



PANAMÁ

CAFÉ



Antecedentes

Según datos del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), aproximadamente 450 000 personas dependen del sector agrícola, y el 20 % de ellas se dedica al cultivo de café.

Aunque el impacto económico del cultivo en Panamá, incluyendo su cosecha y procesamiento, es menor en comparación con otras industrias agrícolas, su efecto multiplicador en términos de valor agregado es alto, ofreciendo un gran potencial para contribuir a la economía.

El café panameño, especialmente sus denominados “café especiales”, se ha destacado en el mercado internacional gourmet, posicionando al país en el mapa global como productor de café de alta calidad.

La iniciativa “Un país, un producto prioritario” (OCOP, por sus siglas en inglés), emplea estrategias como la capacitación técnica para fortalecer capacidades, mejorar la cantidad y calidad de la producción de café, promover el empoderamiento económico mediante el aumento de ingresos, y fomentar la participación de las mujeres, respetando las prácticas culturales y utilizando tecnologías de la información y la comunicación para mejorar la producción y la competitividad.



© FAO

Como resultado de esta colaboración, se lanzó un producto en el mercado panameño: nuevo café de la región de la Comarca, producido por comunidades indígenas que recibieron capacitación técnica de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Al ofrecer un mercado justo y promover prácticas sostenibles, la iniciativa contribuye a mejorar las condiciones de vida de las comunidades.



Organización y coordinación

La FAO trabaja en esta iniciativa en colaboración con el MIDA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), empresas privadas de café, Pueblos Indígenas y la organización sin fines de lucro Fundación Imaginari.

