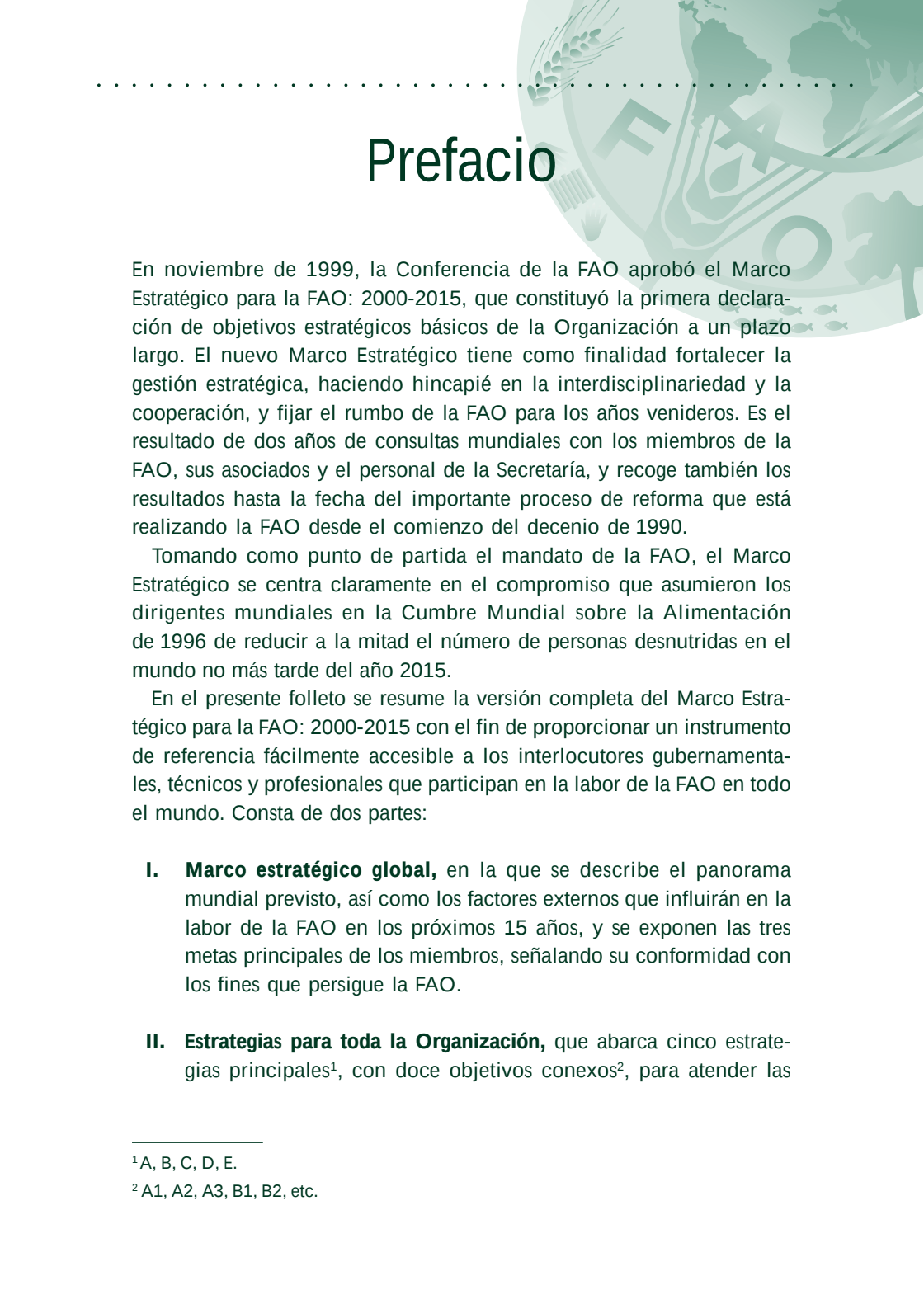




Prefacio

En noviembre de 1999, la Conferencia de la FAO aprobó el Marco Estratégico para la FAO: 2000-2015, que constituyó la primera declaración de objetivos estratégicos básicos de la Organización a un plazo largo. El nuevo Marco Estratégico tiene como finalidad fortalecer la gestión estratégica, haciendo hincapié en la interdisciplinariedad y la cooperación, y fijar el rumbo de la FAO para los años venideros. Es el resultado de dos años de consultas mundiales con los miembros de la FAO, sus asociados y el personal de la Secretaría, y recoge también los resultados hasta la fecha del importante proceso de reforma que está realizando la FAO desde el comienzo del decenio de 1990.

Tomando como punto de partida el mandato de la FAO, el Marco Estratégico se centra claramente en el compromiso que asumieron los dirigentes mundiales en la Cumbre Mundial sobre la Alimentación de 1996 de reducir a la mitad el número de personas desnutridas en el mundo no más tarde del año 2015.

En el presente folleto se resume la versión completa del Marco Estratégico para la FAO: 2000-2015 con el fin de proporcionar un instrumento de referencia fácilmente accesible a los interlocutores gubernamentales, técnicos y profesionales que participan en la labor de la FAO en todo el mundo. Consta de dos partes:

- I. **Marco estratégico global**, en la que se describe el panorama mundial previsto, así como los factores externos que influirán en la labor de la FAO en los próximos 15 años, y se exponen las tres metas principales de los miembros, señalando su conformidad con los fines que persigue la FAO.
- II. **Estrategias para toda la Organización**, que abarca cinco estrategias principales¹, con doce objetivos conexos², para atender las

¹ A, B, C, D, E.

² A1, A2, A3, B1, B2, etc.

necesidades de los miembros a medio y corto plazo; y seis estrategias para afrontar cuestiones intersectoriales de toda la Organización.

- III. Plan de ejecución,** que describe cómo encaja el Marco Estratégico en el proceso de presupuestación por programas de la FAO, los criterios para el establecimiento de prioridades y una definición más estricta de las esferas en que la FAO tiene una ventaja comparativa.



Índice

Prefacio

I. Marco estratégico global

Hacia el 2015	1
Metas mundiales de los Miembros y finalidad de la FAO	3
Declaraciones de misión y visión de la FAO	4

II. Estrategias para toda la Organización

ESTRATEGIAS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE LOS MIEMBROS	5
A Reducir la inseguridad alimentaria y la pobreza rural	6
B Asegurar marcos normativos y reglamentarios favorables para la alimentación, la agricultura, la pesca y la silvicultura	9
C Conseguir aumentos sostenibles del suministro y la disponibilidad de productos agrícolas, pesqueros y forestales	12
D Conservar y mejorar el uso sostenible de la base de recursos naturales	15
E Generar conocimientos sobre alimentación y agricultura, pesca y silvicultura	17
ESTRATEGIAS PARA AFRONTAR CUESTIONES INTERSECTORIALES DE TODA LA ORGANIZACIÓN	20
Garantizar la excelencia	20
Intensificar la interdisciplinariedad	20
Ampliar las asociaciones y alianzas	21
Seguir mejorando el proceso de gestión	22

Multiplicar los efectos de los recursos para la FAO y sus Miembros	22
Comunicar los mensajes de la FAO	23

III. Programa de aplicación

Nuevo marco de planificación	24
Establecimiento de prioridades	25
Principales ventajas comparativas	25

Siglas

