adolescencia. Hito 9043: Elaboración de un documento de la Situación Alimentaria y Nutricional de los pueblos indígenas y afrodescendientes, para orientar la toma de decisiones bajo el marco de la Actualización de las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos (GABAS); Hito 9045: Oficialización de las GABAS bajo el enfoque de sistemas alimentarios sostenibles y sensibles a la nutrición.

OE 3: Reducir la pobreza rural.

Resultado 3.1.2, RE10438, Hito 10728: Programa para el desarrollo de capacidades organizacionales y de emprendedurismo de la AF para su vinculación con mercados públicos y privados, diseñado y en ejecución.

Iniciativas Regionales (IR)

IR 1: Apoyo a la Iniciativa América Latina y el Caribe sin Hambre.

IR 2: Agricultura familiar y sistemas alimentarios inclusivos para el desarrollo rural sostenible.

Efectos

Las instituciones públicas del Sector Agropecuario, Pesquero y Rural implementan instrumentos técnicos y políticos para la reactivación productiva pos-COVID-19 y el fortalecimiento de los medios de vida vinculados con los sistemas alimentarios y la SAN.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Como consecuencia de la pandemia del coronavirus la dinámica mundial en cuanto a producción, distribución, comercialización y consumo de alimentos se ha visto impactada poniendo en evidencia la necesidad de disponer de un abastecimiento constante de productos agropecuarios que garanticen la SAN de la población.

Todas las medidas que se tomaron en relación con las restricciones en el movimiento de la población, en los mercados, o el aislamiento social, entre otros, limitaron el acceso de las personas a fuentes de alimentos suficientes, diversas y nutritivas.

A todo ello hay que sumar la caída del mercado turístico y gastronómico con la consecuente disminución en la demanda de productos agropecuarios.

Todo lo anterior, unido a la depresión del mercado internacional y la drástica disminución de la capacidad de compra de la población, afectaron a la SAN.

El riesgo de una recesión económica mundial está incrementando la desigualdad social y agudizando problemas estructurales como la pobreza, que afecta de manera más severa a la población en condiciones de vulnerabilidad.

Siendo Costa Rica un país con fuerte actividad turística, la interrupción de las cadenas de comercialización y de valor agregado están llevando a la pérdida de emprendimientos agroalimentarios en un contexto en que hay una población que está viviendo situaciones sociales extremas y que necesita apoyo económico y de iniciativas para la reactivación económica, el fortalecimiento del mercado nacional y la búsqueda de formas innovadoras de comercialización y vinculación a los mercados.

IMPACTO

Las personas productoras del Sector Agropecuario, Pesquero y Rural en condición de vulnerabilidad mitigan el impacto socioeconómico causado por la crisis de Covid-19 y mejoran sus condiciones de vida producto de la inclusión productiva y el fortalecimiento de la innovación en las cadenas de producción, distribución y comercialización de alimentos inocuos, nutritivos y producidos de manera sostenible.

CONSECUENCIA DE LOS RESULTADOS

La formulación del proyecto fue pertinente al contexto durante la pandemia y pos-pandemia lo que permitió una gestión eficaz de los resultados, a pesar de las restricciones que implicó la pandemia.

Se tuvieron que realizar algunos ajustes a las actividades para poder garantizar una adecuada gestión de los resultados y para responder de manera más pertinente a las dinámicas post-Covid 19.

Por primera vez en el país se logró que productores indígenas vendieran su producción al programa de compras institucionales, en vez de venderlo a intermediarios.

El proyecto contribuyó directamente a fortalecer el programa Puente Agro, especialmente en lo referente a la inclusión productiva de poblaciones en condición de vulnerabilidad, como las personas productoras indígenas.

El proyecto tuvo un importante efecto directo en las instituciones y personas productoras involucradas, especialmente en cuanto a promocionar circuitos cortos de comercialización. Asimismo, se logró el acceso de mujeres indígenas a fondos de financiación del Instituto mixto de Ayuda Social (IMAS) y, desde la perspectiva institucional, se elaboraron orientaciones metodológicas para la inclusión de población indígena en el programa Puente Agro y se capacitó a los extensionistas en el enfoque de interculturalidad y de género interseccional.

EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

Debido a la pandemia por Covid-19 algunas de las realizaciones debieron de ser ajustadas a la realidad del trabajo de campo, con restricciones para evitar el contagio y a la dinámica pos-Covid, que se caracterizó por ser de alta incertidumbre.

Al inicio del proyecto se realizaron sesiones virtuales y esto afectó la planificación y ejecución general de las actividades del proyecto.

Las actividades se ejecutaron con el presupuesto previsto. Como los recursos del proyecto son limitados se complementaron actividades con recursos provenientes de otros proyectos ejecutados por la oficina, lo que permitió tener un mayor impacto.

Debido al contexto cambiante e incierto por la pandemia y postpandemia se realizó una gestión de riesgos más activa, lo que fue fundamental para que se cumplieran los productos y actividades del proyecto, aunque con ajustes.



MEDIDAS DE SEGUIMIENTO A LA ATENCIÓN DEL GOBIERNO

A medio y largo plazo deberá darse un cambio estructural en la forma en que las personas producen, comercializan y consumen alimentos.

La reactivación y fortalecimiento de los sistemas alimentarios en el contexto poscrisis Covid 19 implica repensar y fortalecer el tejido social del sistema alimentario para garantizar una producción agropecuaria que sea justa, inclusiva y viable en la que los miembros de la AF obtengan los ingresos suficientes para mejorar sus condiciones de vida y acceder a regímenes contributivos de protección social.

SOSTENIBILIDAD

1. Desarrollo de la capacidad

Se fortalecieron asociaciones entre productores para la agregación de productos, así como la alianza entre estos y cooperativas locales, para vender de manera más directa sus productos a los programas de compras institucionales. En el caso de las GABAS, el trabajo coordinado y liderado por la Comisión Interinstitucional de GABAS contribuyó a su fortalecimiento y posicionamiento como espacio de gobernanza y toma de decisiones.

2. Igualdad de género

En las actividades de campo se incluyeron tanto a hombres como mujeres. Otras actividades se enfocaron especialmente en mujeres, como capacitaciones para mejorar conocimientos sobre finanzas y otros.

3. Sostenibilidad del medio ambiente

Aunque el proyecto no abordó directamente el impacto sobre el medio ambiente, la producción indígena de plátano es mayoritariamente orgánica por lo que se trató de fortalecer esta forma de producción como una manera de diferenciar los productos en el mercado. Se dieron capacitaciones a los productores en temas como preparación de bioinsumos y otras prácticas sostenibles de producción.

4. Enfoque basado en los derechos humanos - en particular, el derecho a la alimentación

Mediante el proyecto se abordó el tema del Derecho Humano a la Alimentación, especialmente de los sectores más vulnerables como mujeres y Pueblos Indígenas.

5. Sostenibilidad tecnológica

Se trató de que la tecnología utilizada respondiera a las necesidades y a la realidad de las partes involucradas. En este sentido, en cuanto a herramientas digitales de comercialización, en el caso de las mujeres y población indígena se decidió basarse en el uso del teléfono como instrumento para mejorar su comercialización, considerando que era a lo que más acceso podían tener.

6. Sostenibilidad económica

Con el diseño del fondo de avales se logró establecer un acuerdo entre el Banco Nacional y el Fideicomiso del IMAS, que está orientado a la financiación de garantías adicionales y subsidiarias mediante créditos con tasa de interés favorables para iniciativas productivas de mujeres indígenas en condiciones de vulnerabilidad.



DOCUMENTOS Y MATERIAL DE DIFUSIÓN

- ❑ **FAO Costa Rica.** 2020. *Marco Conceptual: Reserva Estratégica de Alimentos en Costa Rica.*
- ❑ **FAO Costa Rica.** 2020. *Sistematización de la Experiencia de la Gestión Municipal para el Fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) y la Agricultura Familiar (AF), con Estrategias de Acceso Físico y Económico según las Experiencias de la Municipalidad de Santa Ana y la Municipalidad de Pérez Zeledón.*
- ❑ **F. Peñaranda Olmos y L. Soto Villalobos.** 2021. *Conexiones con identidad: Guía del uso del celular para la promoción de emprendimientos desde territorios indígenas.*
- ❑ **FAO Costa Rica.** 2021. *Perspectivas comercio electrónico de productos agropecuarios.*
- ❑ **BVCA Consultores S.A.** 2021. *Estudio de prefactibilidad jurídica para el desarrollo de un modelo de negocio de financiamiento.*



- ❑ **F. Ruzicka Tarragó y G. Carvajal.** 2021. *Diseño de un fondo de micro financiamiento dirigido a mujeres.*
- ❑ **G. Carvajal.** 2021. *Análisis del marco institucional y financiero costarricense. Estructuración de un fondo de avales para el sector agropecuario destinado a mujeres productoras en condición de vulnerabilidad.*
- ❑ **FAO Costa Rica y MAG.** 2021. *Propuesta para la participación de pueblos indígenas en la implementación del componente Puente Agro de la Estrategia Puente al Desarrollo.*
- ❑ **CoopeAnde.** 2022. *Recopilación de contenidos del curso sobre educación financiera dirigido a mujeres indígenas.*
- ❑ **MAG y FAO.** 2022. *Módulos: Incorporando la perspectiva de género y diálogo intercultural en la planificación, planes y proyectos del sector agropecuario, pesquero y rural de Costa Rica. (entre todos los módulos).*
- ❑ **Comisión Interinstitucional para las Guías Alimentarias (CIGA).** *Mensajes, afiches, videos y otras herramientas comunicacionales sobre las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para los primeros mil días de vida en Costa Rica.*
(<https://www.ministeriodesalud.go.cr/guiasalimentarias/gabas/index.html>).
- ❑ **Comisión Interinstitucional para las Guías Alimentarias (CIGA).** *Mensajes, afiches, videos y otras herramientas comunicacionales sobre las GABAS para la población adolescente y adulta en Costa Rica.*
(<https://www.ministeriodesalud.go.cr/guiasalimentarias/gabsa/index.html>).

CONSECUCCIÓN DE LOS RESULTADOS - MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Impacto esperado	Las personas productoras del Sector Agropecuario, Pesquero y Rural en condición de vulnerabilidad mitigan el impacto socioeconómico causado por la crisis de COVID-19 y mejoran sus condiciones de vida producto de la inclusión productiva y el fortalecimiento de la innovación en las cadenas de producción, distribución y comercialización de alimentos inocuos, nutritivos y producidos de manera sostenible. ODS1 (contribución a las metas 1.3 y 1.4) ODS2 (contribución a las metas 2.1, 2.2 y 2.3)	
Resultados	Las instituciones públicas del Sector Agropecuario, Pesquero y Rural implementan instrumentos técnicos y políticos para la reactivación productiva pos-COVID-19, y el fortalecimiento de los medios de vida vinculados con los sistemas alimentarios y la Seguridad Alimentaria y Nutricional. (Milestone 10728)	
	Indicadores	- El MAG implementa un nuevo programa de capacitación para vincular agricultores familiares a mercados públicos y privados, que se desarrollan en el país para mantener las cadenas de comercialización y distribución. - Una estrategia nacional de movilización de recursos para la reactivación de micro y pequeñas empresas agroalimentarias y cadenas estratégicas de alimentos, impactados por el Covid-19, aprobado e implementado. - Número de municipalidades donde se han implementado estrategias municipales para la vinculación de la AF a mercados locales y la promoción del acceso físico y económico a una alimentación saludable; como medida para acercar oferta y demanda como medida de prevención al contagio del COVID-19. - Una estrategia multisectorial de Comunicación, Divulgación e Implementación (CDI) de las GABAS, aprobada e implementada.
	Punto de partida	0
	Objetivo final	Apoyar a personas productoras de alimentos en condición de vulnerabilidad, a mitigar el impacto socioeconómico causado por el Covid-19, mediante su inclusión productiva y el fortalecimiento de la producción, distribución y comercialización, con una vinculación intersectorial con el Ministerio de Salud para desarrollar procesos que permitan la implementación de las recomendaciones técnicas de las GABAS, y así unir esfuerzos para garantizar la SAN de la población.
Resultados	Comentarios y medidas de seguimiento que se han de adoptar	Se considera que a pesar de las limitaciones para ejecutar proyectos debido a las medidas y restricciones durante 2020 y gran parte de 2021 debido a la pandemia por Covid-19, la realización del proyecto fue buena y se logró cumplir con las actividades definidas, aunque en algunas se debieron realizar ajustes. El proyecto se enfocó en mujeres y personas productoras de territorios indígenas, dos de los grupos poblacionales que ya se encontraban en condición de vulnerabilidad social, y de los que se vieron mayoritariamente impactados en sus medios de vida por el Covid-19. Como medidas de sostenibilidad, los productos y mecanismos desarrollados con el proyecto se incorporaron en las instituciones vinculadas, especialmente en el MAG, Instituto de Desarrollo Rural, y Consejo Nacional de Producción. Considerando que los recursos del proyecto son limitados, mediante las acciones incluidas en el proyecto se les dará seguimiento con otros proyectos de la oficina de la FAO en Costa Rica.

Producto 1	Asistencia técnica proporcionada al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y otras instituciones del Sector Agropecuario, Pesquero y Rural, para mejorar las capacidades institucionales, como respuesta a los impactos del COVID-19, mediante la elaboración y validación de una nueva metodología para vincular pequeños y medianos productores con mercados. (RE 10438)		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	- Una metodología de aprender-haciendo basada en medios digitales, diseñada y validada para fortalecer la capacidad organizacional, productiva y de emprendedurismo de la AF y otros productores de alimentos en condiciones de vulnerabilidad social, para lograr su vinculación con los circuitos cortos de comercialización innovadores, tanto públicos como privados; como medio para restituir las cadenas logísticas y comerciales dañadas por el Covid-19 (Hito: 10728). - Número de funcionarios técnicos capacitados en el uso de la guía práctica.	- 1 - 200	Sí
Punto de partida	Con la pandemia por Covid-19, las ferias del agricultor se cerraron temporalmente, lo que incidió en que muchos de estos productos se iniciaran a comercializar por medios digitales. En este contexto, una vez finalizada la pandemia, la comercialización digital se concibió como una oportunidad para mejorar la colocación de productos agropecuarios en el mercado, acortando los circuitos de comercialización y generando un mejor ingreso para los productores.		
Comentarios	El nivel de realización según lo establecido en el documento de proyecto, se vió afectado por los resultados del análisis sobre perspectivas de comercialización digital de productos agropecuarios, lo que implicó realizar ajustes en las actividades de los productos, enfocándolos a mejorar las capacidades institucionales y organizacionales para vincular micro, pequeños y medianos productores de los territorios indígenas de la región Brunca de Costa Rica, al programa de abastecimiento institucional, del Consejo Nacional de Producción (CNP).		
Actividad 1.1	Asistencia técnica para el diseño, fortalecimiento y validación de los instrumentos digitales de comercialización, basada en la metodología de aprender – haciendo		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	Como primera subactividad para el diseño de instrumentos digitales de comercialización, se desarrolló un análisis sobre las perspectivas del comercio electrónico de productos agropecuarios. Este análisis evidenció que, si bien hubo un aumento importante del comercio electrónico durante la pandemia, muchos de estos tuvieron que cerrar una vez terminadas las restricciones, debido a la preferencia de las personas consumidoras de los centros poblacionales por comprar los productos en mercados y ferias del agricultor. En este contexto, por indicación del MAG, se decidió fortalecer el trabajo con productoras y microempresarias del sector agroalimentario de territorios indígenas, en el marco del programa de Gobierno Puente Agro (parte de la estrategia de Gobierno Puente al Desarrollo), y preparar herramientas digitales sencillas para fortalecer su comercialización, debido a que, por ubicarse en zonas rurales y más distantes de centros de población, se determinó que el uso de mecanismos digitales de comercialización eran más beneficiosos. En ese sentido, se crearon una serie de módulos denominados “Conexiones con identidad: Guía del uso del celular para la promoción de emprendimientos desde territorios indígenas”.	
Actividad 1.2	Acompañamiento técnico al MAG para potenciar el uso de la metodología y los instrumentos digitales de comercialización		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	Con la modificación del producto de la actividad 1.1, esta actividad se modificó para enfocarse en las acciones del sector agropecuario en el marco de la Estrategia Puente Agro, que inició su implementación en la región Brunca del país. En ese sentido, se desarrolló un programa de asistencia técnica y una guía con orientaciones metodológicas para trabajar en territorios indígenas con enfoque de interculturalidad y pertinencia cultural. Vinculado a esto, se implementaron capacitaciones virtuales a los extensionistas del MAG, así como a funcionarios de campo del Instituto de Desarrollo Rural y del Consejo Nacional de Producción (CNP), para trabajar con población indígena y promover circuitos cortos de comercialización en plátano. Asimismo, se elaboraron cuatro módulos de autoaprendizaje denominados “Incorporando la perspectiva de género y diálogo intercultural en la planificación, planes y proyectos del sector agropecuario, pesquero y rural de Costa Rica”, incorporados por el departamento de capacitación del MAG, como cursos de carácter obligatorio para los funcionarios, iniciando a impartirse a partir de 2023.	

Actividad 1.3	Una formación piloto de mejora en la asociatividad de las personas productoras para ofrecer una oferta agregada a los diferentes mercados y los encadenamientos comerciales		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	Con los cambios en las actividades del producto 1, la actividad 1.3 se enfocó en mejorar la asociatividad de las personas productoras indígenas en la región Brunca del país. La asociatividad les permitió agregar su producción de plátano y venderlo al programa de abastecimiento institucional del CNP, acortando la cadena de comercialización y obteniendo un precio bastante mejor por el plátano. Enlaces a noticias: - https://www.tvsur.co.cr/noticias/20-familias-indigenas-de-rey-curre-venderan-6800-platanos-mensuales-al-pai/ - https://crc891.com/nacionales/20-familias-indigenas-venden-6-800-platanos-mensuales-al-pai/#google_vignette - https://prensamag.blogspot.com/2021/08/245-familias-indigenas-productoras-de.html	
Producto 2	Estrategia de movilización de recursos elaborada para la reactivación de micro, pequeñas y medianas empresas agroalimentarias y cadenas estratégicas de alimentos, condición necesaria para superar la contracción productiva provocada por el COVID-19. (RE 10438)		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	Una estrategia nacional de movilización de recursos para la reactivación de micro, pequeñas y medianas empresas agroalimentarias y cadenas estratégicas de alimentos, elaborada y consensuada (Milestone 10728).	1	Sí
Punto de partida	La pandemia por Covid–19 afectó principalmente a micro, pequeños y medianos productores agroalimentarios, incrementando la necesidad de acceder a créditos para reactivar sus unidades productivas y empresas; sin embargo, la pandemia también aumentó la dificultad de este sector de cumplir con los requisitos establecidos por el sistema bancario/financiero nacional. En este sentido, el MAG solicitó apoyo para elaborar una estrategia para la reactivación de este sector.		
Comentarios	Aunque el producto del indicador se alcanzó, adaptándose a los requerimientos establecidos por el MAG, se modificó el alcance. En este sentido, se valoró que en el contexto de reactivación pos-Covid-19, no era viable para el país desarrollar una estrategia de movilización de recursos de organismos financieros internacionales, por lo que el MAG solicitó enfocarse en el diseño de una propuesta de acceso a financiamiento diferenciado para micro, pequeños y medianos emprendimientos o empresas agroalimentarias.		
Actividad 2.1	Asistencia técnica en la identificación de las necesidades en materia de recursos y capacidades para la reactivación de las micro, pequeñas y medianas empresas agroalimentarias pos COVID-19		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	En 2021 se realizó un análisis sobre el marco institucional y financiero costarricense. Este incluyó un levantamiento de información sobre las necesidades y capacidades para la reactivación de las micro, pequeñas y medianas empresas agroalimentarias, enfocándose en empresas de mujeres de la AF, afrodescendientes y de pueblos indígenas. En este contexto, se realizaron varios grupos focales con mujeres para conocer su realidad, experiencia y perspectivas para la reactivación de sus empresas agroalimentarias.	
Actividad 2.2	Asistencia técnica para el diseño de una estrategia de movilización de recursos para la reactivación de micro, pequeñas y medianas empresas agroalimentarias.		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	En base a los resultados del análisis de la actividad 2.1, se elaboraron los siguientes documentos y estrategias para el acceso a financiamiento por micro, pequeñas y medianas empresas agroalimentarias: - Estudio de prefactibilidad jurídica para el desarrollo de un modelo de negocio de financiamiento. - Análisis del marco institucional y financiero costarricense. Estructuración de un fondo de avales para el sector agropecuario destinado a mujeres productoras en condición de vulnerabilidad. - Diseño de un fondo de microfinanciamiento dirigido a mujeres	
Actividad 2.3	Asistencia técnica para el diseño de instrumentos económicos y de mercado que mejoren el ingreso de las micro, pequeñas y medianas empresas agroalimentarias		
	Logrado	No	
	Comentarios	Por solicitud del MAG, se tomó la decisión de concentrar los recursos y esfuerzos en la actividad 2.2, del diseño del fondo de microfinanciamiento dirigido a mujeres productoras y empresarias en condiciones de vulnerabilidad social.	

Actividad 2.4	Acompañamiento técnico de la FAO en la negociación de recursos financieros y de cooperación		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	La FAO acompañó técnicamente al MAG en los diálogos y negociación con el sistema bancario nacional, especialmente con el Banco Nacional de Costa Rica, el Banco Popular, y la Banca Personas. Además, se estableció un diálogo y negociación con el Sistema Banca para el Desarrollo, y fondos vinculados con el Instituto de las Mujeres y el IMAS, que tienen fondos especializados en población en condiciones de vulnerabilidad. Con el instituto se logró el financiamiento de varias iniciativas de mujeres en los territorios indígenas de Buenos Aires, Puntarenas.	
Producto 3	Asistencia técnica proporcionada a las Municipalidades para incorporar la promoción de la producción, almacenamiento, distribución y comercialización de alimentos nutritivos producidos localmente por la agricultura familiar y que forman parte de los patrones alimentarios regionales, en el camino de recuperación económica local pos COVID-19. (RE 10438, RE 10436)		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	- Una metodología para la elaboración de estrategias municipales, pos-COVID-19, para la promoción del acceso físico y económico a una alimentación saludable, culturalmente pertinente y producida por la AF y otros productores de alimentos en condición de vulnerabilidad, elaborada y validada mediante un proceso participativo; (Hito 10728; Hito 9043). - Una red intermunicipal para el intercambio de experiencias en gestión municipal de la SAN, y la vinculación de la AF y otros productores en condición de vulnerabilidad a mercados locales, constituida; (Hito 10728; Hito 9043). - Una propuesta para el establecimiento de reservas de alimentos culturalmente pertinentes y producidos por la AF y otros productores en condición de vulnerabilidad, como forma de prevención ante los impactos de la pandemia, para la sostenibilidad alimentaria y nutricional de la población, diseñada y validada. (Hito 10728; Hito 9043).	- 1 - 1 - 1	- Parcialmente - Sí - Sí
Punto de partida	La pandemia por Covid-19 evidenció la necesidad de fortalecer la SAN en el ámbito local, en especial, como parte de la gestión de los gobiernos locales. Al ser un tema que tradicionalmente no es parte de las agendas municipales, se solicitó apoyo a la FAO para avanzar en los resultados establecidos en el marco de este producto, siendo un tema innovador para el país y las municipalidades.		
Comentarios	A pesar de las limitaciones enfrentadas por las restricciones relacionadas con el Covid 19 y el cambio de alcaldes y alcaldesas municipales, el alcance de los indicadores establecidos con el proyecto fue bastante bueno. Destaca el involucramiento del Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), quien mostró interés en establecer una carta de intenciones con la FAO para capacitar a los funcionarios municipales sobre temas relacionados con la AF y la SAN. Esto daría no solo sostenibilidad a las acciones iniciadas con el proyecto, sino que también permitiría escalar la iniciativa a más gobiernos locales en el país.		
Actividad 3.1	Acompañamiento técnico para la elaboración y validación de lineamientos metodológicos para la elaboración de estrategias municipales para la promoción del acceso físico y económico a una alimentación saludable		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	Como parte de esta actividad, en 2020 se elaboró una Sistematización de la Experiencia de la Gestión Municipal para el fortalecimiento de la SAN y la AF, con estrategias de acceso físico y económico según las experiencias de la municipalidad de Santa Ana y la municipalidad de Pérez Zeledón 2020. Sin embargo, la elaboración de la estrategia municipal se vió limitada debido a las restricciones relacionadas con el Covid-19 que todavía se daban a finales de 2020 y durante 2021. Además, en 2022 hubo elecciones municipales, por lo que desde el último cuatrimestre de 2021 y hasta el primer semestre de 2022 (el cambio de alcaldes se realizó el 1 de mayo de 2022), las prioridades de los gobiernos locales estuvieron centradas en otros temas. Sin embargo, la estrategia municipal se realizará con recursos de otro proyecto de la oficina nacional.	

Actividad 3.2	Acompañamiento técnico para la conformación de una red intermunicipal para el intercambio de experiencias en gestión municipal de la Seguridad Alimentaria y Nutricional, y la vinculación de la agricultura familiar a mercados locales		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	En coordinación con la red costarricense de AF, y con apoyo también de un proyecto del foro rural mundial sobre AF de ámbito de gobierno local, se estableció una Red de Municipios para el intercambio de experiencias en gestión municipal de la SAN y de la AF. Aprovechando las experiencias sistematizadas en la actividad 3.1, se realizaron varios intercambios entre gobiernos locales, con involucramiento, además, del IFAM, entidad pública responsable de fortalecer capacidades y asesorar técnicamente a los gobiernos locales del país; el involucramiento del IFAM es un factor central para el seguimiento, el escalamiento y la sostenibilidad de la iniciativa.	
Actividad 3.3	Acompañamiento técnico para la conceptualización y diseño de una reserva estratégica de alimentos		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	Por solicitud del MAG, en 2020 se elaboró un análisis sobre el abastecimiento de alimentos nacionales, y como resultado se elaboró el documento “Marco Conceptual: Reserva Estratégica de Alimentos en Costa Rica”. Este documento fue presentado y entregado al MAG y al Consejo Nacional de Producción. Con base en los análisis realizados, se propuso el establecimiento de reservas estratégicas de alimentos regionales, y no una reserva nacional.	
Producto 4	Elaborada una estrategia multisectorial de comunicación, divulgación e implementación de las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos Saludables (GABAS), como base nutritiva para la prevención del COVID-19 (RE 10436)		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	- Un documento segmentado por región, de la Situación Alimentaria y Nutricional en el país, incluyendo afrodescendientes y territorios indígenas, para orientar la toma de decisiones bajo el marco de la Actualización de las GABAS, elaborado; (Hito 9043). - Elaborada una estrategia multisectorial de CDI de las GABAS, que incluye el desarrollo, validación y difusión de los mensajes y materiales (visuales, escritos, multimedia), el desarrollo de capacidades intersectoriales para la divulgación e implementación de los diferentes componentes, así como posicionar en el sector público, privado y de la sociedad civil los mensajes, insignias y logros (Hito 9045).	- 1 - 1	Sí
Punto de partida	El país no contaba con un documento sobre la situación alimentaria y nutricional de los pueblos indígenas. Tampoco se contaba con una estrategia de comunicación para las GABAS, ni con herramientas comunicativas sobre estas.		
Comentarios	El nivel de realización fue muy bueno, considerando que a finales de 2020 e inicios de 2021, todavía se mantenían restricciones por el Covid-19. Esto mismo hizo que los productos se tuvieran que focalizar en las poblaciones vulnerables que se vieron más impactadas por la pandemia, como lo fueron los pueblos indígenas, mujeres y niños, niñas y adolescentes de hogares monoparentales con jefa de hogar. Por este motivo, la actividad 4.1 se orientó a pueblos indígenas.		
Actividad 4.1	Asistencia técnica para la elaboración del Análisis de la Situación Alimentaria y Nutricional para la población afrodescendiente y los pueblos indígenas de Costa Rica		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	El principal desafío para el cumplimiento de esta actividad fue la ausencia casi total de información sobre la situación alimentaria y nutricional de las poblaciones identificadas, por lo que se tuvieron que establecer alianzas con servicios de salud locales para realizar un levantamiento básico de información. Con esto se adiciona el difícil acceso a los lugares de habitación de estas poblaciones. Sin embargo, en conjunto con el Ministerio de Salud, Organización Mundial de la Salud/ Organización Panamericana de la Salud, UNICEF y la FAO, se logró elaborar un análisis para la población indígena. Al análisis se le está dando seguimiento mediante otras iniciativas de la FAO y de otras agencias de Naciones Unidas mencionadas, con el propósito de ir complementando el análisis para fines de mejorar la SAN de los pueblos indígenas con acciones concretas pertinentes culturalmente, enfocadas a estas poblaciones.	

Actividad 4.2	Elaborar una estrategia multisectorial de comunicación, divulgación e implementación de las GABAS	
	Logrado	Sí
	Comentarios	En el marco de la comisión interinstitucional de las guías alimentarias, se elaboró una estrategia multisectorial de comunicación, divulgación e implementación de las GABAS. A pesar de que la Comisión Intersectorial de Guías Alimentarias (CIGA) está conformada por representantes de diferentes instituciones, se continúa reuniendo regularmente para dar seguimiento a los avances en la implementación de las GABAS, incluida la estrategia de comunicación. La FAO en Costa Rica participa activamente en la CIGA.
Actividad 4.3	Mensajes y herramientas audiovisuales dirigidas a las diferentes audiencias dentro del sector agroproductivo considerando los lineamientos de la Estrategia de Comunicación, Divulgación e Implementación (CDI) de las Recomendaciones Técnicas de las GABAS	
	Logrado	Sí
	Comentarios	En coordinación con la comisión interinstitucional de las guías alimentarias, y conforme a la estrategia de comunicación desarrollada y las recomendaciones técnicas de las GABAS, se priorizó la elaboración de diversas herramientas comunicativas. Éstas se encuentran disponibles en la página web de las GABAS (https://www.ministeriodesalud.go.cr/guiasalimentarias/). El principal desafío es el costo de elaboración de material audiovisual especializado, sin embargo, el material gráfico elaborado se distribuyó a instituciones clave de ámbito nacional y local, que lo continúan utilizando. Asimismo, otras agencias de Naciones Unidas, como UNICEF, se han encargado de reproducir el material para entregarlo y utilizarlo con instituciones locales clave en temas de alimentación de las niñas, niños y adolescentes.

Asociaciones y promoción

Para obtener más información, póngase en contacto con Reporting@fao.org

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Viale delle Terme di Caracalla

00153 Roma, Italia