



Organización de las Naciones Unidas  
para la Alimentación y la Agricultura

# #ElCampoSigue Radio: Salvaguardar los medios de vida de las comunidades rurales frente a la crisis por COVID-19 en Colombia

Seminario web – 18 marzo 2021

## PUNTOS DE RESUMEN



### Oradores:

**Silvia Bolliger**, Protección Civil y Operaciones de Ayuda Humanitaria Europeas (ECHO) Colombia

**Anna Ricoy**, Coordinadora regional de Gestión de Riesgo de Desastres, Oficina Regional de FAO, Santiago de Chile

**Ángelo Quintero Palacio**, Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico Y Protección Sanitaria, Ministerio de Agricultura Y Desarrollo Rural

### Moderadores:

**Alan Bojanic**, Representante de FAO en Colombia

**María Consuelo Vergara**, Especialista senior en Gestión de riesgos y Rehabilitación de medios de vida, FAO Colombia

## Información de contexto

Este segundo seminario web sobre comunicación de riesgos y participación comunitaria (RCCE) para la prevención de COVID-19 a lo largo de la cadena de valor alimentaria, se presentó como parte de una serie de seminarios web organizados por la Plataforma de intercambio de conocimientos sobre resiliencia (**KORE**), dentro de la Oficina de Emergencias y Resiliencia en la FAO.

## Introduction

Frente a la pandemia de **COVID-19**, la **radio** se ha constituido en uno de los canales más utilizados como parte de la **estrategia de Comunicación de Riesgos y Participación Comunitaria (RCCE, por sus siglas en inglés)**. En **Colombia**, este medio de comunicación ha sido fundamental para llegar especialmente a las **comunidades rurales**. La FAO en Colombia, a través de la campaña **#ElCampoSigue**, diseñó una **estrategia de comunicación y movilización social** orientada a brindar información a los actores a lo largo de la cadena alimentaria, con el fin de gestionar los impactos del COVID-19 —y otros relacionados— en el **sector agrícola y en la seguridad alimentaria y nutricional**. La campaña ofrece un conjunto de herramientas de comunicación para la promoción, la capacitación pública y la conciencia de los actores de la cadena de suministro de alimentos. Casi un año después de la primera medida de cuarentena en Colombia, en marzo de 2020, la **comunicación** y la **innovación** han demostrado ser estrategias vitales en la lucha contra la pandemia.

En este contexto, este seminario web buscó recrear la experiencia de las transmisiones de radio de #ElCampoSigue. Este seminario web estilo programa de radio tuvo los siguientes objetivos:

- Compartir experiencias de #ElCampoSigue y **las lecciones aprendidas a nivel comunitario**.
- Enfatizar cómo los programas de comunicación son un **mecanismo estratégico** que apoya a las comunidades rurales en el sostenimiento de los procesos de producción, transporte y comercialización de productos agrícolas a pesar de las barreras económicas generadas por el COVID-19.
- Discutir las **sinergias y alianzas** que facilitaron la respuesta a la emergencia, así como los enfoques de la recuperación.

## Puntos de resumen

*Puntos cotejados de los oradores*

### 1. Acerca de #ElCampoSigue

- #ElCampoSigue es el nombre de la campaña de comunicación y movilización social que lanzó la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en respuesta a la pandemia de COVID-19 en Colombia. Este seminario web tuvo lugar un día antes del primer aniversario del primer cierre nacional (19 de marzo de 2020) en Colombia.
- La campaña nació como una forma de mantenerse conectado con los actores a lo largo de la cadena de suministro de alimentos a pesar de las restricciones de cierre y las limitaciones impuestas por COVID-19. La campaña también buscó brindar información sobre los impactos del COVID-19 en el sector agrícola y en la seguridad alimentaria y nutricional.
- Las actividades de la campaña incluyeron, entre otros, folletos informativos, algunos de ellos en lenguajes locales, capacitación pública y concientización sobre medidas de seguridad para los actores de la cadena de suministro de alimentos, infografías, micro videos, anuncios de servicio público por radio (PSA), seminarios web, prensa. artículos, un calendario informativo 2021 con mensajes clave, y una serie de programas de radio que actualmente se emiten, principalmente, en el Sur de Colombia.

### 2. Posición de la FAO como actor humanitario, de desarrollo y de paz (HDP) en Colombia

- La FAO es vista como un actor valioso que opera a lo largo del nexo HDP en el diverso contexto colombiano (por ejemplo, trabajando en áreas rurales remotas, con comunidades indígenas, en contextos de conflicto armado, desplazamiento y migración y en contextos de desastres naturales).
- Durante la pandemia, la FAO ha estado apoyando activamente tanto a las comunidades como a las instituciones. Como lo expresó la Sra. Bolliger, "El trabajo que se realiza en la FAO Colombia con las comunidades rurales ha sido un apoyo fundamental para superar las dificultades, mejorar la producción y la nutrición".
- ECHO reconoce que en el contexto de COVID-19, la FAO pudo actuar rápidamente adaptándose a soluciones más virtuales y remotas para continuar llevando a cabo actividades en curso y comenzar otras nuevas. Específicamente, a través de #ElCampoSigue, la FAO pudo promover medidas de bioseguridad y llegar a las comunidades a pesar de la distancia.
- El Sr. Quintero señaló: "Desde la producción hasta la comercialización, #ElCampoSigue ha apoyado empresas locales y, por extensión, ha mejorado la calidad de los medios de vida rurales".

### 3. Medios viejos versus nuevos

- Las herramientas de comunicación han sido cruciales para la transición a esta nueva normalidad. Los ponentes en el webinar destacaron algunos desafíos como resultado de la brecha tecnológica (que incluyen las brechas en la alfabetización digital, los desafíos con las infraestructuras de red, el problema de las brechas de acceso digital, etc.). Sin embargo, también hablaron sobre cómo comprender los canales de comunicación más utilizados por los beneficiarios fue clave para adaptar los esfuerzos en torno a eso.
- Si bien las tecnologías digitales se han promovido durante la pandemia, las metodologías de comunicación tradicionales no deben darse por sentadas. Los folletos simples, los periódicos locales, alguien caminando con un megáfono con mensajes son enfoques efectivos pueden adoptarse en contextos donde la tecnología no es tan efectiva o ubicua o cuando se trata de una brecha digital.

### 4. Reflexiones sobre la aceptación regional

- La experiencia en Colombia ha demostrado que al adaptar los protocolos de salud y seguridad, especialmente en relación con las diversas actividades desde el campo hasta la mesa (es decir, producción, cosecha y poscosecha, transporte, comercialización y hábitos dietéticos y de alimentación), las partes interesadas trabajan a lo largo de la cadena de suministro de alimentos puede seguir funcionando a pesar de la pandemia. Las soluciones innovadoras y los enfoques creativos para compartir procesos técnicos han sido fundamentales. En última instancia, esto fue clave para evitar que la crisis de COVID-19 se convirtiera en una crisis alimentaria.
- La experiencia en Colombia ha puesto de relieve los importantes roles que juegan el Estado, las organizaciones sociales y las empresas en el apoyo a los medios de vida agrícolas y asegurar el suministro de alimentos, especialmente en el contexto del COVID-19. Esto realmente refleja las sinergias que se han reforzado entre instituciones y la colaboración efectiva.
- En la FAO Colombia se aplicó y analizó la gestión de riesgos desde una perspectiva multirriesgo de riesgos interconectados (como COVID-19, cambio climático y eventos climáticos extremos, enfermedades animales y zoonóticas, etc.). El caso de Colombia nos ha demostrado que una perspectiva multirriesgo en lo que respecta a los sistemas alimentarios y agrícolas es necesaria para mejorar la resiliencia de los medios de vida.
- Según la señora Ricoy, lo que se ha observado en la región es que los países han priorizado las inversiones en salud y han priorizado la estabilización de los indicadores macroeconómicos. La agricultura ha estado ausente en las agendas políticas en la mayoría de los países debido a un error generalizado, es decir, que la agricultura no es uno de los sectores más afectados. Por lo tanto, el rol de las instituciones técnicas y de desarrollo es dar visibilidad al sector rural y posicionar la agricultura como un sector necesario para ser incluido en los Planes Nacionales de Respuesta y

Recuperación y Paquetes de Recuperación Fiscal. En otras palabras, tenemos que poder articular el financiamiento existente para abordar los desafíos del sector agrícola. Esto va de la mano con la necesidad de promover el capital social de los territorios y abordar las inequidades, con énfasis en grupos vulnerables como mujeres, pequeños agricultores, pueblos indígenas, etc.

- Por un lado, es importante poder articular programas que sean capaces de apoyar los medios de vida de las familias de pequeños productores y, por otro lado, es importante contar con programas diseñados para garantizar la reactivación económica del sector agrícola. Este enfoque de dos vías ha pasado desapercibido. La necesidad de mejorar el acceso financiero de los pequeños agricultores significa una mayor colaboración con el sector privado.

## 5. Desafíos y lecciones aprendidas

- Más allá de los obstáculos obvios para llegar a las comunidades, provocados por la pandemia, otros obstáculos como, por ejemplo, las brechas tecnológicas que incluyen la escasa cobertura de la red o la alfabetización digital y las brechas de acceso, etc., han caracterizado los desafíos en Colombia.
- La pandemia cambió fundamentalmente las actividades del día a día y, como tal, una lección clave aprendida fue que la integración y adopción de políticas desde el nivel estatal / nacional hasta el nivel municipal y local que eran esenciales para la continuidad en la nueva normalidad. Se notó que hubo muchas actividades complementarias que mejoraron el diseño de las políticas públicas nacionales y eso fue una gran base para comenzar.
- Uno de los mayores desafíos a los que se enfrentó a nivel gubernamental fue cómo diseñar una estrategia completa en torno a la bioseguridad. Este ejercicio requirió la participación no solo de entidades gubernamentales, sino también de otras partes interesadas clave, incluida la FAO, socios de recursos, el sector privado, etc.
- COVID-19 aceleró el camino hacia la digitalización de los servicios de extensión agrícola. Las herramientas de comunicación han sido clave en esta innovación. El Ministerio de Agricultura desarrolló una campaña denominada “El Campo Innova” y pudo implementar mesas de negocios virtuales, capacitación virtual y soporte técnico, entre otras actividades. La campaña busca cerrar las brechas tecnológicas en el sector agrícola. Cabe destacar que esta campaña con temática de innovación está atrayendo a un grupo demográfico sustancialmente más joven entre los 13 hasta los 34 años. Según el señor Quintero, “podemos inferir que hay un traspaso generacional y que podemos traspasar a las nuevas generaciones”.
- Según la Sra. Ricoy, "una de las lecciones que nos enseñó la pandemia es que debemos orientar la producción hacia sistemas sostenibles y soluciones basadas en la naturaleza".

## Más información

- [Serie de seminarios web sobre comunicación de riesgos y participación comunitaria \(RCCE\) para la prevención de COVID-19 a lo largo de la cadena de suministro de alimentos.](#)
- [#ElCampoSigue Testimonios](#)
- [Trabajo de la FAO Colombia: En Tiempos de COVID-19](#)
- [Estrategias comunitarias de comercialización en el marco del COVID-19 \(Boletín informativo\)](#)
- [Acciones de FAO Colombia en respuesta a la emergencia por COVID-19 \(Infografía\)](#)
- [Acciones de FAO Colombia en respuesta a la emergencia por COVID-19 \(Fichas Programáticas\)](#)



Este seminario web es posible gracias al apoyo brindado por la Unión Europea, en el marco del Programa de Asociación que contribuye a la Red Global Contra las Crisis Alimentarias, y por el Pueblo Estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. El contenido de este seminario web es responsabilidad exclusiva de los ponentes y no refleja necesariamente las opiniones de la Unión Europea, de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.

## Contacto

Oficina de Emergencias y Resiliencia

[KORE@fao.org](mailto:KORE@fao.org)

<http://www.fao.org/in-action/kore/en>

## Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

Roma, Italia



Algunos derechos reservados. Este obra está bajo una licencia de [CC BY-NC-SA 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

FAO. 2021. #ElCampoSigue Radio: *Salvaguardar los medios de vida de las comunidades rurales frente a la crisis por COVID-19 en Colombia. Seminario web – 18 marzo 2021: Puntos de resume.* Roma. <https://doi.org/10.4060/cb4528es>