



Organización de las Naciones Unidas  
para la Alimentación y la Agricultura



## DESARROLLO DE SISTEMAS ALIMENTARIOS RESILIENTES IMPULSANDO Y FORTALECIENDO EL COMERCIO INTRARREGIONAL Y GLOBAL

Febrero 2024

ODS:



Países:

Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela

Código del proyecto:

TCP/RLA/3812

Contribución de la FAO:

230 000 USD

Duración:

1 de enero 2022–30 de noviembre de 2023

Contacto:

Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe  
FAO-RLC@fao.org

### Asociados en la ejecución

Organismos de integración e instituciones regionales: (Asociación Latinoamericana de Integración [ALADI], Banco Interamericano de Desarrollo [BID], Comunidad Andina [CAN], Comunidad del Caribe [CARICOM], Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias [IFPRI], Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], Mercado Común del Sur [MERCOSUR], Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano [SECAC] y Secretaría de Integración Económica Centroamericana [SIECA]) y algunos Gobiernos de los países beneficiarios, a través de sus Ministerios de Agricultura, Comercio y Agencias de Promoción de Exportaciones u otras agencias especializadas.

### Beneficiarios

Funcionarios gubernamentales y del sector privado relacionados con el comercio agroalimentario, así como con académicos y representantes de organizaciones de la Agricultura Familiar, microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME), Asociaciones de Exportadores de los países de América Latina y el Caribe.

### Marco de Programación por Países

#### **Esfera programática prioritaria**

MN3: Alimentos inocuos para todos.

MN5: Mercados y comercio transparente.

#### *Iniciativa Regional*

IR1: Sistema agroalimentarios sostenibles para alcanzar una dieta saludable.

#### *Áreas prioritarias*

Recomendación 21 de la Conferencia Regional para América Latina y el Caribe (LARC 36).

i) Preste asistencia a los gobiernos que lo soliciten en el diseño, la aplicación, el seguimiento y la evaluación de políticas públicas que permitan recuperar el progreso de la región hacia el cumplimiento del ODS 2 “Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible”, en coordinación con distintos actores de gobierno, la cooperación y actores no gubernamentales, parlamentarios, y organizaciones de consumidores a través de estrategias integrales que incluyan:

(...)

h) El comercio internacional y su contribución esencial a la seguridad alimentaria;

(...)

ii) Apoye a los Estados miembros fortaleciendo el comercio internacional de alimentos en el marco de un sistema multilateral de comercio basado en reglas, abierto, no discriminatorio y equitativo, con la Organización Mundial del Comercio (OMC) en su centro, a fin de mantener la previsibilidad y la transparencia de los flujos comerciales, incluyendo los agrícolas y poder seguir asegurando el abastecimiento de la población de alimentos inocuos y saludables a precios asequibles.

#### *Efectos*

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo (ODS 1) y la malnutrición en todas sus formas (ODS 2) en los países de la región mediante el aumento en la disponibilidad y acceso a alimentos saludables e inocuos.



### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

América Latina y el Caribe (ALC) es la principal región exportadora neta de alimentos del mundo, cumpliendo un importante rol en la seguridad alimentaria del mundo y de la propia región. Durante el año 2022, las exportaciones agroalimentarias de ALC representaron el 18 % de las exportaciones de productos agroalimentarios del mundo, lo que significó un porcentaje mayor en comparación con 2021, en donde la participación de ALC fue del 15 %<sup>1</sup>. La región durante el trienio 2020-2022 exportó el 42,15 % de los productos agroalimentarios que produce, medido en calorías equivalente, y se espera alcance 42,56 % el año 2032<sup>2</sup>. A pesar de la importante orientación exportadora de la región varios países son también importadores netos, como El Salvador, Panamá, y la mayor parte del Caribe, siendo el comercio intrarregional aún bajo, representando menos del 15 % de sus exportaciones y el 40 % de sus importaciones.

<sup>1</sup>CEPAL, con datos de la base de datos COMTRADE, e información de aduanas de 33 países de la región: Antigua y Barbuda, Argentina, Barbados, Bahamas, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. En el caso de los países sin información oficial se completó con estadísticas espejo.  
<sup>2</sup>OECD/FAO (2023), OECD-FAO Agricultural Outlook 2023-2032, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/08801ab7-en>.

La baja participación del comercio intrarregional se explica por factores exógenos y endógenos. Los factores exógenos se refieren a las condiciones geográficas de la región (gran tamaño, centros urbanos muy alejados, grandes barreras naturales), las asimetrías en el tamaño de las economías e ingresos per cápita, y el predominio de las materias primas en las canastas exportadoras, cuya demanda se encuentra principalmente fuera de la región. Por otra parte, los factores endógenos se refieren a la insuficiencia de políticas y programas de desarrollo productivo que permitan crear incentivos y fomentar los intercambios entre los países de la región, las deficiencias en infraestructura de transporte y la existencia de barreras arancelarias y no arancelarias.

Está demostrado<sup>3</sup> que el crecimiento del comercio aumenta la disponibilidad de alimentos durante todo el año, así como la asequibilidad a los mismos, por tanto, la resiliencia de los sistemas agroalimentarios de la región subyace en el avance de los procesos de integración intrarregional (entre subregiones de América Latina y el Caribe) y con ella, en el fortalecimiento del mercado subregional y regional.

Durante el período 2019-2022 hemos enfrentado múltiples y sucesivas crisis, tal es el caso de la pandemia COVID-19, los impactos de eventos climáticos extremos, así como el conflicto bélico en Ucrania, que han llevado no sólo a un incremento del hambre, alcanzando el 6,5 % de la población de ALC el año 2022, y de la inseguridad alimentaria severa, que afectó al 12,6 % de su población<sup>4</sup>, sino también a un incremento en los precios de los alimentos, que lograron un máximo histórico en marzo de 2022 (índice de precios reales de los alimentos de la FAO) y de los insumos (fertilizantes y energía). En la región, al año 2021, el 22,7 % de la población no se puede permitir el costo de una dieta saludable<sup>5</sup>.

En este contexto, debemos fortalecer el comercio, no solo a nivel mundial, sino también intrarregional. Ello brindará oportunidades considerables para los productores/as de la región para que puedan trasladar sus productos a través de las fronteras, no solo los productos finales que consumimos, sino también los insumos que necesitamos para su producción.

Así, para abordar los desafíos que planteó la recuperación y transformación de los sistemas agroalimentarios inclusivos de la región, se hizo necesario favorecer el desarrollo de una agenda de integración regional que permita:

- Profundizar las relaciones comerciales entre los países y bloques comerciales de la región y disminuir las vulnerabilidades de los sistemas agroalimentarios a factores externos.
- Promover el avance de la implementación del Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC entre los países de la región.
- Fortalecer la competitividad de la agricultura familiar, MIPYME y cooperativas agroalimentarias para aprovechar los beneficios del comercio internacional.

## IMPACTO

Contribuir a que los Gobiernos implementen programas, estrategias e iniciativas, desarrollados en el marco del proyecto, para fortalecer e impulsar el comercio intrarregional y extrarregional facilitando la consecución de los ODS.

Para medir su impacto agregado consideraremos dos indicadores: i) número de agentes públicos y privados, PYMES, Cooperativas de Agricultura Familiar que participen en programas de desarrollo de capacidades, que utilicen materiales elaborados en el marco del proyecto, en materia de normativa y estándares para el acceso a mercados, y ii) hoja de ruta y agenda en implementación que faciliten la integración regional y subregional.

## CONSECUCCIÓN DE LOS RESULTADOS

Para el logro de los cuatro productos del proyecto, se formularon para ser trabajados con un avance progresivo y colaborativo, asegurando así el cumplimiento de las actividades correspondientes y con un importante efecto multiplicador, superando las metas propuestas.

El proyecto ayudó a identificar brechas y oportunidades, que implican fortalecer la integración intrarregional, con su consecuente efecto sobre la seguridad alimentaria y los ODS.



<sup>3</sup>De Soysa y de Soysa. 2017. Do Globalization and Free Markets Drive Obesity among Children and Youth? An Empirical Analysis, 1990-2013. *International Interactions*, 1-19.

<sup>4</sup>FAO, IFAD, UNICEF, WFP y WHO. 2023. *The State of Food Security and Nutrition in the World 2023. Urbanization, agrifood systems transformation and healthy diets across the rural-urban continuum*. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cc3017en>.

<sup>5</sup>FAO, IFAD, UNICEF, WFP y WHO. 2023. *The State of Food Security and Nutrition in the World 2023. Urbanization, agrifood systems transformation and healthy diets across the rural-urban continuum*. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cc3017en>.

El proyecto ha ayudado a los ministerios, servicios oficiales, gremios privados, cooperativas, PYMES agroalimentarias y academia a desarrollar las capacidades de sus funcionarios respecto a distintas materias vinculadas con los procesos de integración, comercio agroalimentario y seguridad alimentaria y nutricional.

Se trabajó en colaboración con organismos regionales, tanto para la implementación del programa de capacitación, como para la elaboración de los estudios y la construcción de una hoja de ruta regional para fortalecer el comercio agroalimentario de la región y potenciar su contribución al desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria.

## EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

La mayor parte de las actividades se ejecutaron satisfactoriamente, de acuerdo con la planificado, incluso en el programa de capacitaciones se superaron ampliamente las metas. Los procesos administrativos se desarrollaron sin mayores contratiempos, a pesar de las distintas coordinaciones que se requirieron al ser un trabajo en colaboración con otros organismos de la región. El progreso fue evaluado mensualmente mediante un plan operativo anual (POA), revisado periódicamente para identificar los progresos y realizar los ajustes necesarios. Las actividades fueron ejecutadas dentro del presupuesto previsto.

Los recursos presupuestados fueron utilizados casi al 100 % y se lograron apalancar adicionalmente recursos para la implementación de los cuatro productos.

La planificación del proyecto identificó un moderado riesgo de sensibilidad política por parte del sector público, respecto a armonizar una narrativa sobre la contribución del comercio a la seguridad alimentaria. A pesar de esto se logró impulsar y reforzar el diálogo para construir la hoja de ruta regional.

No se identificaron riesgos medioambientales ni sociales.

## MEDIDAS DE SEGUIMIENTO A LA ATENCIÓN DEL GOBIERNO

Los resultados obtenidos a partir del proyecto son el reflejo de la situación actual de los países y, por lo tanto, es importante que sean reevaluados periódicamente.

La reevaluación permitirá disponer de evidencias y orientaciones cada vez más precisas y actualizadas para valorar el avance de las medidas recomendadas e identificar nuevas necesidades.

Las distintas publicaciones que se realizaron quedarán a disposición de los distintos gobiernos, gremios privados, cooperativas, PYMES agroalimentarias, academia y en los portales web, además de la FAO, también de SICA, ALADI Y CARICOM, más los organismos con los cuales se suscribieron los acuerdos de co-publicación (BID e IFPRI). El equipo de la FAO en la Oficina Regional para América Latina y el Caribe (RLC) asumió el compromiso de apoyar la implementación y seguimiento de las distintas medidas que se han recomendado para incrementar la integración intrarregional, así como, en la medida de lo posible, mantener el programa de capacitaciones y continuar con la generación de evidencia.

## SOSTENIBILIDAD

### 1. Desarrollo de la capacidad

Se contribuyó de manera importante al fortalecimiento de las capacidades del sector público y privado en lo que respecta a los acuerdos internacionales en la agricultura y el comercio agrícola internacional, desarrollar e implementar políticas comerciales basadas en evidencia, y para formular y negociar acuerdos comerciales, teniendo en cuenta tanto sus necesidades de desarrollo sostenible y transformación estructural, así como su seguridad alimentaria y los problemas de nutrición. Es importante señalar que los distintos módulos de estos cursos asincrónicos quedaron en la plataforma de capacitación de la FAO. Asimismo, con foco en las cooperativas y empresas de la Agricultura Familiar, se fortalecieron sus capacidades en materia de comercio exterior, internacionalización, estrategias comerciales, e-commerce y negociaciones que les permitan manejar información, conocimientos y técnicas para organizar, conducir y gestionar de manera eficiente e innovativa sus organizaciones o empresas que representen sus intereses y objetivos estratégicos.

### 2. Igualdad de género

En los distintos cursos del programa de capacitación, siempre estuvo presente el tema de la paridad de género, de hecho, dada la alta demanda por los mismos, se priorizaron a las mujeres y pueblos originarios en la selección de los alumnos, así en todos los cursos ofrecidos estuvo garantizada la paridad, consiguiendo en la mayor parte de los casos que fueran mujeres quienes se capacitaron.

Respecto a las distintas publicaciones, fueron revisadas teniendo en cuenta el enfoque de género.

### 3. Sostenibilidad del medio ambiente

El proyecto no posee un componente de sostenibilidad en el medio ambiente explícito. No obstante, todas las publicaciones y el material para las reuniones presenciales que se realizaron fueron digitales.

### 4. Enfoque basado en los derechos humanos - en particular, el derecho a la alimentación

El proyecto se enfocó en avanzar hacia la existencia de sistemas alimentarios más sostenibles, destacando la importante contribución que hace el comercio a la seguridad alimentaria, en especial en dos de sus dimensiones: la disponibilidad y el acceso a los alimentos.

### 5. Sostenibilidad tecnológica

El proyecto no incluyó el desarrollo de nuevas tecnologías, sin embargo, se capacitó a las PYMES y cooperativas de la Agricultura Familiar en herramientas disponibles en la web sobre: base de datos de comercio, de condiciones de acceso a los mercados, estándares de sostenibilidad. Asimismo, se les instruyó sobre e-commerce.

### 6. Sostenibilidad económica

El proyecto logró apalancar más de USD 150 000 para realizar las distintas actividades: estudios USD 25 000; reuniones presenciales (RECA y Taller Regional) USD 60 000 y cursos USD 70 000. Quedaron activas las alianzas para replicar actividades similares de continuidad para el próximo bienio, en línea, con la hoja de ruta acordada.



## DOCUMENTOS Y MATERIAL DE DIFUSIÓN

### Publicaciones

- ❑ **FAO y BID.** 2023. Oportunidades para promover el comercio agroalimentario intrarregional en América Latina y el Caribe. <https://www.fao.org/documents/card/es/c/cc9415es>
- ❑ **FAO y BID.** 2023b. Oportunidades y desafíos del comercio agroalimentario entre los países del SICA y la CARICOM. <https://www.fao.org/documents/card/es/c/cc9421es>
- ❑ **FAO y BID.** 2023b. Opportunities and challenges for agrifood trade between SICA and CARICOM countries.
- ❑ **FAO e IFPRI.** 2023. La Seguridad Alimentaria y el Comercio Agroalimentario en América Latina y el Caribe. <https://www.fao.org/documents/card/es/c/cc8592es>
- ❑ **FAO y ALADI.** 2023. ¿Cómo Exportar? Guía Práctica para Pymes y Agricultura Familiar 2.0.

### Cursos

- ❑ *Comercio internacional y agricultura:* <https://www.fao.org/in-action/capacitacion-politicas-publicas/cursos/ver/en/?uid=1603162>.
- ❑ *Agriculture in International Trade Agreements (AITA) – special edition for CARICOM:* <https://www.fao.org/in-action/capacitacion-politicas-publicas/cursos/ver/en/?uid=1630467>.
- ❑ *Comercio, seguridad alimentaria y nutrición:* <https://www.fao.org/in-action/capacitacion-politicas-publicas/cursos/ver/es/c/1647487/>.
- ❑ *Trade, Food Security and Nutrition (TFSN) – special edition for CARICOM:* <https://www.fao.org/in-action/capacitacion-politicas-publicas/cursos/ver/en/?uid=1640191>.
- ❑ *Comercio internacional para MIPYMES rurales y organizaciones de la Agricultura Familiar:* <https://www.fao.org/platforms/family-farming/recursos/courses/es>.
- ❑ *Política Comercial Agrícola en la región SICA:* <https://www.campusceie.sieca.int/course/1/about>.

CONSECUCIÓN DE LOS RESULTADOS - MATRIZ DE MARCO LÓGICO

<b>Impacto esperado</b>	<b>Contribuir a que los Gobiernos implementen programas, estrategias e iniciativas, desarrollados en el marco del proyecto, para fortalecer e impulsar el comercio intrarregional y extrarregional facilitando la consecución de los ODS</b>	
<b>Resultados</b>	Países del SICA, ALADI, CARICOM, MERCOSUR y CAN asignan presupuestos a la implementación del programa de capacitación, ya sea en forma individual o a nivel de bloque comercial Las contrapartes están interesadas y muestran voluntad en participar en la armonización de normativas para el comercio de alimentos y llegan a un acuerdo para avanzar en la integración regional y subregional	
	Indicador	- Número de agentes públicos y privados, PYMES, cooperativas de Agricultura Familiar que han participado en 2023 y 2024 (post-proyecto) en programas de desarrollo de capacidades, que utilizan materiales elaborados en el marco del proyecto, en materia de normativa y estándares para el acceso a mercados. - Número de hojas de ruta y agendas en implementación que faciliten la integración regional y subregional.
	Punto de partida	- 0 - 0
	Objetivo final	- 100 - 2 subregionales o 4 nacionales
	Comentarios y medidas de seguimiento que se han de adoptar	<p>Para el logro del primer indicador se desarrolló un programa de capacitación, compuesto por cuatro cursos virtuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercio Internacional y agricultura (AITA, sigla en inglés) – Asincrónico en español e inglés.</li> <li>- Política comercial agrícola para la región SICA – Sincrónico.</li> <li>- Comercio, seguridad alimentaria y nutrición (TFSN, sigla en inglés) – Asincrónico en español e inglés.</li> <li>- Fortalecer la competitividad de las MIPYME y cooperativas agroalimentarias de la Agricultura Familiar – Sincrónico.</li> </ul> <p>Durante el período que cubre este proyecto, han postulado más de 5 200 agentes a los distintos cursos, de los cuales 1 725 fueron aceptados para participar en los mismos y finalmente 953 fueron aprobados.</p> <p>Este programa liderado por la FAO, a quien le correspondió definir las estructuras y los contenidos de cada uno de ellos, para su implementación contó con la colaboración del IICA, SIECA y SECAC, en los cursos a) y b), para su entrega en español; de CARICOM para los cursos a) y c) en su versión en inglés; del IICA en el curso AITA en inglés, y en el caso del curso d), se contó con el apoyo de la REAF Mercosur.</p> <p><u>Medidas de seguimiento:</u></p> <p>Los resultados obtenidos por el proyecto son el reflejo de la necesidad actual de los países de la región por fortalecer sus capacidades en estos temas y, por lo tanto, es importante que sean reevaluados periódicamente para permitir disponer de un programa de capacitación en comercio, con contenidos cada vez más precisos y actualizados, que les permita evaluar el avance de las medidas de política comercial implementadas e identificar nuevas necesidades.</p> <p>El equipo de FAO-RLC asumió el compromiso de apoyar el desarrollo de capacidades en los distintos países de la región y, por tanto, los cuestionarios aplicados al final de cada curso son muy útiles para reforzar o identificar mejoras en el programa de capacitación.</p> <p>En cuanto a los cursos a) y c), que son principalmente asincrónicos, quedan a disposición de la Academia de Aprendizaje Electrónico de la FAO para quien lo desea se pueda capacitar en cualquier momento.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Resultados</b></p>	<p style="text-align: center;">Comentarios y medidas de seguimiento que se han de adoptar</p>	<p>Para la consecución del segundo indicador, lo primero fue la elaboración de tres estudios para la generación de evidencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oportunidades para promover el comercio agroalimentario intrarregional en América Latina y el Caribe</li> <li>- Oportunidades y desafíos del comercio agroalimentario entre los países del SICA y la CARICOM.</li> <li>- La Seguridad Alimentaria y el Comercio Agroalimentario en América Latina y el Caribe.</li> </ul> <p>Los dos primeros fueron cofinanciados por el BID y buscaban presentar un diagnóstico de las brechas y oportunidades de integración comercial intrarregional, uno con una mirada de toda la región y otro subregional, entre los países del SICA y de CARICOM.</p> <p>Al mismo tiempo, se elaboró otro estudio que entregara evidencia sobre la relación existente entre el comercio y la seguridad alimentaria y nutrición, a los distintos países de la región.</p> <p>Luego, cuando ya se disponía de un borrador final de los estudios, se propició, junto al BID e IICA, la creación de un espacio de diálogo y reflexión regional. Se ha conformado la Red de Expertos en Comercio Agroalimentario (RECA) para ALC. Esta Red es una instancia de diálogo informal, donde participan organismos subregionales, sector privado (gremios), academia, consultores internacionales y ex Ministros de Agricultura y Comercio, pero no están representados los gobiernos de la Región, donde se busca relevar los temas más destacados vinculados al comercio agroalimentario, definir prioridades y ayudar a construir una agenda de integración regional, así como de la elaboración de una hoja de ruta para impulsar la facilitación del comercio intrarregional.</p> <p>A su vez, con los mismos organismos regionales, más la CEPAL e IFPRI, se realizó un Taller Regional sobre el comercio agroalimentario y las acciones conjuntas que los países de la región podrían realizar para potenciar el desarrollo económico, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad. Su propósito fue posicionar en la agenda regional temas estratégicos para potenciar el rol del comercio agroalimentario de la región en la seguridad alimentaria y desarrollo sostenible (económico, social y ambiental). A diferencia de la RECA, fue un diálogo formal, donde participaron los responsables del tema de comercio internacional en los Ministerios de Agricultura de ALC, así como de comercio agroalimentario en los Ministerios de Comercio, organismos globales, regionales y subregionales vinculados a los temas de comercio agroalimentario, pero no así el sector privado, ni académico.</p> <p>Es así como los temas que se releven en la RECA, así como sus recomendaciones, son un insumo para los Diálogos Formales que se dieron en el Taller, donde se pueden lograr acuerdos para fortalecer el comercio agroalimentario. En específico, se definió una hoja de ruta regional para actuar de forma coordinada en la región y en el ámbito global, promoviendo acciones colectivas en tres niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforma para el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio.</li> <li>- Enfrentar el surgimiento de normas, reglamentos y acciones con potencial para restringir el comercio agroalimentario de los países de la región.</li> <li>- Aprovechar mejor los acuerdos comerciales vigentes suscritos y la consolidación y aumento del comercio intrarregional.</li> </ul> <p><u>Medidas de seguimiento:</u></p> <p>Para asegurar la implementación de la hoja de ruta regional se debe dar seguimiento a la misma y generar las distintas instancias de coordinación, estudios, talleres, etc. que se han acordado.</p>
--	---	--

<b>Producto 1</b>	Los bloques comerciales de la región cuentan con diagnósticos de brechas y oportunidades de integración comercial, que incluyan el análisis sobre normativa para la negociación comercial, diversificación de oferta exportable y diversificación de mercados, con otros países o bloques de América Latina y el Caribe		
	Indicador	Objetivo final	Logrado
	Número de diagnósticos de oportunidades de integración comercial (incl. armonización de normativas para el comercio de alimentos, aplicación de normas fito y zoo sanitarias, comercio electrónico etc.) entre bloques comerciales de la región de ALC.	1 regional o 4 subregionales.	Sí, una publicación regional y otra de alcance subregional
<b>Punto de partida</b>	0 documentos		
<b>Comentarios</b>	Después de elaborar los Términos de Referencia (TdR) del Diagnóstico Regional se realizaron reuniones exploratorias con distintos organismos regionales para detectar el interés de participar en la elaboración del documento, para así no duplicar esfuerzos y multiplicar su alcance e impacto. De estos diálogos se acordó con el BID cofinanciar en partes iguales dos publicaciones, una de alcance regional y otra específica para los países de la SICA y de CARICOM, surgido de una demanda particular recibida por parte de la SIECA a FAO-RLC.		
<b>Actividad 1.1</b>	Estudio de diagnóstico de oportunidades de integración comercial, diversificación de oferta y destinos de exportación a nivel intrarregional, que incluya los marcos legales relevantes en materia de comercio internacional y propuestas de creación o inserción en cadenas globales de valor		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	Se realizaron dos estudios, co-financiados con el BID. Uno de alcance regional y otro subregional (SICA-CARICOM).	
<b>Actividad 1.2</b>	Diseño de estrategia para la integración comercial		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	En base a los hallazgos y propuestas que se desprenden de ambos estudios se elaboró un borrador de diseño de estrategia para fortalecer la integración intrarregional que se trabajó luego en el marco de la RECA, para luego presentarla en el Taller Regional, donde se adoptó una hoja de ruta.	
<b>Producto 2</b>	Los bloques comerciales de la región o sus países miembros cuentan con evidencia de la relación en el desarrollo del comercio y la seguridad alimentaria y nutricional		
	Indicador	Objetivo final	Logrado
	Número de estudios y espacios de diálogo de la relación del comercio y la seguridad alimentaria y nutricional.	1 regional o 2 subregionales.	Sí
<b>Punto de partida</b>	0 documentos		
<b>Comentarios</b>	Tras elaborar los TDR se iniciaron diálogos exploratorios con distintos organismos regionales para detectar el interés de participar en la elaboración del documento, para así no duplicar esfuerzos y multiplicar su alcance e impacto. Es así como con el IFPRI se suscribió un Acuerdo de co-publicación, donde la FAO financiaba la contratación de un consultor e IFPRI colocaba a una investigadora senior para llevar a cabo el estudio.		
<b>Actividad 2.1</b>	Estudio de evidencia de la relación entre el desarrollo del comercio (intra)regional y la seguridad alimentaria y nutricional		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	Se elaboró un documento técnico, que recoge buenas experiencias de los países de la región u otros mercados y que permite establecer evidencia entre el desarrollo del comercio y la seguridad alimentaria y nutricional.	
<b>Actividad 2.2</b>	Diálogo regional o subregional de intercambio de experiencias y evidencia, entre el desarrollo de comercio (intra)regional y seguridad alimentaria y nutricional		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	Se creó la RECA de ALC, donde se presentaron las conclusiones del primer borrador para perfeccionar las mismas y destacar los vínculos virtuosos que tiene el comercio sobre la seguridad alimentaria y la nutrición. Luego, se llevaron a la instancia formal de un Diálogo Regional que se concretó en Costa Rica en septiembre de 2023.	

<b>Producto 3</b>	Los países de la región o los bloques comerciales a los que pertenecen cuentan con estrategias, iniciativas y apoyo al desarrollo de capacidades de funcionarios públicos, PYMES, cooperativas de Agricultura Familiar entre otros actores, en materia de fomento de exportaciones, acceso a mercados, facilitación del comercio y demás acciones basadas en las brechas identificadas		
	<b>Indicador</b>	<b>Objetivo final</b>	<b>Logrado</b>
	Número de países pertenecientes a los bloques comerciales que han recibido apoyo en la integración de sus agendas, las estrategias e iniciativas de capacitación que han sido diseñadas y validadas por el proyecto.	2 bloques subregionales u 8 nacionales.	Sí, se capacitaron a funcionarios de los 33 países de la región
<b>Punto de partida</b>	0		
<b>Comentarios</b>	<p>Para este producto se desarrolló un programa de fortalecimiento de capacidades: En alianza con distintos organismos de la región (IICA, SIECA, SECACAC, CARICOM y REAF-Mercosur) se desarrolló un programa de capacitación donde a la fecha han postulado más 5 200 funcionarios públicos o privados de la región, de los cuales se han aceptado 1 725 y han aprobado solo 953. Este programa se compone de 4 cursos on-line (sincrónicos y asincrónico):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercio Internacional y agricultura, AITA (4 cursos): se han realizado 3 ediciones en español, en las dos últimas se adicionó un capítulo especial sobre el comercio agrícola internacional en ALC y una versión especial para el Caribe angloparlante.</li> <li>- Comercio, Seguridad Alimentaria y Nutrición, TFSN (3 cursos): se han realizado tres versiones, dos en español, una el año 2022, más otra en octubre de 2023, y otra en inglés para el Caribe, durante junio y julio de 2023.</li> <li>- Política Comercial Agrícola para la región SICA (2 cursos): cada año se ha realizado un curso sincrónico focalizado en responsables de política comercial en los países centroamericanos.</li> <li>- Fortalecer la competitividad de las MIPYME y cooperativas agroalimentarias de la Agricultura Familiar de MERCOSUR ampliado (1 curso): es un trabajo conjunto entre la IR1-IR2, en colaboración con la REAF Mercosur.</li> </ul>		
<b>Actividad 3.1</b>	<b>Proponer oportunidades de mejora a través de estrategias e iniciativas de capacitación</b>		
	<b>Logrado</b>	Sí	
	<b>Comentarios</b>	Mediante la identificación y análisis de los programas de formación de capacidades que se estén realizando, o se hayan realizado en los últimos años, en el marco de actividades del SICA, ALADI, CARICOM, MERCOSUR y CAN o de forma individual de los países beneficiarios, se elaboró una propuesta de mejora (diseño instruccional, contenidos, difusión, identificación de necesidades de formación, etc.) en dichos programas.	
<b>Actividad 3.2</b>	<b>Otorgar asistencia en la implementación de las propuestas de mejora</b>		
	<b>Logrado</b>	Sí	
	<b>Comentarios</b>	Se brindó asistencia en los procesos de implementación de las oportunidades de mejora identificadas, sean éstas en ámbitos de diseño instruccional, contenidos, actividades de difusión, etc.	
<b>Actividad 3.3</b>	<b>Taller regional de intercambio de experiencias en promoción de exportaciones y diversificación de mercados de productos agroalimentarios de PYMES</b>		
	<b>Logrado</b>	No	
	<b>Comentarios</b>	La actividad no alcanzó a realizarse. Se esperaba poder realizar primero un curso de promoción de exportaciones elaborado por EST y difundir los estudios realizados con el BID. Por tanto, quedó pendiente para el año 2024.	

<b>Producto 4</b>	Los países de la región o los bloques comerciales a los que pertenecen cuentan con una hoja de ruta y agenda que permita la integración subregional y regional para el comercio de productos agropecuarios		
	<b>Indicador</b>	<b>Objetivo final</b>	<b>Logrado</b>
	Número de hojas de ruta y agendas acordados que faciliten la integración regional y subregional, con apoyo del proyecto.	2 subregionales o 4 nacionales.	Sí, se elaboró una hoja de ruta regional, que incluye a la mayoría de los países de la región
<b>Punto de partida</b>	0		
<b>Comentarios</b>	<p>Como una forma de multiplicar los efectos de los 3 productos ya señalados y en post de alcanzar el resultado de este Programa de Cooperación Técnica se ha conformado la RECA para ALC, junto con el BID y el IICA. Esta Red es un diálogo informal, donde participan organismos subregionales, sector privado (gremios), academia, consultores internacionales y ex Ministros de Agricultura y Comercio, pero no están representados los gobiernos de la Región, donde se busca relevar los temas más destacados vinculados al comercio agroalimentario, definir prioridades y ayudar a construir una agenda de integración regional, así como de la elaboración de una hoja de ruta para la impulsar la facilitación del comercio intrarregional.</p> <p>A su vez, a comienzo de septiembre de 2023, con los mismos organismos regionales, más la CEPAL e IFPRI, se iniciaron los Diálogos Regionales sobre el comercio agroalimentario y las acciones conjuntas que los países de la región podrían realizar para potenciar el desarrollo económico, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad global. Su objetivo es posicionar en la agenda regional temas estratégicos para potenciar el rol del comercio agroalimentario de la región en la seguridad alimentaria y desarrollo sostenible (económico, social y ambiental). A diferencia de la RECA, este es un diálogo formal, donde participarán los responsables del tema de comercio internacional en los Ministerios de Agricultura de ALC, así como de comercio agroalimentario en los Ministerios de Comercio, organismos globales, regionales y subregionales vinculados a los temas de comercio agroalimentario, pero no así el sector privado, ni académico.</p> <p>Es así como los temas que se releven en la RECA, así como sus recomendaciones, serán un insumo para los Diálogos Regionales, donde se pueden lograr acuerdos para fortalecer el comercio agroalimentario regional y definir una hoja de ruta para la facilitación del comercio.</p>		
<b>Actividad 4.1</b>	Proponer y facilitar el diálogo sobre una agenda de integración subregional y regional para el comercio intra y extrarregional de productos agroalimentarios que considere la evidencia y análisis desarrollados en este proyecto		
	<b>Logrado</b>	Sí	
	<b>Comentarios</b>	Utilizando como insumos los estudios realizados en los productos 1 y 2 se creó la RECA donde se relevaron ocho temas para potenciar el comercio intrarregional.	
<b>Actividad 4.2</b>	Elaborar hoja de ruta para la facilitación del comercio intrarregional		
	<b>Logrado</b>	Sí	
	<b>Comentarios</b>	<p>A continuación, se realizó un Taller Regional en Costa Rica los días 4 y 5 de septiembre de 2023, con la presencia de funcionarios gubernamentales de alto nivel de los Ministerios de Agricultura de la región, más funcionarios de organismos regionales y globales. A partir de los resultados del taller, el cual tuvo por objetivo identificar acciones conjuntas para posicionar en la agenda regional temas estratégicos para potenciar el rol del comercio agroalimentario de la región en el desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria, los socios convocantes propusieron la siguiente hoja de ruta con cinco componentes para avanzar en la implementación de las acciones colectivas identificadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posicionamiento e incidencia política de los temas.</li> <li>- Construcción de una narrativa conjunta sobre la contribución del comercio agroalimentario al desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria.</li> <li>- Fortalecimiento del sistema multilateral de comercio.</li> <li>- Abordaje subregional por medio de los mecanismos de integración regional.</li> <li>- Acciones de cooperación técnica a nivel país.</li> </ul>	

**Asociaciones y promoción**

Para obtener más información, póngase en contacto con [Reporting@fao.org](mailto:Reporting@fao.org)

**Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura**

Viale delle Terme di Caracalla

00153 Roma, Italia