



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



PRINCIPALES FRUTAS TROPICALES

Análisis del mercado 2024



PRINCIPALES FRUTAS TROPICALES

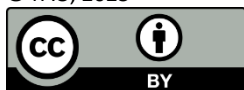
Análisis del mercado 2024

Cita requerida:

FAO. 2025. *Principales Frutas Tropicales. Análisis del mercado 2024*. Roma.

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican la expresión de ninguna opinión, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o el nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, ni sobre sus autoridades, ni respecto de la demarcación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

© FAO, 2025



Algunos derechos reservados. Esta obra se distribuye bajo licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.es>).

De acuerdo con las condiciones de la licencia, se permite copiar, redistribuir y adaptar la obra, siempre que se cite correctamente. En ningún uso que se haga de esta obra debe darse a entender que la FAO refrenda una organización, productos o servicios específicos. No está permitido utilizar el logotipo de la FAO. Si la obra se traduce o se adapta, debe añadirse el siguiente descargo de responsabilidad junto a la cita requerida: “La presente traducción [o adaptación] no es obra de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). La FAO no se hace responsable del contenido ni de la exactitud de la traducción [o la adaptación]. La edición original en [idioma] será el texto autorizado”.

Toda controversia que surja en relación con la presente licencia y que no pueda resolverse de forma amistosa se someterá a arbitraje de conformidad con el Reglamento de Arbitraje de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI). Las partes quedarán obligadas por todo laudo arbitral emitido como consecuencia de dicho arbitraje como resolución final de la controversia.

Materiales de terceros. Esta licencia Creative Commons CC BY 4.0 no se aplica a material incluido en esta publicación de cuyos derechos de autor no sea titular la FAO. Si se desea reutilizar material contenido en esta obra que sea propiedad de terceros, por ejemplo, cuadros, gráficos o imágenes, corresponde al usuario determinar si se necesita autorización para tal reutilización y obtener la autorización del titular de los derechos de autor. El riesgo de que se deriven reclamaciones de la infracción de los derechos de uso de un elemento que sea propiedad de terceros recae exclusivamente sobre el usuario.

Fotografías de la FAO. Las fotografías de la FAO que puedan aparecer en esta obra no están sujetas a la licencia Creative Commons arriba mencionada. Las consultas sobre el uso de cualquier fotografía de la FAO deben remitirse a: photo-library@fao.org.

Ventas, derechos y licencias. Los productos informativos de la FAO en forma electrónica, así como la lista de distribuidores a través de los cuales pueden adquirirse ejemplares impresos, están disponibles en el sitio web de la Organización (www.fao.org/publications/es). Si tienen preguntas de carácter general sobre las publicaciones de la FAO, sírvanse escribir a: publications@fao.org. Las consultas relativas a derechos y licencias sobre las publicaciones deben remitirse a: copyright@fao.org.

Fotografías:

© FAO/Arete/Patrick Meinhardt (portada)

© FAO/Sue Price (contraportada)

ÍNDICE

Notas sobre la metodología.....	iv
Prólogo	vi
Panorama de la evolución	vii
Panorama general	1
Evolución de los valores unitarios medios mundiales de exportación	2
Riesgos e incertidumbres	3
Informe sobre productos básicos.....	4
Mango, mangostán y guayaba	4
Exportaciones	4
Importaciones.....	6
Piña.....	8
Exportaciones	8
Importaciones.....	9
Aguacate	10
Exportaciones	10
Importaciones.....	13
Papaya	13
Exportaciones	13
Importaciones.....	15

NOTAS SOBRE LA METODOLOGÍA

El presente informe describe los resultados relativos al año 2024 sobre la evolución en el comercio mundial de las principales frutas tropicales y representa una actualización del *Análisis del mercado de las principales frutas tropicales: resultados preliminares 2024*. El análisis se basa en datos sobre las cantidades comerciales que se compilaron a partir de las siguientes fuentes: respuestas de los países al cuestionario de 2025 del Subgrupo intergubernamental sobre frutas tropicales de la FAO, datos de la Base de Datos Estadísticos sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade), Global Trade Tracker Inc. y de Trade Data Monitor Inc., comunicaciones con fuentes nacionales y asociados del sector de los países que participan en el comercio, e información y datos secundarios resultantes de investigaciones documentales. Los resultados del análisis incorporan información y datos revisados disponibles hasta finales de mayo de 2025. Todos los datos que se presentan en el informe deben considerarse provisionales. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) realiza un seguimiento continuo de los flujos comerciales de las principales frutas tropicales a nivel mundial y actualiza estos resultados en caso de publicación de revisiones de los datos notificados oficialmente.

Todos los datos se refieren al comercio mundial de las principales frutas tropicales frescas, según los códigos arancelarios 080430 (piña), 080440 (aguacate), 080450 (mango, mangostán y guayaba), y 080720 (papaya) del Sistema Armonizado de Nomenclatura Arancelaria de la Organización Mundial de Aduanas. Los datos sobre los volúmenes de importación de la Unión Europea excluyen al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte desde febrero de 2020.

Los datos principales sobre flujos y precios del comercio mundial fueron amablemente facilitados por los siguientes ministerios y agencias:

- ▶ Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio, Australia
- ▶ Statistics Austria
- ▶ Ministerio de Asuntos Municipales y Agricultura, Reino de Bahrein
- ▶ Ministerio de Agricultura, República Popular de Bangladesh
- ▶ Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Exterior, Belice
- ▶ Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, Estado Plurinacional de Bolivia
- ▶ Ministerio de Relaciones Exteriores, República Federativa de Brasil
- ▶ Statistics Canada
- ▶ Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales, República Popular China
- ▶ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Colombia
- ▶ Ministerio de Agricultura y Ganadería, República de Costa Rica
- ▶ Ministerio de Agricultura, Desarrollo Rural y Producción Alimentaria, República de Côte d'Ivoire
- ▶ Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca, República de Croacia
- ▶ Servicio Estadístico de Chipre
- ▶ Ministerio de Agricultura, República Checa
- ▶ Ministerio de Agricultura y Ganadería, República del Ecuador
- ▶ Ministerio de Agricultura y Recuperación de Tierras, República Árabe de Egipto
- ▶ Ministerio de Agricultura y Ganadería, República de El Salvador
- ▶ Statistics Estonia
- ▶ Ministerio Federal de Agricultura, Alimentación e Identidad Regional, República Federal de Alemania
- ▶ Autoridad Estadística Helénica, Grecia
- ▶ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, República de Guatemala
- ▶ Oficina Central de Estadística de Hungría
- ▶ Estadísticas Indonesia – BPS

- ▶ Oficina Central de Estadísticas de Israel
- ▶ Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca, Japón
- ▶ Ministerio de Agricultura, República de Letonia
- ▶ Ministry of Agriculture, the Republic of Lithuania
- ▶ Ministerio de Asuntos Exteriores, Europeos y Comercio, República de Malta
- ▶ Gobierno de la República de Mauricio
- ▶ Servicio de Información y Estadística Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), México
- ▶ Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Gestión del Agua, Montenegro
- ▶ Ministerio de Agricultura, de la Pesca Marítima, de Desarrollo Rural y de Aguas y Bosques, Reino de Marruecos
- ▶ Agencia de Estadística de Namibia
- ▶ Ministerio de Industrias Primarias, Nueva Zelanda
- ▶ Ministerio de Agricultura y Ganadería, República del Paraguay
- ▶ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, República del Perú
- ▶ Autoridad de Estadística de Filipinas
- ▶ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Polonia
- ▶ Ministerio de Agricultura y Pesca, República Portuguesa
- ▶ Instituto Nacional de Estadística, Rumanía
- ▶ Ministerio de Agricultura, Pesca, Seguridad Alimentaria y Desarrollo Rural, Santa Lucía
- ▶ Instituto Nacional de Estadística, Santo Tomé y Príncipe
- ▶ Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Agricultura, Reino de la Arabia Saudita
- ▶ Oficina de Estadística, Eslovenia
- ▶ Departamento de Agricultura, Reforma Agraria y Desarrollo Rural, República de Sudáfrica
- ▶ Ministerio de Agricultura, Ganadería, Tierras e Irrigación, República Socialista Democrática de Sri Lanka
- ▶ Ministerio de Asuntos Rurales e Infraestructuras, Reino de Suecia
- ▶ Ministerio de Agricultura y Cooperativas, Reino de Tailandia
- ▶ Instituto de Estadística de Turquía
- ▶ Departamento de Agricultura, Estados Unidos de América
- ▶ Oficina Nacional de Estadística, Viet Nam

PRÓLOGO

El presente análisis del mercado de las principales frutas tropicales se publica anualmente para los Miembros y Observadores del Subgrupo sobre Frutas Tropicales del Grupo Intergubernamental sobre Bananos y Frutas Tropicales, órgano auxiliar del Comité de Problemas de Productos Básicos (CCP).

Su preparación corre a cargo del Equipo en Cadenas de Valor Mundiales Responsables de la División de Mercados y Comercio de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Roma.

El Equipo en Cadenas de Valor Mundiales Responsables recopila datos y realiza análisis sobre el comercio de bananos y frutas tropicales, y proporciona estudios y análisis sobre las cadenas de valor mundiales de los productos básicos agrícolas. Entre las publicaciones periódicas se encuentran el análisis de mercado, evaluaciones de las perspectivas y proyecciones relativas al banano y las frutas tropicales. El equipo también presta apoyo a los países en desarrollo en el diseño y aplicación de políticas nacionales relativas a las cadenas de valor responsables en la agricultura.

El informe puede consultarse en el sitio web de la FAO, en la siguiente dirección:

<https://www.fao.org/markets-and-trade/commodities-overview/bananas-tropical-fruits/tropical-fruits/es>



PANORAMA DE LA EVOLUCIÓN

- ▶ Las exportaciones mundiales de las principales frutas tropicales aumentaron un 3,5 % en 2024, hasta alcanzar 11 300 millones de USD constantes de 2014–2016, lo que supone un nuevo récord histórico.
- ▶ Sin embargo, en regiones clave para el cultivo, los problemas de producción derivados de las condiciones meteorológicas afectaron al suministro de mangos, aguacates y papayas.
- ▶ Los obstáculos logísticos, como las restricciones operativas, el espacio limitado en los barcos y los elevados costos del transporte aéreo, han suscitado preocupaciones adicionales entre los actores de la industria.
- ▶ Evolución de los productos básicos en 2024:
 - Las exportaciones mundiales de mango, mangostán y guayaba crecieron un 6,7 %, hasta 2,4 millones de toneladas.
 - Las exportaciones mundiales de piña aumentaron un 5,2 %, hasta 3,6 millones de toneladas.
 - Las exportaciones mundiales de aguacate aumentaron un 1,8 %, hasta 2,9 millones de toneladas.
 - Las exportaciones mundiales de papayas descendieron de un 1,2 %, hasta 360 000 toneladas.
- ▶ En un contexto de demanda mundial relativamente fuerte, los valores unitarios medios de las exportaciones y los precios al por mayor aumentaron considerablemente por lo que respecta a los cuatro productos básicos.

Panorama general

Los datos disponibles indican que el volumen del comercio mundial de las principales frutas tropicales¹ en 2024 alcanzó un nuevo máximo de 11 300 millones de USD en dólares constantes de 2014–2016, lo que supondría un aumento del 3,5 % con respecto a 2023 (Figura 1). Si bien los resultados fueron en general positivos a nivel mundial, las perspectivas de mayor crecimiento se vieron obstaculizadas por dificultades de producción por causas climáticas en los principales países exportadores.

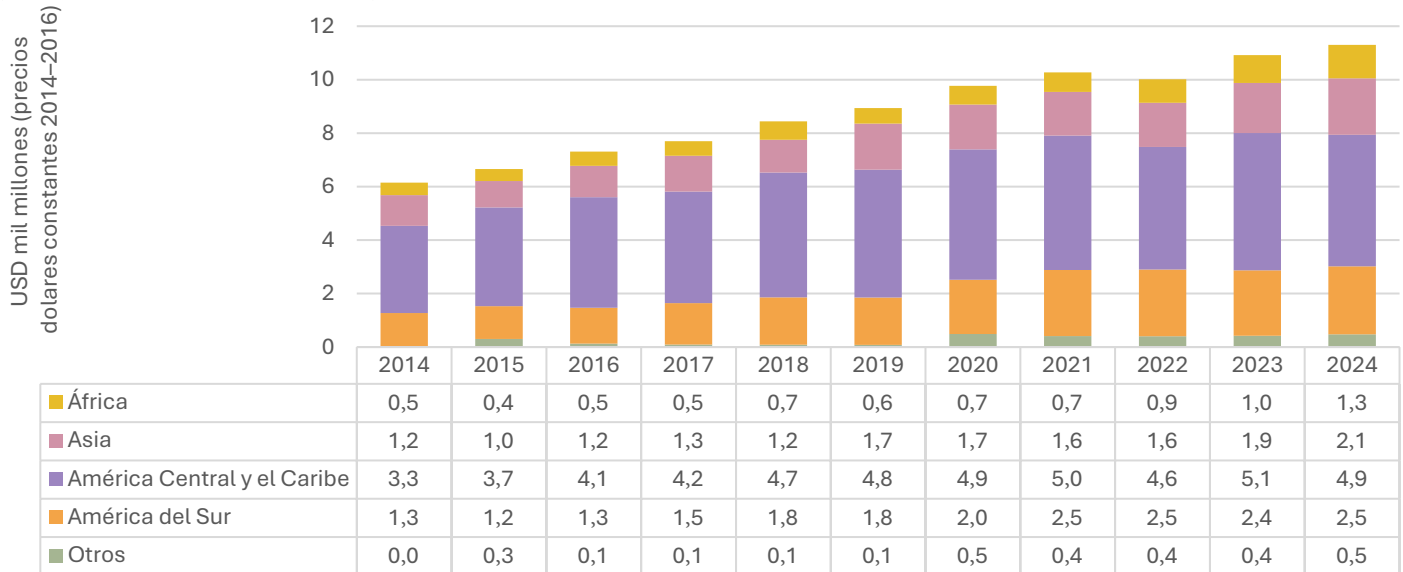
Las condiciones meteorológicas adversas, incluidos los efectos duraderos de El Niño, las altas temperaturas y las tormentas tropicales, provocaron caídas de la producción y comprometieron la calidad de la fruta en varias de las principales zonas productoras de frutas tropicales. El descenso más destacado en el suministro se produjo en el caso de los aguacates y mangos procedentes de México y Perú, y de papayas de Guatemala. Las exportaciones de mango se enfrentaron a dificultades adicionales derivadas de los elevados costos del transporte aéreo, así como de una menor disponibilidad de vuelos. Las exportaciones de piñas, por

su parte, se beneficiaron de unas condiciones de producción más favorables en Costa Rica y Filipinas, los dos principales exportadores mundiales.

En cuanto a las importaciones, se registró una demanda firme tanto en los Estados Unidos de América como en la Unión Europea, los dos principales importadores, en particular de aguacates, mangos y piñas. Esto se refleja claramente en la evolución de los valores unitarios medios en las fases de importación y venta al por mayor. Por ejemplo, en los Estados Unidos de América, los precios medios al por mayor de los aguacates y las piñas en 2024 fueron entre un 20–25 % superiores a los del año anterior, y los precios medios de los mangos, alrededor de un 27 % más altos. Se reporta que la demanda de frutas tropicales en China, mientras tanto, también continuó con una trayectoria positiva, ya que los clientes de China siguieron mostrando un creciente interés y propensión a comprar frutas tropicales importadas de primera calidad, especialmente en el caso de las piñas y los mangostanes frescos.

A nivel mundial, en 2024, la piña, el aguacate y el mango continuaron siendo las tres frutas tropicales más comercializadas en términos de volumen de

Figura 1. Principales frutas tropicales: volúmenes totales de exportación agregados, de 2014 a 2024, mil millones de USD, (dólares constantes 2014–2016)



¹ Esta nota define las principales frutas tropicales como piña, aguacate, papaya y el grupo de productos compuesto de mango, mangostán y guayaba.

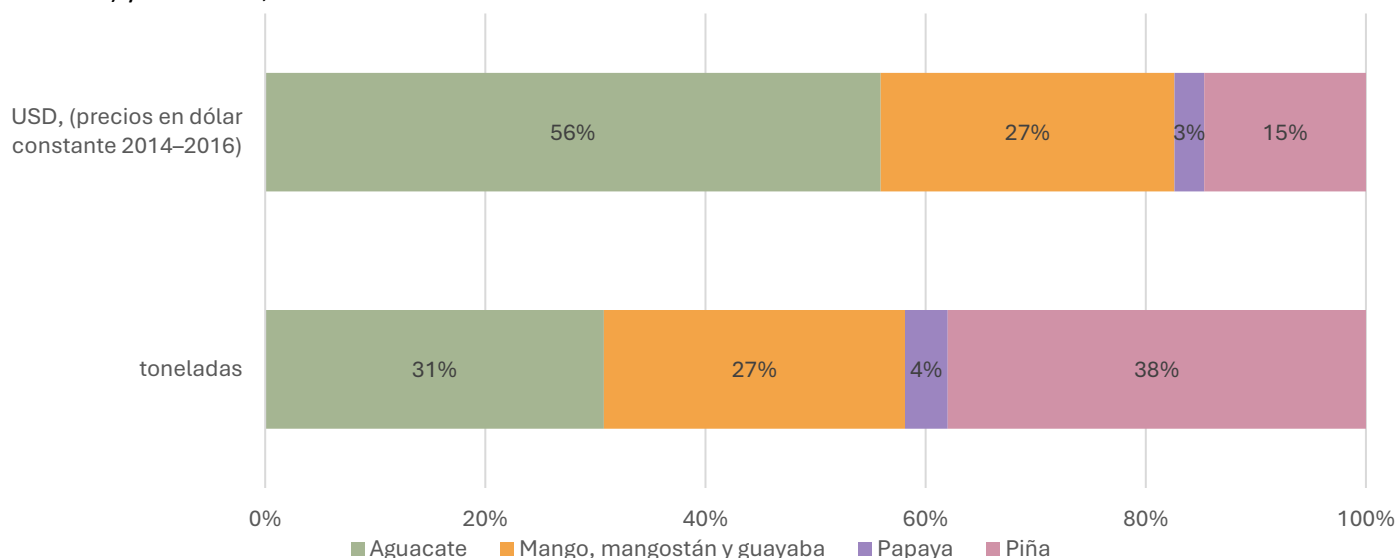
exportaciones, aparte de los bananos (Figura 2). La piña, con un volumen mundial de exportaciones de alrededor de 3,6 millones de toneladas, siguió siendo el producto básico predominante en cantidad, y su popularidad se debe principalmente a los valores unitarios medios de exportación bajos de esta fruta. Sin embargo, las exportaciones mundiales de aguacates aumentarán hasta alcanzar una cuota de volumen relativamente cercana a la de las piñas, con un 31 % en 2024, frente al 38 % de las piñas. En términos de valor, los aguacates superan ampliamente esta cuota y representaron alrededor del 56 % del comercio mundial de las principales frutas tropicales en 2024 (Figura 2), debido al valor unitario medio de exportación significativamente más alto de esta fruta, que suele ser un múltiplo del valor unitario medio de exportación de las piñas. El grupo de productos básicos que incluye mango, mangostán y guayaba representó aproximadamente el 27 % del comercio mundial de las principales frutas tropicales en 2024, tanto en términos de volumen como de valor constante. Con un volumen de exportación de solo 360 000 toneladas, la papaya siguió teniendo un papel

marginal en los mercados internacionales. Un obstáculo importante que impide una expansión significativa en el comercio mundial de la papaya fuera de su principal destino (los Estados Unidos de América) es que sigue siendo una fruta altamente perecedera y sensible al transporte y, por tal razón, la producción de América Central y de América del Sur es menos adecuada para abastecer destinos lejanos, incluida la Unión Europea.

Evolución de los valores unitarios medios mundiales de exportación

Los valores unitarios medios mundiales de exportación² de las cuatro principales frutas tropicales (Figura 3) siguieron reflejando fielmente sus respectivas

Figura 2. Principales frutas tropicales: proporciones del volumen de exportación por tipo, medido en USD (dólar constante 2014–2016) y toneladas, 2024.



² Calculado como el promedio ponderado de los valores unitarios de exportación de los envíos mundiales de los respectivos productos básicos. Los valores unitarios de exportación indicativos son meramente ilustrativos del comportamiento del mercado y no representan los precios reales, que se determinan en los mercados al contado o de futuros, así como a través de contratos de suministro a largo plazo negociados entre exportadores e importadores.

condiciones de oferta y demanda en 2024, pero en general fueron superiores a los del año anterior.

Los valores unitarios medios de exportación del aguacate continuaron su tendencia al alza iniciada en el segundo semestre de 2023. A medida que la demanda en los mercados mundiales superaba la menor oferta procedente de los dos principales exportadores, México y Perú, los valores unitarios medios de exportación aumentaron de 2 618 USD en enero a un máximo de 3 089 USD por tonelada en septiembre de 2024. A lo largo del 2024, los valores unitarios medios de exportación de aguacates se situaron en torno a un 24 % por encima de su media de 2023, con 2 789 USD por tonelada.

El promedio mundial de los valores unitarios de exportación del grupo de productos básicos que incluye el mango, el mangostán y la guayaba, continuó en gran medida siguiendo sus variaciones estacionales regulares a lo largo del año, a partir de 1 753 USD por tonelada en enero de 2024 y variando entre 1 300 USD y 1 500 USD a partir de entonces. En promedio, los valores unitarios de exportación de este grupo de productos básicos aumentaron un 4 % en 2024 con respecto al año anterior.

Los valores unitarios de las exportaciones mundiales de piñas fueron en promedio un 5 % superiores en 2024

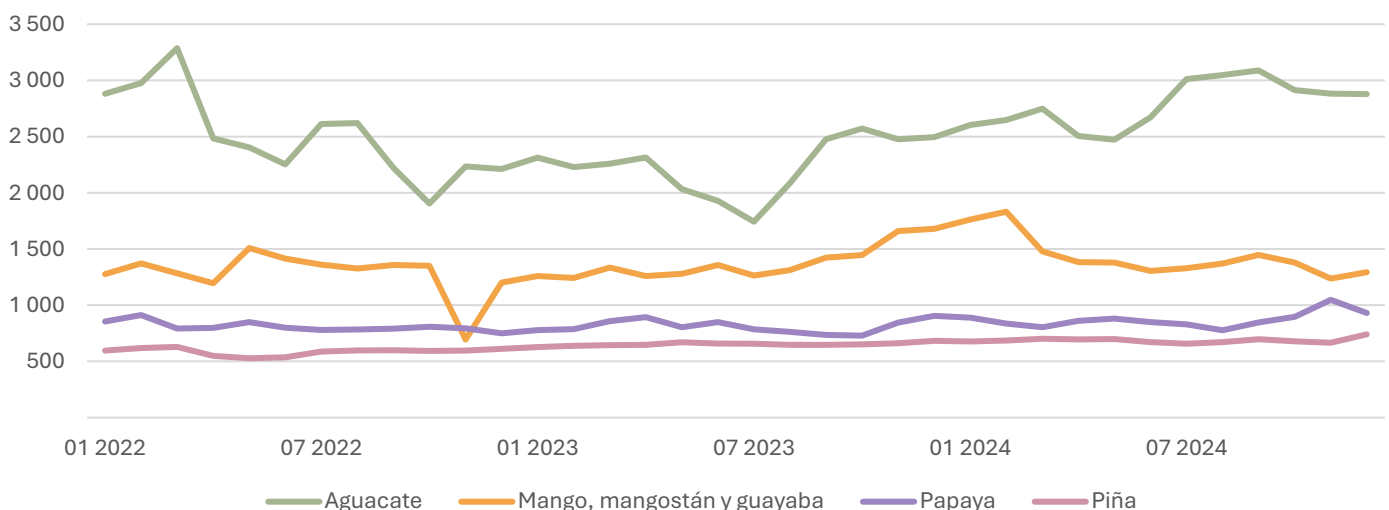
respecto a los valores de 2023. Notoriamente caracterizados por una fluctuación relativamente escasa, los valores unitarios medios de exportación de piñas oscilaron entre 650 USD y 740 USD por tonelada durante el 2024. Su nivel medio de 686 USD por tonelada en 2024 fue, por lo tanto, notablemente superior al de los diez años anteriores, apoyado por una demanda constante en los dos destinos clave, Estados Unidos de América y la Unión Europea.

Por otra parte, los valores unitarios medios de exportación de papayas aumentaron un 7 % respecto al 2023, hasta 870 USD por tonelada, con un fuerte incremento en noviembre de 2024, hasta 1 047 USD por tonelada, ya que la escasez de producción ejerció presión sobre los suministros.

Riesgos e incertidumbres

Las perspectivas del mercado global de las principales frutas tropicales están sujetas a varias incertidumbres y riesgos potencialmente significativos. La inestabilidad geopolítica, que puede dar lugar a la interrupción de las relaciones comerciales establecidas y al aumento de los niveles de proteccionismo, amenaza con causar grandes efectos en los mercados nacionales y mundiales y afectar a las decisiones de inversión y al desarrollo futuro del mercado. Con el aumento de los conflictos y las guerras

Figura 3. Principales frutas tropicales: valores unitarios medios de exportación mundial, de enero 2022 a diciembre 2024, USD por tonelada



que afectan a la economía mundial, los riesgos de posibles interrupciones futuras en las cadenas de suministro locales y mundiales, los mercados de fertilizantes, los precios de la energía, las rutas de transporte y el acceso a los mercados de exportación añaden más incertidumbre a las perspectivas. El aumento del costo de la vida, las altas tasas de interés y las fluctuaciones del tipo de cambio ponen en peligro la demanda en los mercados nacionales y de exportación, especialmente para los consumidores de los segmentos de ingresos más bajos.

En cuanto a la oferta, los efectos del calentamiento global se traducen en una mayor incidencia de sequías, inundaciones, huracanes y otras catástrofes naturales, que dificultan y encarecen cada vez más la producción de las principales frutas tropicales. Esta es una dificultad particularmente grave ya que la gran mayoría de las frutas tropicales se produce en entornos remotos e informales, donde el cultivo depende en gran medida de las lluvias, es propenso a los efectos adversos de fenómenos meteorológicos cada vez más imprevisibles y está desconectado de las principales rutas de transporte. El riesgo de que las condiciones adversas limiten la producción de frutas que cumplan los niveles de calidad exigidos por los consumidores de los mercados importadores es, por tanto, elevado.

Los países importadores están adoptando cada vez más leyes que exigen que los productores y las empresas adopten prácticas responsables y lleven a cabo una debida diligencia obligatoria para abordar los diversos riesgos en materia de sostenibilidad. El cumplimiento de estas normativas puede llevar tiempo a los productores y exportadores, ya que requiere la recopilación de información y el desarrollo de nuevas capacidades para una debida diligencia eficaz. Estos requisitos también implican costos adicionales para las empresas y la necesidad de desarrollar la capacidad del personal. Dado el carácter perecedero de las frutas tropicales en la producción, el comercio y la distribución, los problemas ambientales, la insuficiencia de infraestructuras, la

congestión del transporte y las dificultades para cumplir los requisitos de sostenibilidad siguen poniendo en peligro la producción y el suministro a los mercados internacionales.

Las organizaciones de productores y los gobiernos de los países productores tienen que desempeñar un papel clave para mitigar los posibles impactos derivados de esta serie de riesgos, sobre todo en vista de sus posibles repercusiones para los pequeños productores y los trabajadores empleados en la industria. La estrecha coordinación de las actividades de desarrollo de capacidades y extensión de todas las instituciones nacionales involucradas será beneficiosa para formular políticas, normativas y medidas estratégicas adecuadas que hagan frente a estos desafíos de manera integral. También será fundamental la colaboración transparente entre todas las partes interesadas del sector de las principales frutas tropicales, especialmente en lo que respecta a afrontar y contener los problemas de sostenibilidad actuales y futuros relacionados con la creciente expansión de esta industria.

Informe sobre productos básicos

Mango, mangostán y guayaba

Exportaciones

Las exportaciones mundiales de mango, mangostán y guayaba³ crecieron hasta aproximadamente 2,6 millones de toneladas en 2024, un aumento del 6,7 % respecto al año anterior. El principal factor impulsor serían las mayores exportaciones de mangostán de Tailandia, así como de mangos de proveedores emergentes de

³ Los sistemas internacionales de clasificación de productos básicos para la producción y el comercio no exigen a los países que informen por separado sobre los frutos de este grupo, por lo que los datos oficiales siguen siendo escasos. Se estima que, en promedio, el mango representa aproximadamente el 75 % de la producción total, la guayaba el 15 % y el mangostán el 10 % restante.

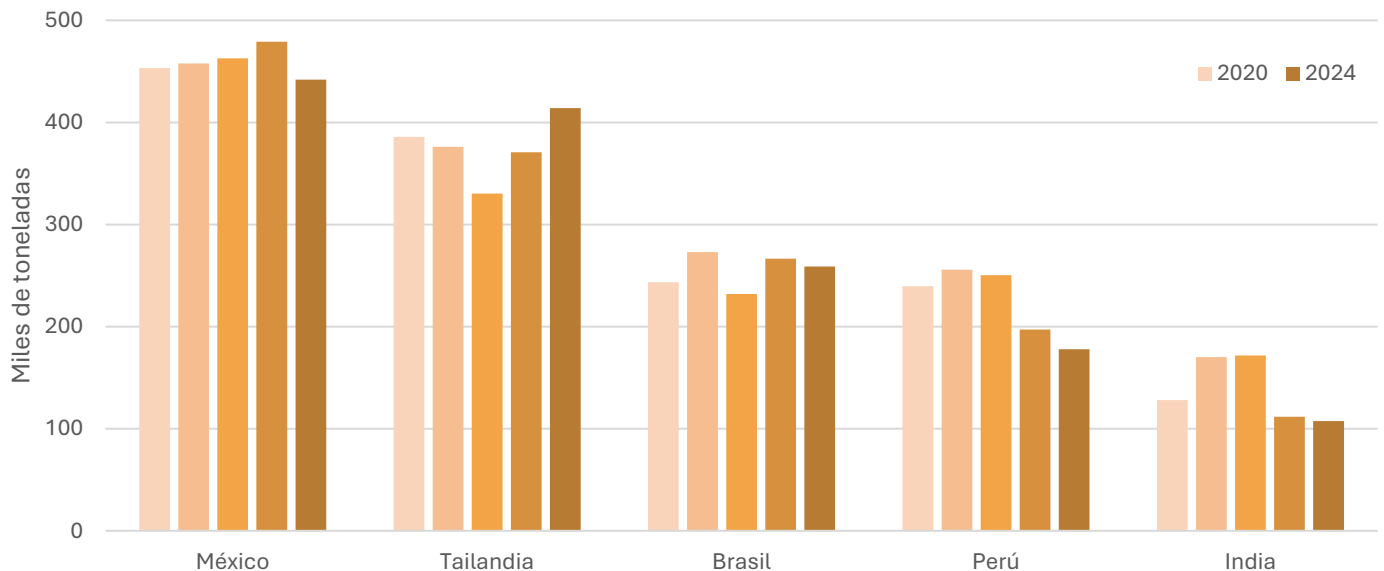
Ecuador y Egipto. En términos de cantidades exportadas por tipo a nivel mundial, el mango representó alrededor del 85 % de los envíos mundiales y el mangostán alrededor del 15 %. Como en años anteriores, la guayaba ha seguido mostrando una baja disponibilidad en los mercados de importación, en particular debido a su menor idoneidad para el transporte.

Las exportaciones de México, el principal exportador de mangos a los mercados mundiales, disminuyeron un 7,7 % durante todo el año, hasta unas 440 000 toneladas. De este modo, el país vio cómo su cuota de mercado en las exportaciones mundiales de mango se reducía al 17 % en 2024, desde el 20 % en 2023. Fuentes del sector informaron de condiciones de sequía, que provocaron una contracción de la producción nacional, así como una calidad poco satisfactoria de la fruta. Las exportaciones de mango de México se vieron aún más obstaculizadas por las restricciones operativas de los domingos, que redujeron las actividades de manejo y empaque de la fruta a seis días por semana. De acuerdo con los datos de comercio por destino proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística de México, alrededor del 90 % de los mangos de México se destinaron a los Estados Unidos de América en 2024 y alrededor del 9 % a Canadá. Según fuentes de la industria, los mangos de México son objeto de una creciente demanda de los consumidores en los

Estados Unidos de América debido a sus características de sabor y textura. Debido al aumento de la demanda y de la escasa oferta, el valor unitario medio de los envíos a este destino aumentó alrededor de un 20 % en 2024, hasta situarse en 1 471 USD por tonelada.

Las exportaciones de Tailandia, el principal proveedor de mangostanes al mercado mundial, aumentaron un 11,7 % en 2024, hasta aproximadamente 410 000 toneladas, ya que la producción del país, así como la demanda de importaciones de China, siguen siendo favorables. China compra alrededor del 60 % del total de las exportaciones de Tailandia de mangostán, normalmente a precios elevados, ya que la calidad superior de las frutas de Tailandia se encuentra habitualmente con una fuerte demanda de los consumidores en China. En un contexto de grande oferta, los datos de 2024, facilitados por el Departamento de Aduanas de Tailandia, indican un valor unitario medio de exportación de los envíos de Tailandia a China de 1 905 USD por tonelada, lo que supone una reducción del 9,7 % respecto al 2023. Aparte de China, Tailandia también suministra mangostanes frescos en volúmenes importantes a Viet Nam, así como mangos frescos a Malasia, aunque en ambos casos con valores unitarios de exportación medios considerablemente inferiores, de entre 520 y 540 USD por tonelada.

Figura 4. Mango, mangostán y guayaba: volúmenes de exportación de los principales exportadores, de 2020 a 2024, miles de toneladas



Las exportaciones de mango, mangostán y guayaba de proveedores de América del Sur aumentaron un 2,6 % en 2024, hasta unas 510 000 toneladas. El aumento de los envíos desde Ecuador, un exportador relativamente pequeño de mangos de la región, fue la principal razón de este aumento. Según datos oficiales, los suministros procedentes de Ecuador aumentaron casi un 160 % en 2024, hasta alcanzar unas 70 000 toneladas, lo que supone un retorno a niveles similares a los de 2022. Alrededor del 90 % de los envíos de mango procedentes de Ecuador tuvieron como destino los Estados Unidos de América. Mientras tanto, los suministros procedentes de Perú y Brasil, los dos principales países productores de mangos de América del Sur, se vieron afectados por descensos. Los datos comerciales disponibles muestran una caída de las exportaciones de Perú del 9,8 % en 2024, hasta alcanzar unas 180 000 toneladas. La participación del país en las exportaciones mundiales de mango descendió por debajo del 7 % en 2024, desde un nivel que oscilaba entre el 8 % y el 10 % en los dos años anteriores. Fuentes de la industria informaron de que las exportaciones de mangos de Perú se vieron afectadas por problemas de calidad, como el pequeño tamaño de los frutos y una maduración insatisfactoria. Los elevados costos del transporte aéreo desde este origen se citaron además como un obstáculo para el comercio. Como resultado de la disminución de las cantidades exportadas y la sólida demanda en los principales mercados de exportación, los valores unitarios medios de exportación de los mangos de Perú a los mercados mundiales aumentaron un 28 % en 2024, hasta alcanzar los 1 695 USD por tonelada. Por otra parte, los suministros procedentes de Brasil se redujeron un 2,9 %, debido a las dificultades logísticas que obstaculizaron las cadenas de suministro, que se tradujeron en huelgas portuarias, inconsistencias en las entregas y espacio limitado en los buques para los envíos a los Estados Unidos de América. Las exportaciones de Brasil se situaron así en unas 260 000 toneladas, lo que equivale al 10 % de las exportaciones mundiales. Según los datos comerciales disponibles, el valor unitario medio de las exportaciones de mangos de Brasil a los mercados mundiales registró

un aumento del 14,6 % en 2024, hasta alcanzar los 1 458 USD por tonelada.

En cuanto a proveedores emergentes en los mercados mundiales, los datos disponibles sugieren que las exportaciones de Egipto aumentaron un 39,8 % en 2024, hasta alcanzar unas 170 000 toneladas, y que los suministros se destinaron principalmente a Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos, la Federación de Rusia, y Jordania. Por su parte, los envíos desde la India disminuyeron un 3,8 %, hasta situarse justo por debajo de las 110 000 toneladas. La India es, con diferencia, el mayor productor mundial de mangos, con una producción de 26 millones de toneladas en 2023, según los últimos datos oficiales disponibles de FAOSTAT. Debido a la fuerte demanda interna de mangos en India, los suministros se destinan casi exclusivamente al mercado nacional. Sin embargo, las exportaciones de mangos de la India han registrado algunos aumentos en los últimos años, principalmente entre 2021 y 2022, en respuesta a la creciente demanda de los países importadores. Alrededor del 30–40 % de los envíos de la India se suelen destinar a Arabia Saudita y a los Emiratos Árabes Unidos, donde la demanda de frutas tropicales se ha disparado en los últimos años, y otro 10 % al estado vecino de Nepal. En 2024, las exportaciones desde India se vieron obstaculizadas por los elevados costos del transporte aéreo, que al parecer se duplicaron con respecto al año anterior y redujeron así los márgenes de beneficio de los exportadores.⁴ La falta de disponibilidad de palés para el transporte se citó como un obstáculo adicional.

Importaciones

Las cantidades totales de importaciones mundiales de mangos, mangostanes y guayabas frescos aumentaron un 2,7 % hasta 2,3 millones de toneladas en 2024, debido al aumento de las compras por parte de China, como se explica con más detalle a continuación. Los Estados Unidos de América y la Unión Europea siguieron siendo los dos principales importadores mundiales de este grupo de productos básicos, con cuotas de importación

⁴ <https://timesofindia.indiatimes.com/city/ahmedabad/freight-costs-eat-into-mango-exporters-profits/articleshow/111125163.cms>

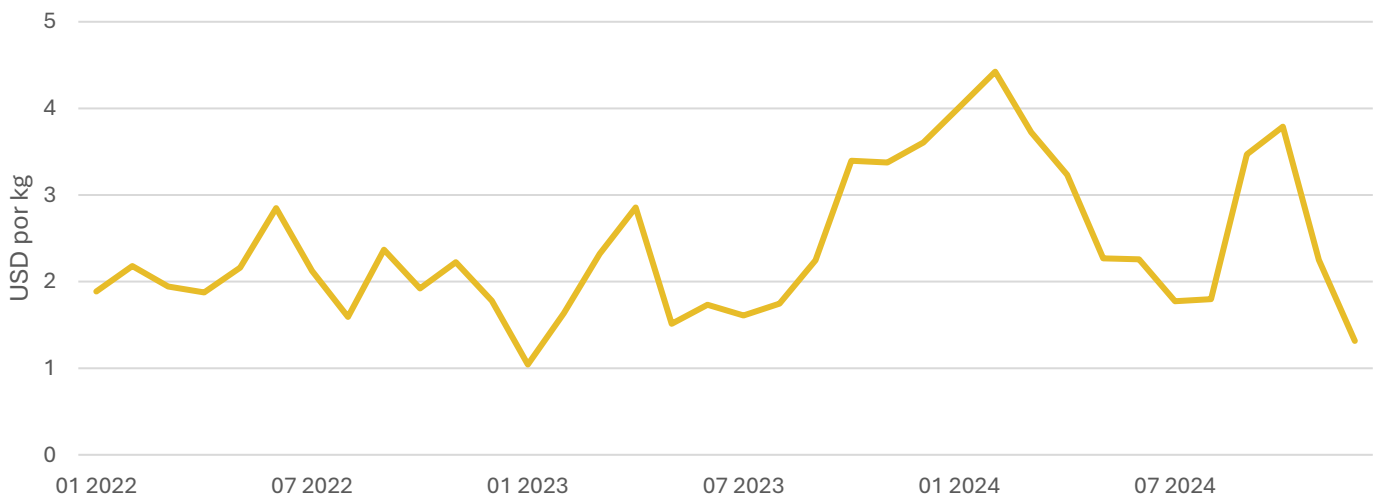
previstas del 24 % y 15 % respectivamente. En ambos mercados, la demanda de mango por parte de los consumidores se mantuvo sólida, en línea con una mayor sensibilidad nutricional en general sobre los presuntos beneficios para la salud de estas frutas. Sin embargo, el aumento de las importaciones en los Estados Unidos de América se vio obstaculizado por la escasa disponibilidad de suministros desde México, el principal exportador a los Estados Unidos de América. Los suministros a la Unión Europea, por su parte, se vieron muy obstaculizados por dificultades logísticas, entre las que destacan la escasez de espacio en los buques y los elevados costos del transporte aéreo. En general, las importaciones a los Estados Unidos de América se redujeron en torno a un 2,5 % en 2024, hasta aproximadamente 560 000 toneladas. Las importaciones en la Unión Europea, por su parte, descendieron un 9,9 % en 2024, hasta unas 360 000 toneladas. En ambos mercados, el descenso de la oferta frente a una demanda constante se tradujo en un fuerte aumento de los valores unitarios en la fase de importación a lo largo del año.

Las importaciones de China, el tercer mayor importador mundial de mangos, mangostanes y guayabas en los últimos años, crecieron de un 11,3 % en 2024, hasta situarse en unas 300 000 toneladas, equivalente al 13 % de las importaciones mundiales. Las importaciones de China de este grupo de productos básicos están dominadas por los mangostanes, que representaron

alrededor del 94 % del volumen total de 2024, según los datos disponibles sobre las importaciones por tipo proporcionados por China Customs Statistics. En los últimos años, el crecimiento de las importaciones de este grupo de productos a China se vio impulsado por el aumento de las importaciones de mangostanes provenientes de Tailandia y, en cierta medida, también de Viet Nam y Camboya. Sin embargo, en 2024, mientras que los aprovisionamientos de Viet Nam y Camboya siguieron siendo insignificantes, también desempeñaron un papel importante las mayores importaciones de mangos de Indonesia, que aumentaron de casi un 50 % desde 2023, hasta alcanzar unas 52 000 toneladas en 2024.

Las importaciones de los Emiratos Árabes Unidos registraron un crecimiento moderado del 1,2 % en 2024, hasta alcanzar unas 120 000 toneladas. Por su parte, las importaciones de Arabia Saudita descendieron por debajo de las 90 000 toneladas, lo que supone una disminución de alrededor del 7 % con respecto a 2023. Los datos comerciales disponibles por tipo indican que las importaciones de este grupo de productos básicos por parte de Arabia Saudita siguieron estando dominadas por los mangos frescos o secos, con alrededor del 90 % en 2024, mientras que las guayabas y los mangostanes representaron solo una parte insignificante del total de las importaciones. Los principales orígenes de las importaciones de mangos en

Figura 5. Mango: Precios medios al por mayor indicativos en los Estados Unidos de América, de enero 2022 a diciembre 2024, USD por kg



Arabia Saudita fueron Egipto, Pakistán y Yemen, y los suministros procedentes de estos tres orígenes registraron descensos de dos dígitos en términos de cantidad durante este período.

Los precios medios al por mayor indicativos de los mangos en los Estados Unidos de América (Figura 5), que excluyen el mangostán y la guayaba, siguieron reflejando las fluctuaciones estacionales en la oferta y la demanda en 2024, pero se situaron aproximadamente en un 27 % por encima de su media del año anterior. Los precios alcanzaron una media de 4,01 a 4,42 USD en enero y febrero de 2024, bajaron temporalmente a 1,77 USD por kilogramo en julio, cuando la competencia de frutas de verano más baratas ejerció una presión a la baja, y volvieron a subir a 3,79 USD por kilogramo en octubre. Con una media de 2,86 USD por kilogramo en 2024, los precios al por mayor en los Estados Unidos de América fueron significativamente más altos que los registrados antes de la pandemia.

Piña

Exportaciones

Según datos comerciales, las exportaciones mundiales de piñas aumentaron un 5,2 % en 2024, hasta los 3,6 millones de toneladas, debido en gran medida al aumento de los suministros procedentes de Costa Rica y Filipinas, los principales exportadores del mundo, con cuotas de mercado de alrededor del 68 % y el 19 %, respectivamente. Según información de la industria, las condiciones meteorológicas en las principales zonas productoras de Costa Rica empezaron con un tiempo más cálido y seco de lo normal a principios de año, lo que afectó a la floración de la fruta y preocupó por los volúmenes de producción, pero posteriormente mejoraron notablemente. Los envíos desde Costa Rica aumentaron de un 6,4 % en 2024, hasta aproximadamente 2,4 millones de toneladas. En cuanto a los principales destinos, los envíos de piña desde Costa Rica siguieron estando casi exclusivamente destinados a los Estados Unidos de América y la Unión Europea, donde, según se informa, la demanda se mantuvo firme.

El valor unitario medio de exportación de los envíos de Costa Rica a los mercados mundiales aumentó hasta 586 USD por tonelada en 2024, lo que supone un incremento del 5,8 % respecto al 2023.

Las exportaciones de Filipinas, el segundo principal exportador de piñas a los mercados mundiales, aumentaron un 14,1 % en 2024, hasta situarse en aproximadamente 680 000 toneladas. Los datos comerciales del 2024 muestran un aumento del 9,4 % en los envíos a China, el principal importador de piñas de Filipinas, con una cuota de alrededor del 40 %. Otros mercados de importación clave para las piñas de Filipinas siguieron siendo Japón y la República de Corea con cuotas de volumen de aproximadamente el 33 % y el 16 % respectivamente. El valor unitario medio de exportación de los envíos de Filipinas a los mercados mundiales se situó en 630 USD en 2024, lo que supone un incremento del 6,3 % respecto al 2023.

Los envíos del Ecuador, el principal exportador de piñas de América del Sur, aumentaron un 3,3 % en 2024, hasta situarse en unas 120 000 toneladas. Los datos sobre los flujos comerciales por destino indican que Ecuador envió aproximadamente el 40 % de sus exportaciones totales a la Unión Europea, alrededor del 28 % a los Estados Unidos de América y aproximadamente un 20 % a Chile. Debido a la fuerte demanda de los Estados Unidos de América, las exportaciones de piña de Ecuador a este destino aumentaron alrededor del 38 % en 2024, aunque acompañadas de una disminución del 24 % en el valor unitario medio de exportación, situándose en 533 USD por tonelada. Respecto a las exportaciones globales, el valor unitario medio de exportación de los envíos de Ecuador se situó en 539 USD por tonelada en 2024, lo que supone un descenso del 3,5 % respecto al 2023.

Las exportaciones de Honduras registraron una disminución del 6,3 % en términos de volumen en 2024, hasta alcanzar unas 64 000 toneladas. En el momento de redactar este informe, no se disponía de información sobre las razones de este descenso. Sin embargo, fuentes de la industria informaron de dificultades generales en el cultivo de frutas y verduras en Honduras debido a los efectos climáticos adversos en 2024. Las exportaciones de piña de Honduras se destinan casi exclusivamente a

los Estados Unidos de América, el segundo proveedor más importante del país después de Costa Rica. Con un valor unitario medio de exportación de 553 USD por tonelada, las piñas de Honduras compiten bien en el mercado de los Estados Unidos de América con las del principal productor y exportador, Costa Rica.

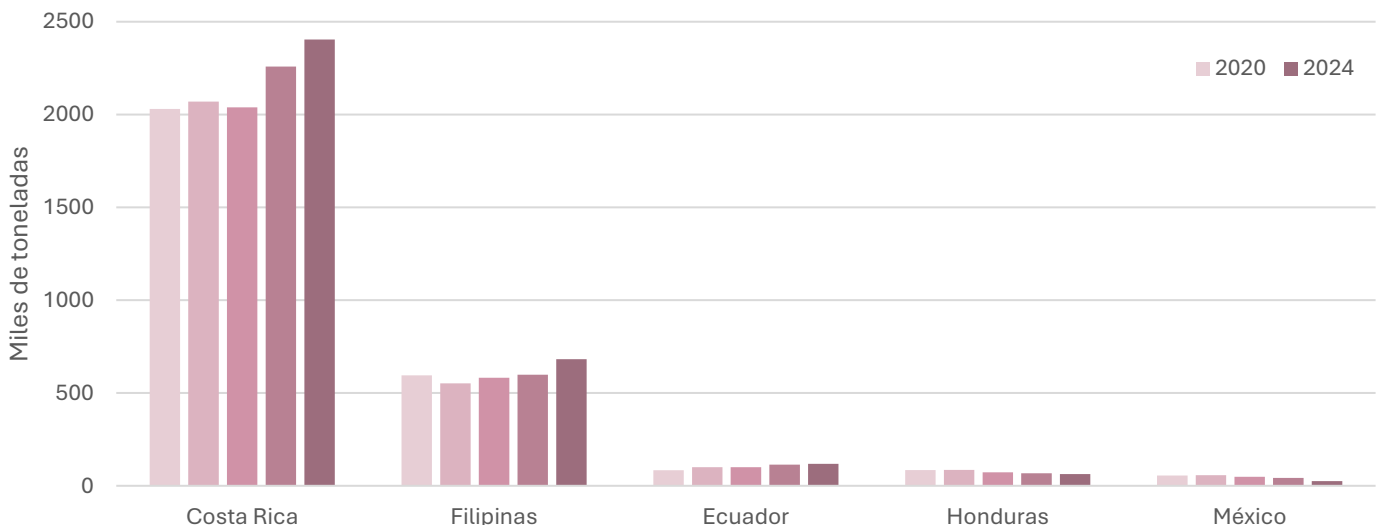
Las exportaciones de piña de México, un exportador relativamente modesto de piñas a los mercados mundiales, descendieron un 39,8 % en 2024, hasta aproximadamente 26 000 toneladas, debido a que la ausencia de lluvias y las altas temperaturas afectaron a la producción. Según información de la industria, estas condiciones climáticas adversas, junto con una reducción de la superficie cultivada destinada a la exportación, provocaron una disminución del volumen de producción de alrededor del 35 % a partir de 2023, con repercusiones adicionales en la calidad y el tamaño de la fruta. Los suministros de México se suelen destinar exclusivamente a los Estados Unidos de América, donde México se ubica como el tercer origen de las importaciones de piña después de Costa Rica y Honduras. El valor unitario medio de exportación de los envíos de México a los mercados mundiales aumentó a 1 177 USD por tonelada en 2024, lo que supone un incremento del 49 % respecto al 2023.

Las exportaciones de Côte d'Ivoire, el principal proveedor africano de piñas a los mercados mundiales, disminuyeron un 21 % en 2024, hasta situarse en aproximadamente 18 000 toneladas, una cifra muy inferior a su media de los últimos cinco años de 30 000 toneladas. Las condiciones meteorológicas adversas, en particular la escasez de lluvias, provocaron una reducción de la oferta tanto en términos de volumen como de calidad, lo que causó dificultades para satisfacer la demanda de importación de los mercados de la Unión Europea. Fuentes de la industria reportaron que los tamaños de la fruta eran más pequeños, siendo raros los tamaños grandes M6 y M7. Los datos comerciales por destino muestran que Francia y Bélgica siguieron siendo los dos destinos clave de las piñas de Côte d'Ivoire, representando en conjunto alrededor del 60 % de los envíos totales del país. El valor unitario medio de exportación de los envíos de Côte d'Ivoire a los mercados mundiales se situó en 447 USD por tonelada en 2024, prácticamente sin cambios con respecto a 2023.

Importaciones

Los datos comerciales muestran un aumento de las importaciones mundiales de piñas de aproximadamente el 4,8 % en 2024, hasta 3,1 millones de toneladas. Según fuentes de la industria, la demanda en la Unión Europea y los Estados Unidos de América siguió siendo sólida

Figura 6. Piña: volumen de exportación de los principales exportadores, de 2020 a 2024, miles de toneladas



durante el año. En ambos mercados, una gran parte de las piñas se consume fuera del hogar. Las estimaciones para los Estados Unidos de América, por ejemplo, indican que las ventas en el sector de la hostelería representan, en promedio, alrededor del 60 % de las ventas totales.⁵ Ayudadas por unas ventas bastante estables en el sector de la hostelería, las importaciones de los Estados Unidos de América aumentaron alrededor de un 4,2 % en 2024, hasta 1,2 millones de toneladas. Asimismo, se estima que las importaciones de la Unión Europea, el segundo mayor importador, aumentaron un 3,5 % en 2024, hasta aproximadamente 800 000 toneladas. Los datos disponibles sugieren que los Estados Unidos de América se abasteció de aproximadamente el 39 % de las exportaciones mundiales durante todo el año 2024, y la Unión Europea de alrededor del 26 %.

Las importaciones de China, el tercer principal importador mundial de piñas, aumentaron un 7,2 % en 2024, hasta 240 000 toneladas, ya que la demanda de piñas frescas de alta calidad por parte de los consumidores siguió creciendo. Los datos oficiales sobre la producción agrícola de China muestran que el país produce anualmente unos 2 millones de toneladas de piñas, que se destinan casi exclusivamente al mercado doméstico. Ante el cambio de preferencias de los consumidores, el crecimiento de las importaciones en los últimos años sigue estando impulsado no sólo por la necesidad de un mayor volumen, sino también por la

creciente demanda de piñas de mayor calidad, en especial la variedad MD2 de Filipinas.

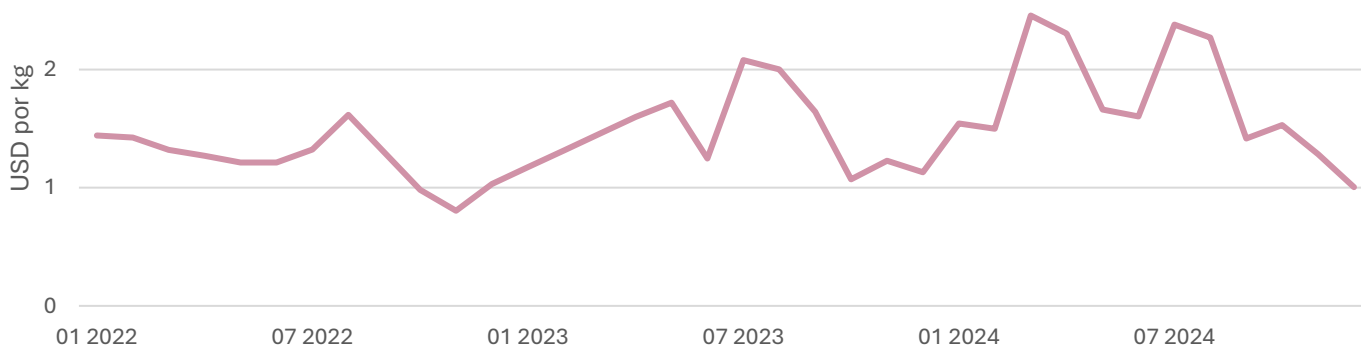
Los precios medios al por mayor indicativos de la piña en los Estados Unidos de América variaron de forma considerable a lo largo del 2024 (Figura 7). Los precios comenzaron en 1,54 USD por kilogramo en enero, subieron a un máximo de 2,46 USD por kilogramo en marzo, bajaron después a 1,60 USD por kilogramo en junio, volvieron a subir en julio y agosto, y bajaron a 1,00 USD por kilogramo en diciembre. Durante el 2024, los precios medios al por mayor se situaron en 1,75 USD por kilogramo, un 19 % más altos que en 2023.

Aguacate

Exportaciones

Las exportaciones mundiales de aguacate aumentaron un 1,8 % en 2024, hasta unos 2,9 millones de toneladas, en fuerte contraste con la expansión de casi un 11 % que se registró en 2023. Esto se debe principalmente a la menor oferta de México y Perú, los dos principales exportadores que suministran conjuntamente alrededor del 64 % del volumen total de exportación. Mientras tanto han aumentado las exportaciones de otros orígenes, sobre todo de Israel, Kenya y Sudáfrica, como se describe más adelante.

Figura 7. Piña: precios al por mayor indicativos en los Estados Unidos de América, de enero de 2022 a diciembre de 2024, USD por kg



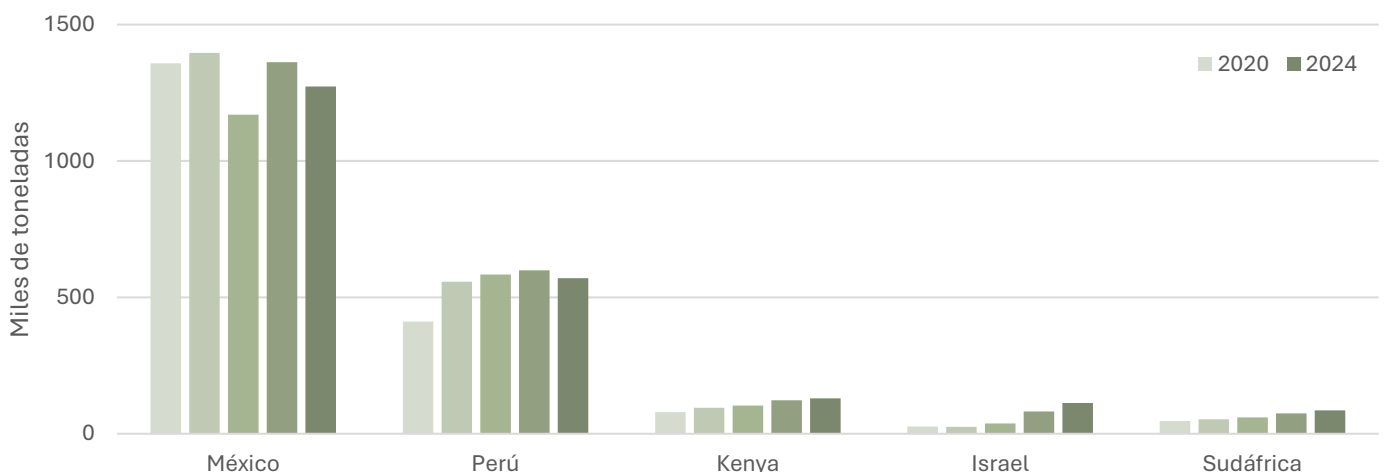
⁵ Estimación proporcionada por la Organización Internacional de la Piña en una entrevista telefónica realizada en septiembre de 2020.

Los datos disponibles sobre las exportaciones de México indican una contracción de los envíos del país del 6,6 %, hasta aproximadamente 1,3 millones de toneladas, unas 90 000 toneladas por debajo del nivel del año anterior. Datos proporcionados por el gobierno de México en abril de 2025 indican que la superficie dedicada al cultivo del aguacate en el país se mantuvo prácticamente sin cambios en 2024, pero que los volúmenes de producción disminuyeron un 7 % respecto al 2023. En agosto de 2024, fuentes de la industria informaron que los suministros procedentes de México se habían visto afectados por lluvias perjudiciales, lo que había tenido un impacto negativo en las cantidades producidas, la calidad y el tamaño de la fruta. Debido a la limitada disponibilidad de suministros, el valor unitario medio de exportación de los envíos de México subió a 3 177 USD por tonelada en 2024, un 38 % más respecto al año anterior. Aproximadamente el 90 % de las exportaciones de aguacate de México se dirigieron a los Estados Unidos de América en 2024, alrededor del 7 % a Canadá y el resto principalmente a Japón y a países de Centroamérica, principalmente Costa Rica, El Salvador y Honduras. En el comercio mundial, México, de donde son originarios los aguacates, suele representar aproximadamente el 50 % del volumen total de las exportaciones. Esto se debe a la capacidad de México para producir esta fruta en todas las estaciones y a su enfoque en la variedad *Hass* de más alta calidad, la cual

tiene mayor demanda en los mercados mundiales con respecto a las demás variedades.

Las exportaciones de Perú se vieron igualmente afectadas por condiciones climáticas adversas, ya que los efectos a largo plazo de El Niño siguieron afectando a los árboles. Fuentes de la industria señalaron que, aunque las consecuencias sobre la producción fueron significativas, se vieron compensadas en parte por los nuevos volúmenes de producción de las zonas que se habían plantado con aguacates en 2020/2021, y que comenzaron a dar fruto en 2024. Datos proporcionados por el Gobierno de Perú en abril de 2025 indican que la superficie cosechada disminuyó un 3,9 % en 2024, mientras que las cantidades producidas disminuyeron un 2,4 %. Los datos comerciales disponibles sugieren que las exportaciones del país disminuyeron un 4,8 % en 2024, situándose en 570 000 toneladas. A pesar de ello, se considera que Perú siguió siendo el segundo principal proveedor de aguacates en los mercados mundiales, por detrás de México, con una cuota de exportaciones mundiales del 20 % en 2024. Los envíos de Perú tienden a presentar precios comparativamente bajos, reflejados en valores unitarios de exportación que promediaron 2 175 USD en 2024, alrededor de 32 % menos que el valor unitario medio de exportación de aguacates de México. Los aguacates de Perú se venden principalmente a través de contratos previamente acordados en lugar del mercado al contado, lo que significa que los precios

Figura 8. Aguacate: volumen de exportación de los principales exportadores, de 2020 a 2024, miles de toneladas



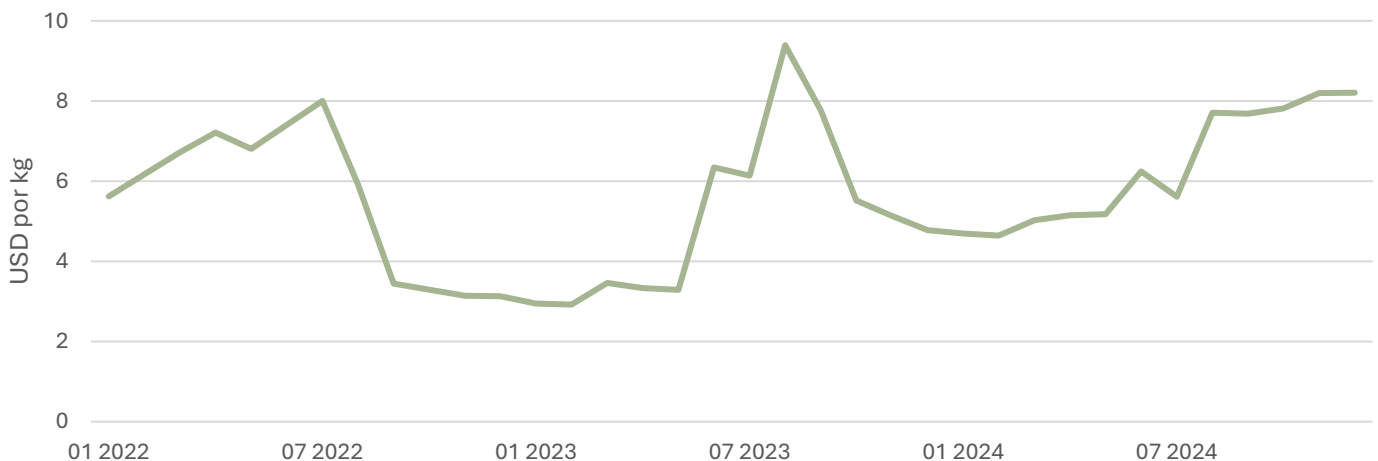
recibidos tienden a no seguir la evolución más reciente del mercado. Sin embargo, debido a la difícil situación de la oferta, los valores unitarios medios de exportación en 2024, tal y como se ha mencionado anteriormente, registraron un aumento del 35 % respecto al año anterior. Aproximadamente el 55 % de los envíos de Perú continuaron teniendo como destino los mercados de la Unión Europea en 2024, principalmente a el Reino de los Países Bajos, un importante centro de comercio en la Unión Europea, y España.

Las exportaciones de Kenya, un proveedor emergente de los mercados mundiales y principal exportador de aguacates de África, crecieron un 5,8 %, hasta 130 000 toneladas en 2024. Este país ha invertido en una expansión significativa de la superficie de producción de aguacates en los últimos años, casi triplicando la superficie cosechada desde 2015, hasta alcanzar 33 428 hectáreas en 2023, según indican los últimos datos oficiales de producción comunicados a la FAO. Más de la mitad de las exportaciones de Kenya continuaron abasteciendo los mercados de la Unión Europea, donde el país pudo competir bien debido a valores unitarios medios de exportación bastante bajos, oscilando entre 1 200 USD hasta 1 400 USD en 2024, aproximadamente entre un 40–50 % menos que los valores unitarios medios de los envíos desde Perú a la Unión Europea, por ejemplo.

Las exportaciones de Israel aumentaron a un ritmo acelerado en 2024, según indican los datos proporcionados por la Oficina Central de Estadística de Israel. De este modo, el país alcanzó un volumen de exportación de un poco más de 110 000 toneladas en 2024, lo que equivale a una expansión del 38 % con respecto al año anterior. Fuentes de la industria señalaron que las condiciones meteorológicas habían sido favorables a la producción, apoyando así el crecimiento de las exportaciones. La escasez de suministros experimentada en Perú, proveedor clave de la Unión Europea, fue otro factor que facilitó el aumento de los envíos desde Israel, ya que la demanda en este destino se mantuvo firme.

Mientras tanto, las exportaciones de Sudáfrica aumentaron un 15,5 % en 2024, situándose en 86 000 toneladas. Los datos comerciales disponibles muestran que más del 75 % de los suministros procedentes de Sudáfrica se destinaron a la Unión Europea en 2024, donde los aguacates siguieron teniendo una creciente demanda por parte de los consumidores. La mayoría de estos envíos se realizaron a través del Reino de los Países Bajos. Los datos de exportación para 2024 indican, en consecuencia, un aumento interanual del 21 % en el valor unitario medio de los envíos desde Sudáfrica, hasta alcanzar los 2 463 USD por tonelada. Fuentes de la industria señalaron que el aumento de las exportaciones se vio facilitado por la escasez de suministros en Perú, lo

Figura 9. Aguacate: precios medios al por mayor indicativos en los Estados Unidos de América, de enero de 2022 a diciembre de 2024, USD por kg



que permitió destinar a los mercados de exportación una mayor proporción de la producción de Sudáfrica, normalmente destinada al consumo interno. Sin embargo, los importantes retrasos en los plazos de envío a Europa, que según las informaciones aumentaron de 20 a 45 días, así como la escasez de opciones de envío marítimo desde el puerto de Ciudad del Cabo, causaron dificultades.

Importaciones

Las importaciones mundiales de aguacates se mantuvieron prácticamente sin cambios respecto al año anterior, en torno a los 2,8 millones de toneladas. Aunque la demanda en los dos principales mercados importadores, los Estados Unidos de América y la Unión Europea, siguió siendo firme, el mayor crecimiento de las importaciones se vio obstaculizado por la difícil situación de la oferta en México y Perú. Así pues, las importaciones de los Estados Unidos de América, que representaron alrededor del 41 % de las importaciones mundiales en 2024, se contrajeron un 4,1 % en 2024, hasta aproximadamente 1,2 millones de toneladas. Los Estados Unidos de América suelen importar alrededor del 90 % de los aguacates de México, por lo que se vieron especialmente afectados por la escasa oferta de suministro en este país en 2024. Ante la elevada demanda, que superó el crecimiento de la oferta, el valor unitario medio de las importaciones de los Estados Unidos de América aumentó un 30 %, hasta 3 185 USD por tonelada.

Las importaciones de la Unión Europea aumentaron un 5,6 % en 2024, hasta aproximadamente 800 000 toneladas. Al igual que en los Estados Unidos de América, el consumo de aguacate en la Unión Europea sigue ganando popularidad entre una población cada vez más consciente de la salud, donde esta fruta se percibe como altamente nutritiva. Dadas las dificultades de producción en Perú, la demanda de importaciones en la Unión Europea fue satisfecha principalmente por

proveedores más pequeños, en particular Israel y Sudáfrica. En la Unión Europea, el crecimiento en 2024 fue particularmente fuerte en Alemania, un gran

importador de aguacate, donde las importaciones aumentaron un 16,6 %, debido principalmente a los mayores envíos de Israel. También siguió observándose una rápida expansión en Italia y Polonia, dos países emergentes consumidores de aguacate, que registraron respectivamente un crecimiento interanual de las importaciones del 30 % y del 11 % en 2024, alcanzando 50 000 y 60 000 toneladas. Sin embargo, es importante señalar que la mayoría de los países de la Unión Europea se abastecen principalmente de aguacates reexportados del Reino de los Países Bajos, un importante centro comercial de la Unión Europea que normalmente representa alrededor del 50 % de las importaciones totales de la Unión Europea y, en promedio, reexporta alrededor del 90 % de sus importaciones brutas de aguacate.

Debido a la escasez de oferta, los precios medios al por mayor indicativos del aguacate en los Estados Unidos de América fueron un 25 % más altos en 2024 con respecto al año anterior (Figura 9). Los precios mostraron una fuerte y constante tendencia al alza a lo largo del año, pasando de 4,69 USD por kilogramo en enero a un máximo de 8,21 USD por kilogramo en diciembre de 2024. Así, el precio medio anual alcanzó los 6,35 USD por kilogramo, muy por encima de los precios medios anuales registrados durante la década anterior.

Papaya

Exportaciones

Los datos comerciales disponibles indican una contracción de las exportaciones mundiales de papaya de un 1,2 % en 2024, hasta unas 360 000 toneladas, debido a una fuerte caída de los suministros procedentes de Guatemala, como se explica más adelante. Las exportaciones de México, el principal exportador mundial de papayas, crecieron alrededor de un 3,9 % durante todo el año, hasta unas 210 000 toneladas. Según fuentes de la industria, se habría podido alcanzar un mayor crecimiento si las condiciones meteorológicas adversas, incluidas unas temperaturas más frías de lo normal, no hubieran limitado tanto la cantidad como la

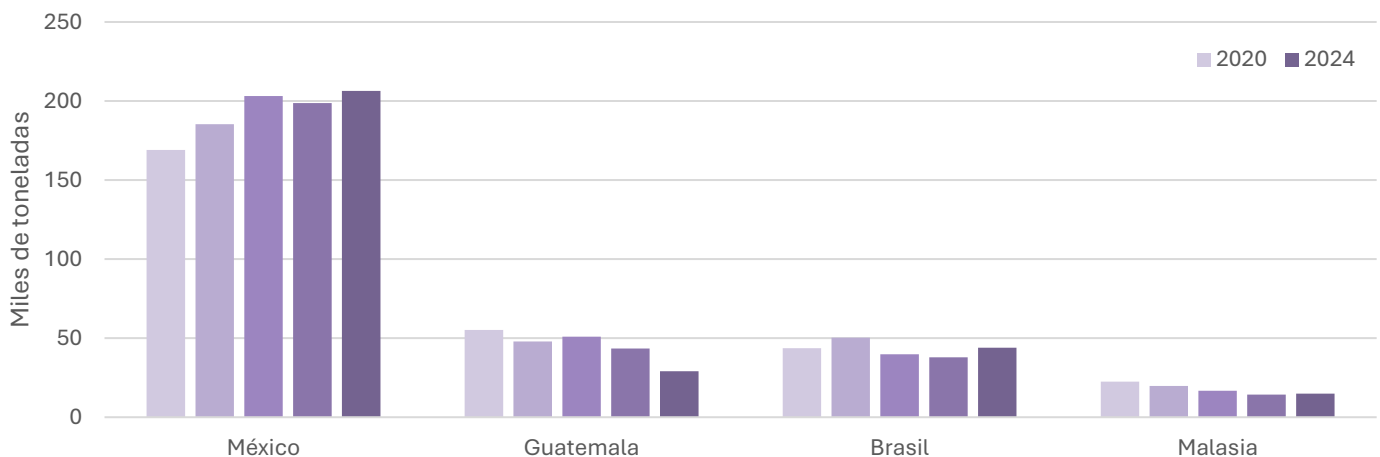
calidad de los suministros procedentes de México. En particular, una proporción mayor de fruta se vio afectada por el manchado y tuvo que ser descartada por no cumplir las normas de exportación. Aproximadamente el 98 % de las exportaciones de papaya de México se destinaron a los Estados Unidos de América, que se sitúa a nivel mundial como el mayor importador de papaya, representando más de la mitad de todas las importaciones del 2024, según lo indicado por datos comerciales por destino. Dado que la demanda de los Estados Unidos de América se mantuvo relativamente firme, los valores unitarios medios de exportación de los envíos de México registraron un aumento interanual del 6,9 % en 2024, hasta 650 USD por tonelada.

En 2024, Brasil y Guatemala fueron el segundo y tercer proveedor principal de papayas a los mercados mundiales, con exportaciones de aproximadamente 44 000 y 29 000 toneladas, respectivamente. Esto representa un cambio con respecto al año anterior, cuando Guatemala ocupaba el primer lugar por delante de Brasil. Los envíos de Brasil, uno de los principales productores mundiales de papayas, crecieron un 16,2 % en 2024. Fuentes de la industria informaron que el aumento de las exportaciones se vio facilitado por las condiciones climáticas favorables que favorecieron la producción, así como por la mayor demanda de importaciones de la Unión Europea, el principal destino de las papayas procedentes de Brasil. La evolución positiva de la oferta provocó una ligera disminución del

valor unitario medio de las exportaciones. Los datos proporcionados por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio de Brasil indican una caída del valor unitario medio de las exportaciones del 5,8 % en 2024, hasta alcanzar 1 321 USD por tonelada. Al igual que en el caso de México, la mayor parte de la producción de papaya de Brasil se destina al mercado interno, donde la demanda de esta fruta sigue siendo alta, pero es más sensible al precio que en el caso de los exportadores.

Las exportaciones de papayas de Guatemala disminuyeron un 33 % en 2024, hasta 29 000 toneladas, ya que la producción siguió sufriendo los daños causados por el paso de una tormenta tropical a principios de verano. Como resultado, el nivel general de las exportaciones de papaya de Guatemala fue considerablemente inferior a su promedio de los últimos cinco años de 52 000 toneladas alcanzado entre 2019 y 2023. Según los datos de comercio facilitados por el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, aproximadamente el 60 % de los suministros procedentes de Guatemala se destinaron a los Estados Unidos de América en 2024, donde las papayas de la variedad Tainung son bien recibidas por su versatilidad, consistencia en la calidad y resistencia en el transporte. La parte restante de las exportaciones de papaya de Guatemala llegó principalmente al vecino El Salvador, donde la demanda de importación continuó siendo impulsada por la baja producción nacional y los bajos valores unitarios medios de exportación de papayas de

Figura 10. Papaya: volumen de exportación de los principales exportadores (2020–2024), miles de toneladas



Guatemala, que se comercializaron a aproximadamente 216 USD por tonelada en 2024. Sin embargo, en vista de las dificultades de producción, los envíos a ambos destinos mostraron grandes descensos en 2024, con un -37 % a los Estados Unidos de América y un -25 % a El Salvador.

Las exportaciones de papaya de Malasia crecieron un 4,7 % en 2024, hasta unas 15 000 toneladas. Los suministros de Malasia se destinan casi exclusivamente a Singapur, donde esta fruta es muy popular. En los mercados internacionales, la principal variedad de papaya cultivada en Malasia, Sekaki, es al parecer menos competitiva.

Importaciones

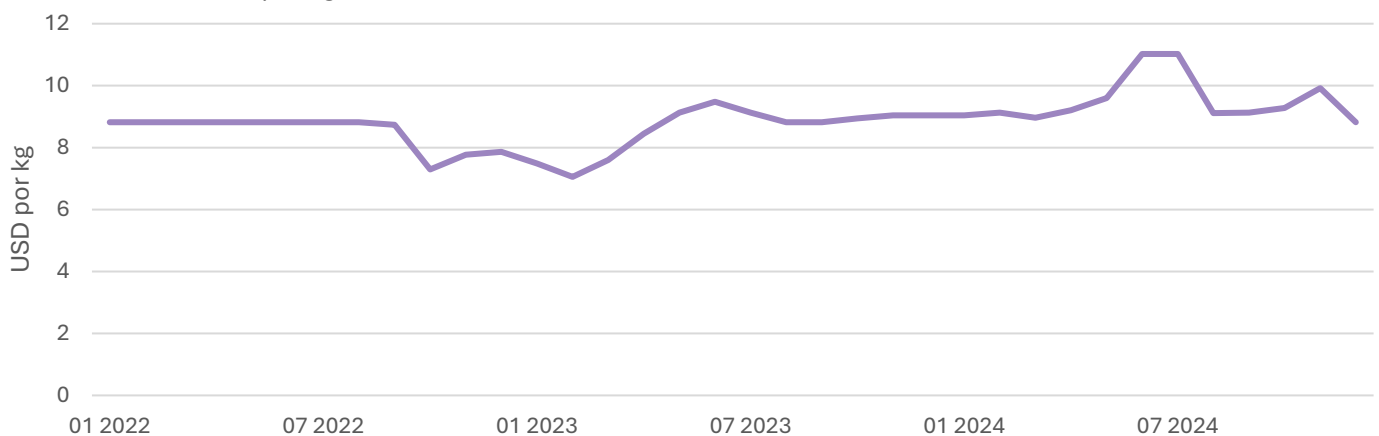
Los datos disponibles sugieren que las importaciones mundiales se contrajeron un 1 % en 2024, hasta aproximadamente 350 000 toneladas. Los Estados Unidos de América seguirán siendo el mayor importador mundial, con una cuota del 60 % en 2024. Fuentes de la industria indicaron que la demanda de papayas en los Estados Unidos de América se mantuvo sólida a lo largo de 2024, gracias a la reputación de este fruto como fuente rica en vitamina C, pero que el crecimiento se vio obstaculizado por la escasa disponibilidad de suministros de calidad procedentes de México, el principal origen de papayas en los Estados Unidos de América, así como por la escasez de suministros sufrida en Guatemala. Los

datos disponibles indican que las importaciones de los Estados Unidos de América disminuyeron un 1,7 % en 2024, hasta alcanzar unas 210 000 toneladas.

El segundo importador mundial siguió siendo la Unión Europea, aunque con una cuota mucho menor en las importaciones mundiales de sólo el 9,6 % en 2024. En general, el conocimiento de los consumidores sobre la papaya sigue siendo bajo en la Unión Europea, principalmente debido a la fragilidad de la fruta en el transporte, lo que dificulta una expansión significativa en este mercado. Sin embargo, en 2024 se observó un ligero aumento de las importaciones, con un incremento del 5,7 % en volumen, hasta alcanzar aproximadamente las 34 000 toneladas, según datos oficiales.

Los precios medios indicativos de venta al por mayor de papayas en los Estados Unidos de América fluctuaron a niveles elevados en 2024, especialmente durante los meses de junio y julio, cuando alcanzaron un máximo de 11,04 USD por kilogramo (Figura 11). Aunque los precios volvieron a situarse por debajo de los 10 USD por kilogramo a partir de entonces, con una media de 8,80 USD por kilogramo en diciembre de 2024, la media anual de 9,52 USD por kilogramo supuso un aumento de casi el 11 % con respecto al año anterior y un nivel significativamente superior a los precios medios registrados en los diez años anteriores a la pandemia.

Figura 11. Papaya: precios medios al por mayor indicativos en los Estados Unidos de América, desde enero de 2022 a diciembre de 2024, USD por kg





CONTACTO

División de Mercados y Comercio – Línea de trabajo sobre Desarrollo Económico y Social

www.fao.org/markets-and-trade

Equipo en Cadenas de Valor Mundiales Responsables

Tropical-Fruits@fao.org

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Roma, Italia