



PROMOTION DES OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES POUR LES JEUNES ET LES FEMMES DANS LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES DE LA PÊCHE CONTINENTALE ET DE L'AQUACULTURE DANS LES ZONES ARIDES

PROBLÉMATIQUE

Le profil type d'une personne impliquée dans une entreprise de pêche continentale et d'aquaculture en Afrique du Nord est celui d'un homme âgé et conservateur, ce qui a conduit à la stagnation du secteur. Il existe des opportunités significatives pour les jeunes et les femmes, ainsi que de nouvelles approches entrepreneuriales. Cependant, elles ne sont souvent pas immédiatement visibles et ne se développeront pas si elles ne sont pas activement promues par des actions innovantes.

ACTIONS

Ce programme vise à :

- 1 soutenir la mise en place de partenariats public-privé et de programmes de renforcement des capacités pour créer des opportunités d'affaires pour les femmes et les jeunes;
- 2 promouvoir et développer des approches commerciales de marketing électronique pour les organisations de femmes et de jeunes, afin de faciliter la promotion et le commerce des espèces d'eau douce.



Jeunes femmes suivant une formation pratique en aquaculture organisée par la FAO-GFCM dans les zones arides du sud de la Tunisie.

Les banques et les compagnies d'assurance seront encouragées à adapter leurs produits financiers aux besoins des jeunes entrepreneurs et des femmes travaillant dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture.

1. Soutenir l'esprit d'entreprise

Le programme identifiera et renforcera la capacité des organisations locales [gouvernement, les organisations non gouvernementales (ONG) locales, universités] à soutenir l'esprit d'entreprise et les partenariats public-privé. Il créera des concours d'entreprises dans les domaines de l'aquaculture d'eau douce et de la pêche continentale pour les jeunes entrepreneurs, en particulier les femmes, qui bénéficieront d'un renforcement des capacités et d'un soutien technique pour leurs entreprises.

Le programme encouragera l'échange d'expériences entre secteurs et entre pays dans le développement d'entreprises basées sur la pêche et l'aquaculture à petite échelle. Comme les jeunes et les femmes ont souvent du mal à accéder à la terre, il pourrait s'agir d'offrir des terres ou des ressources publiques à des groupes de jeunes ou de femmes pour qu'ils les développent en vue de créer leur propre entreprise à une date ultérieure. Les entreprises pourraient inclure l'aquaculture intégrée,

¹ General Fisheries Commission for the Mediterranean (GFCM) - Program on empowering women towards sustainable aquaculture development.

l'aquaculture intensive, l'aquaponie, la transformation du poisson, le pescatourisme ou des activités touristiques liées à des plans d'eau panoramiques, y compris des restaurants et des terrains de camping. Les banques et les compagnies d'assurance seront encouragées à adapter leurs produits financiers aux besoins des jeunes entrepreneurs et des femmes travaillant dans le secteur de

la pêche et de l'aquaculture, par exemple en prévoyant des délais de grâce pour les prêts d'une durée adaptée à leurs activités. Le programme soutiendra le développement d'organisations de groupe à travers lesquelles les jeunes et les femmes pourront défendre leurs besoins spécifiques auprès des autorités locales et d'autres parties prenantes importantes.

2. Promouvoir la commercialisation en ligne (E-marketing)

Le programme aidera les producteurs individuels et les organisations de producteurs et/ou de pêcheurs à mettre en œuvre des approches de marketing électronique, en particulier en employant des jeunes et des femmes. La formation et le soutien seront fournis aux jeunes et aux femmes par des entreprises de marketing électronique déjà établies, notamment par le développement de nouvelles plateformes de vente ou l'intégration dans des plateformes existantes. Cela impliquera probablement des investissements supplémentaires dans l'équipement informatique, les applications de téléphonie mobile, l'accès à internet, le développement de sites web et la promotion via les médias sociaux, ainsi que des services de distribution dans les zones où ils font défaut.



Opération de récolte de poissons d'élevage dans un bassin dans la région de Ouargla, en Algérie.

RÉSULTATS ATTENDUS

Davantage d'opportunités économiques pour les jeunes et les femmes seront créées, basées sur l'aquaculture d'eau douce et la pêche continentale dans les pays cibles, générant des emplois et des revenus pour ces groupes cibles. Le soutien apporté par le programme augmentera les

chances de succès des entreprises en phase de démarrage. Les approches de marketing en ligne contribueront à ouvrir de nouvelles opportunités des marchés pour les produits de la pêche et de l'aquaculture d'eau douce, tout en améliorant leur image globale sur le marché.



11 000 emplois

augmentation totale du nombre d'emplois directs liés à la production de poissons d'eau douce



500-1 000 nouveaux emplois

dans les écloseries et les usines d'aliments pour les poissons



2 000+ emplois

pour les jeunes et les femmes dans la transformation et la distribution

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Le programme sera développé en Algérie, au Maroc, en Mauritanie et en Tunisie, bien que les activités spécifiques et l'orientation varieront en fonction des opportunités disponibles. Il se concentrera sur les organisations qui soutiennent le développement des jeunes et des femmes, notamment le Ministère de la jeunesse, le Ministère de l'emploi, le Ministère/Département de la pêche, les universités et les instituts et les ONG. Il sera mis en œuvre par des agences gouvernementales (Ministère de la jeunesse) ou par une ONG de développement axée sur les jeunes et les femmes, en collaboration avec des organisations de financement et d'autres programmes d'entrepreneuriat. Le programme vise à créer une culture d'entreprises prospères et rentables, capables de fonctionner sans avoir besoin de subventions à long terme.

Le programme vise à créer une culture d'entreprises prospères et rentables, capables de fonctionner sans avoir besoin de subventions à long terme.

POURQUOI INVESTIR ?

Le programme ciblera la création d'opportunités d'emploi pour les jeunes et les femmes afin de créer des entreprises prospères basées sur le secteur de la pêche et de l'aquaculture. Cela créera des emplois, en particulier dans les zones rurales isolées où les opportunités de travail sont rares et l'accès aux protéines animales de qualité est limité. La création d'emplois réduira les conflits sociaux et la migration vers les villes côtières et l'étranger.



Jeunes femmes travaillant dans une usine de transformation du poisson en Tunisie.

Le programme de promotion des opportunités économiques est estimé à 1,5 million de dollars des États-Unis.



Bureau sous-régional de la FAO pour l'Afrique du Nord
Rue du Lac Winnipeg, Les Berges du Lac 1
(+216) 70 145 700
fao-snea@fao.org
<https://www.fao.org>

Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
Tunis, Tunisie

@Valerio Crespi



Certains droits réservés. Ce(tte) œuvre est mise à disposition
selon les termes de la licence CC BY-NC-SA 3.0 IGO

©FAO, 2024
CC9371FR/1/02.24