



APPUI À L'INNOVATION ET LA DIGITALISATION DES SYSTÈMES AGROALIMENTAIRES

Juillet 2024



ODD:

Pays:

Madagascar

Code du projet:

TCP/MAG/3810

Contribution de la FAO:

159 000 USD

Période de mise en œuvre:

29 décembre 2021–31 décembre 2023

Contact:

Représentation de la FAO à Madagascar
FAO-MG@fao.org

Partenaires

Ministère de l'agriculture et de l'élevage (MINAE).

Bénéficiaires

Entrepreneurs ruraux et producteurs; organisations paysannes.

Contribution au Cadre de programmation par pays (CPP)

Priorité 1: Promotion de systèmes agricoles et alimentaire inclusifs et plus performants au service du développement agricole et agroalimentaire tenant en compte l'alimentation saine, la nutrition et la dimension genre.



DESCRIPTION DU PROJET

À Madagascar, le secteur agricole est le principal pourvoyeur d'emplois, avec une population rurale fortement dépendante de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche pour leurs revenus. La majorité des chefs de ménage et des ménages pauvres travaillent principalement dans ce secteur.

Ces dernières années, l'utilisation des technologies numériques de communication s'est intensifiée à Madagascar, notamment pour soutenir les activités de développement, y compris dans le secteur agricole. Le gouvernement a établi des partenariats avec divers acteurs pour développer le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) et le mettre au service du développement et des Objectifs de développement durable (ODD). Ainsi, le secteur des TIC contribue déjà à l'amélioration de la productivité agricole. Cependant, les acteurs du secteur agricole à Madagascar s'accordent sur la nécessité de continuer cet effort et de digitaliser les services agricoles, considérée comme cruciale pour la transformation et l'amélioration de l'agriculture dans le pays. Bien que plusieurs initiatives et projets pilotes de plateformes d'échange numériques aient été mis en place pour faciliter l'accès à l'information, ils ne couvrent pas encore tous les besoins des producteurs et des acteurs des systèmes alimentaires. De plus, il existe diverses fractures en matière de connectivité entre les zones rurales et urbaines, ainsi que des inégalités de genre dans l'accès aux TIC.

Dans ce contexte, le Gouvernement malgache a sollicité l'appui de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) afin de réaliser un état des lieux sur cette thématique et de développer une stratégie de services et de conseils agricoles accompagnée d'outils numériques.

IMPACT

Le projet a permis de renforcer la digitalisation pour accélérer la transformation agricole et accroître la résilience des communautés vulnérables. Il contribue ainsi à améliorer la sécurité alimentaire et les revenus des acteurs de la chaîne de valeur alimentaire et agricole, ainsi que des entrepreneurs ruraux, hommes et femmes, tout en renforçant les moyens de subsistance et le bien-être des ménages ruraux.

En renforçant les compétences entrepreneuriales des producteurs pour améliorer leurs moyens de subsistance, ce projet contribue à l'ODD 1 (Pas de pauvreté) et à l'ODD 2 (Faim zéro). En favorisant l'adoption des technologies, notamment celles de l'information et de la communication, pour renforcer l'autonomisation des femmes, ce projet soutient l'ODD 5 (Égalité entre les sexes). Enfin, le projet a également favorisé le développement économique en soutenant la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, l'innovation et en améliorant l'accès aux technologies de l'information, contribuant ainsi à l'ODD 8 (Travail décent et croissance économique) et à l'ODD 9 (Industrie, innovation et infrastructure).

RÉALISATION DES RÉSULTATS

Le projet a soutenu le processus national de digitalisation de l'agriculture en favorisant la collaboration entre le Ministère de l'agriculture et de l'élevage (MINAE) et d'autres parties prenantes des secteurs de l'agriculture et de la numérisation à Madagascar. Il a notamment permis de réaliser un diagnostic des initiatives de digitalisation, prenant en compte les paysages agricoles et numériques nationaux, les ressources humaines et les compétences numériques, l'écosystème d'innovation et d'entrepreneuriat numérique, ainsi que les services et technologies agricoles numériques. Cette analyse a identifié les lacunes, les besoins et les opportunités, ainsi que les domaines d'intervention prioritaires, tout en fournissant une compréhension des systèmes numériques existants.

Sur la base de ces éléments, une stratégie nationale pour la digitalisation des services agricoles a été développée de manière collaborative, en intégrant les idées et les contributions de toutes les parties prenantes nationales des secteurs agricole et numérique à Madagascar.

En outre, les capacités des producteurs et des groupes de producteurs ont été renforcées dans les techniques de vente et de vente en ligne, accompagnées de la promotion de la carte d'authentification et de professionnalisation des producteurs.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE TRAVAIL ET DU BUDGET

Malgré les difficultés rencontrées pour identifier un consultant international, la disponibilité de l'équipe nationale et la nécessité de réorienter les activités sur le développement d'outils numériques vers des activités de renforcement des capacités de vente, le projet a été mené conformément au calendrier et au budget initialement alloués.

MESURES DE SUIVI À L'ATTENTION DU GOUVERNEMENT

Les agriculteurs formés à la vente en ligne sont maintenant actifs sur le marché local, tandis qu'un projet conjoint de la FAO et du MINAE continuera de soutenir l'agriculture biologique nationale à travers des plateformes numériques qui facilitent le processus de certification. La FAO maintiendra également le dialogue avec le MINAE pour mettre en place un système de suivi des producteurs et de leurs produits agricoles, y compris le soutien à l'élaboration de cartes numériques. Cela permettra de créer un répertoire des producteurs et de fournir aux agriculteurs une carte d'authentification et de professionnalisation.

Après la finalisation de la stratégie de transformation digitale de l'agriculture à Madagascar pour la période 2024-2028, le MINAE devra se concentrer sur les actions suivantes: i) élaborer un plan de mise en œuvre, tant au niveau national que régional, pour faciliter son adoption et rendre la stratégie plus opérationnelle; ii) développer une unité spécifique dédiée à la continuité des activités de soutien à la digitalisation, afin de valoriser les acquis et partager les connaissances développées; et iii) partager le contenu de la stratégie avec les autres départements ministériels pour assurer la cohérence avec le plan stratégique du numérique (PSN) 2023-2028.

DURABILITÉ

1. Renforcement des capacités

Le projet a renforcé les capacités de l'équipe de coordination pour la digitalisation agricole, comprenant le MINAE, des partenaires clés, ainsi que la FAO. L'équipe nationale a développé des compétences à la fois dans l'analyse de l'état actuel de la digitalisation agricole et dans l'élaboration de la stratégie nationale correspondante.

Le projet a permis de dispenser une formation théorique et pratique aux producteurs bénéficiaires, leur fournissant des compétences en stratégie marketing et des outils numériques pour améliorer la vente et la promotion de leurs produits. Les producteurs ont développé leurs compétences en vente en ligne via des plateformes comme les réseaux sociaux, en effectuant des tests pratiques avec leurs produits et en collaborant avec des organisations paysannes pour élaborer des stratégies de vente en ligne.

2. Égalité des genres

La mise en œuvre du projet a été marquée par une approche axée sur le genre, mettant l'accent sur l'inclusion des hommes, des femmes et des jeunes. Cette approche a été particulièrement visible lors de leur participation aux activités du projet, notamment dans l'élaboration de la stratégie de digitalisation agricole et lors des formations en marketing et vente en ligne.

3. Durabilité environnementale

L'intégration de la durabilité environnementale a été un aspect central des pratiques agricoles promues tout au long de la mise en œuvre du projet. De plus, les producteurs ont développé une compréhension accrue de l'importance de la durabilité environnementale à travers leurs activités de développement professionnel.

4. Approche fondée sur les droits humains, notamment le droit à l'alimentation et à un travail décent

Le projet a contribué à promouvoir les pratiques agricoles durables à Madagascar, en se concentrant sur la mise en œuvre d'une agriculture biologique nationale. Les critères de cette norme spécifique et les éléments essentiels du cahier des charges ont mis l'accent sur le respect des droits des travailleurs et des enfants, ainsi que sur la garantie de conditions de travail équitables..

5. Durabilité technologique

Le projet s'est basé sur l'intégration d'outils numériques variés disponibles localement, conformément à la stratégie nationale visant une adaptation aux contextes locaux. Le MINAE a également bénéficié de matériel informatique pour améliorer la gestion de la base de données des producteurs.

6. Durabilité économique

Le soutien apporté par le projet pour la mise en œuvre de la stratégie de digitalisation agricole est en cohérence avec la politique nationale de digitalisation des services publics, assurant ainsi la durabilité des résultats.



DOCUMENTS ET MATÉRIEL DE DIFFUSION

- ❑ **Andrianjafy S.** Décembre 2023. *Présentation de l'état des lieux de l'agriculture numérique.* Antananarivo, Madagascar.
- ❑ **Andrianjafy S. / Boyera S.** Juin 2023. *Stratégie de transformation digitale de l'agriculture à Madagascar – Analyse de l'état des lieux.* Antananarivo, Madagascar.
- ❑ **Andrianjafy S. / Mandrodo S.** Décembre 2023. *Rapport de consultant LAZA sur le renforcement des capacités des producteurs.* Antananarivo, Madagascar.
- ❑ **Boyera S.** Décembre 2023. *Stratégie de transformation digitale de l'agriculture à Madagascar 2024-2028.* Antananarivo, Madagascar.

RÉALISATION DES RÉSULTATS – MATRICE DU CADRE LOGIQUE

Impact attendu	Amélioration de la productivité agricole, de la sécurité alimentaire et des revenus des acteurs de la chaîne de valeur alimentaire et agricole et des entrepreneurs ruraux (hommes et femmes), ainsi que des moyens de subsistance et du bien-être des ménages ruraux grâce aux innovations numériques		
Résultat	L'accès à l'information des producteurs et utilisateurs est facilité à travers la digitalisation pour accélérer la transformation agricole et renforcer les capacités de résilience des communautés vulnérables à l'insécurité alimentaire		
	Indicateur (s)	Nombreuses facilités développées et disponibles d'offrir information aux producteurs et utilisateurs.	
	Situation de référence	N/A	
	Objectif final	Des facilités disponibles.	
	Commentaires et mesures de suivi à adopter	Les activités des Produits 1 et 2 ont été mises en œuvre conformément au plan initial, aboutissant au développement d'une stratégie nationale pour la digitalisation de l'agriculture. Toutefois, à la demande du MINAE, les activités du Produit 3 ont été réorientées vers le renforcement des capacités. Une mission de l'équipe du MINAE a été réalisée dans le but d'évaluer la conformité et l'interopérabilité de la carte de producteur. Par la suite, les capacités des producteurs ou des groupes de producteurs ont été renforcées en techniques de vente et en vente en ligne, avec l'assistance de deux consultants recrutés pour dispenser ces formations. Un total de 27 participants a été formés dans la région d'Itasy et 20 dans celle d'Analamanga. Les producteurs ont amélioré leurs compétences en techniques de vente en ligne et les ont mises en pratique à travers des plateformes numériques comme les réseaux sociaux. Ils ont réalisé des tests pratiques en commercialisant des produits issus de leurs plantations, en collaboration avec des organisations paysannes de diverses régions, dans le but d'élaborer des stratégies de vente en ligne. En outre, un outil de suivi des indicateurs a été développé pour évaluer les performances commerciales.	
Produit 1	L'État des lieux des initiatives de digitalisation ou utilisation de la technologie pour renforcer les services et conseils agricoles y compris la nutrition est élaboré		
	Indicateurs	Objectif	Réalisé
	Les initiatives de digitalisation sont identifiées et classées.	Une cartographie des initiatives.	Oui
Situation de référence	Données éparpillées.		
Commentaires	Une collaboration entre la FAO et le MINAE a permis d'élaborer un état des lieux des différentes initiatives de digitalisation, prenant en compte des éléments tels que les paysages agricoles et numériques nationaux, les ressources humaines et les compétences numériques, l'écosystème d'innovation et d'entrepreneuriat numérique, ainsi que les services et technologies agricoles numériques.		
Activité 1.1	Mise en place d'une <i>taskforce</i>		
	Réalisé	Oui	
	Commentaires	Une <i>taskforce</i> nationale a été mise en place sous la direction du MINAE. Elle est composée de membres issus du ministère en charge de la pêche, du développement numérique, ainsi que de représentants du secteur privé et des producteurs. Cette <i>taskforce</i> nationale a été activement impliquée lors des réunions avec les acteurs de l'agriculture et de la digitalisation, notamment pendant l'analyse de l'état des lieux et l'élaboration et la validation de la stratégie de digitalisation agricole. Chaque membre de la <i>taskforce</i> peut jouer un rôle de relais pour diffuser la stratégie nationale de digitalisation agricole.	
Activité 1.2	Cartographie		
	Réalisé	Oui	
	Commentaires	Une cartographie des initiatives et des acteurs impliqués dans la digitalisation agricole a été réalisée par l'expert national en digitalisation et conseil agricole, ainsi que par l'expert international, avec le soutien de la <i>taskforce</i> nationale. Ce travail de cartographie a révélé que, bien que de nombreuses initiatives intéressantes en matière de digitalisation agricole existent à Madagascar, les actions restent souvent dispersées malgré les efforts du gouvernement pour les harmoniser.	

Activité 1.3	Théorie des changements		
	Réalisé	Oui	
	Commentaires	Une théorie du changement pour la digitalisation agricole a été élaborée en collaboration avec la <i>taskforce</i> nationale, les consultants internationaux et le spécialiste national en digitalisation et conseil agricole.	
Activité 1.4	Atelier de présentation		
	Réalisé	Oui	
	Commentaires	L'état des lieux a été présenté lors d'un atelier réunissant toutes les parties prenantes de l'agriculture et de la digitalisation à Madagascar.	
Produit 2	Une stratégie nationale pour la digitalisation des services agricoles (focus production, commercialisation et consommation) est mise en place		
	Indicateurs	Objectif	Réalisé
	Nombre de stratégie développé.	1 stratégie nationale.	Oui
Situation de référence	0		
Commentaires	Les actions entreprises sous ce Produit ont abouti à la production d'un rapport de diagnostic incluant les résultats des rencontres sur le terrain, ainsi qu'au document final de la stratégie nationale pour l'agriculture numérique comprenant un plan d'action et un plan de suivi et d'évaluation. Cette stratégie de transformation digitale de l'agriculture à Madagascar a été élaborée par le consultant international avec le soutien de l'équipe du projet, sous la coordination du MINAE. Ce processus a été mené de manière participative, intégrant les idées et contributions de toutes les parties prenantes nationales des secteurs agricole et numérique à Madagascar.		
Activité 2.1	Recrutement		
	Réalisé	Oui	
	Commentaires	Deux consultants indépendants (national et international) ont été recrutés pour soutenir l'élaboration de cette stratégie.	
Activité 2.2	Diagnostic et analyse		
	Réalisé	Oui	
	Commentaires	Des diagnostics ont été réalisés pour identifier les lacunes, les besoins, les opportunités et les domaines d'intervention prioritaires. L'analyse a porté sur les systèmes numériques existants et leurs fonctions (nécessaires et réelles), leur mode de livraison, leur qualité et leur couverture. Elle a également examiné la structure de ces systèmes (les fournisseurs de services et les liens entre eux) et inclus un diagnostic organisationnel pour évaluer les capacités organisationnelles et individuelles.	
Activité 2.3	Identification des priorités		
	Réalisé	Oui	
	Commentaires	Avec le soutien des experts de la FAO, les meilleures options ont été identifiées pour répondre aux besoins prioritaires, suivies de l'étude de faisabilité des options sélectionnées.	
Activité 2.4	Organisation d'un atelier de présentation de la stratégie		
	Réalisé	Oui	
	Commentaires	La stratégie nationale pour la digitalisation des services agricoles a été présentée en aout 2023 par les experts en collaboration avec la coordination nationale.	

Produit 3	Des outils numériques accessibles (online et offline) qui permettent aux agriculteurs/ménages d'avoir les dernières informations de qualité pour améliorer leurs activités agricoles et leurs alimentations-nutrition sont disponibles		
	Indicateurs	Objectif	Réalisé
	Nombre d'outils numériques.	Au moins deux outils numériques adaptés ou développés.	Non
Situation de référence	0		
Commentaires	Compte tenu des limitations budgétaires et du temps disponible pour la réalisation de ce produit, il ne fut pas possible de développer ou d'adapter des outils spécifiques. Par conséquent, à la demande du MINAE, les activités ont été réorientées vers le renforcement des capacités, l'amélioration de la promotion des cartes de producteur, et le développement des compétences des producteurs dans les techniques de vente en ligne.		
Activité 3.1	Développement d'outils numériques		
	Réalisé	Non	
	Commentaires	Cette activité n'a pas été réalisée.	
Activité 3.2	Production des supports de communication		
	Réalisé	Non	
	Commentaires	Cette activité n'a pas été réalisée.	
Activité 3.3	Organisation d'un atelier de présentation des outils		
	Réalisé	Non	
	Commentaires	Cette activité n'a pas été réalisée.	

Partenariats et diffusion

Pour plus d'information veuillez contacter: Reporting@fao.org

Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
Viale delle Terme di Caracalla
00153 Rome, Italie

©FAO, 2024
CD3345FR/1/11.24