



QUE PEUVENT FAIRE **LES ENTREPRISES PRIVÉES** POUR CONTRIBUER À UNE ALIMENTATION SAINTE ET À LA #FAIMZÉRO?

Les sociétés et les entreprises privées doivent influencer positivement sur le secteur alimentaire pour contribuer à une alimentation saine et à l'objectif #FaimZéro. Que vous soyez un producteur alimentaire, une institution financière, un organe de presse ou chargé d'assurer la restauration du personnel, vous pouvez apporter votre pierre à l'édifice, quelle que soit la taille de votre entreprise, en commençant par ces actions.

OFFRIR DES ALIMENTS NUTRITIFS

Les entreprises et fabricants alimentaires doivent développer et offrir des aliments nutritifs au consommateur à un prix abordable et viser une plus grande diversité et qualité des produits. La nutrition doit figurer en tête de liste des priorités le long de la chaîne alimentaire en limitant les niveaux de graisses saturées, d'acides gras trans, de sucres ajoutés et de sel dans les aliments, et en mettant au point de nouveaux produits ayant une meilleure valeur nutritionnelle conformément aux exigences de santé publique.

ÉTIQUETER LES PRODUITS CORRECTEMENT

Les entreprises et fabricants alimentaires devraient offrir au consommateur des informations adéquates et compréhensibles sur le produit et éviter des allégations sur la teneur en nutriments (ex. "riche en", "enrichi/fortifié avec") qui pourraient ne pas refléter sa valeur nutritionnelle globale et qui seraient susceptibles d'induire le consommateur en erreur. Un exemple en est le niveau de sucre parfois excessif dans les céréales de petit déjeuner alors que les niveaux de vitamines et de fibres sont bons.

FAIRE LA PUBLICITÉ D'ALIMENTS NUTRITIFS

Les entreprises et producteurs alimentaires doivent graduellement éliminer la publicité et la promotion d'aliments riches en graisses, en sucre et/ou en sel, notamment dans les produits destinés aux enfants et aux adolescents, et éviter toute autre stratégie marketing comme les allégations nutritionnelles ou les remises immédiates dans les points de vente servant à pousser à la consommation.

DIFFUSER LES TECHNOLOGIES INNOVANTES

Il est capital de partager les progrès technologiques innovants pour la sélection de variétés culturales sûres et nutritives, en particulier avec les pays à faible revenu. Les entreprises privées doivent également encourager le transfert de connaissances afin d'améliorer les techniques de stockage, de conservation, de transport et de distribution, et les infrastructures de réduction de l'insécurité alimentaire saisonnière ainsi que les pertes et gaspillages alimentaires.



PROMOUVOIR L'INCLUSION FINANCIÈRE

Si votre société opère dans le secteur financier, vous pouvez aider les économies locales à produire des aliments nutritifs et plus variés en dotant les communautés marginalisées d'instruments financiers et en étudiant des moyens d'octroyer des crédits ou des fonds aux ménages pour qu'ils puissent se procurer des intrants agricoles sur les marchés locaux.

COLLABORER AVEC LES UNIVERSITÉS

Les universités sont des incubateurs de connaissances et d'innovation qui peuvent être mises au service d'une alimentation saine et de la Faim Zéro. Elles forment les artisans du changement. Des partenariats stratégiques avec les universités et les institutions de recherche peuvent aider les entreprises à affronter les enjeux liés à la faim, à l'obésité et aux autres formes de malnutrition.

FAIRE PASSER LE MESSAGE

Les organes de presse, ou toute entreprise dotée d'un réseau de communication, peuvent tirer parti de leur rayon d'action pour éduquer le public à une alimentation saine tout en attirant l'attention sur les questions liées à la faim, à l'obésité et aux autres formes de malnutrition.

DÉFENDRE LA SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Les entreprises et producteurs alimentaires doivent s'appliquer à une meilleure sécurité sanitaire et qualité des aliments tout au long de la chaîne alimentaire, en particulier dans les pays à faible revenu. Les risques pour la santé de l'homme et de l'environnement des technologies innovantes et des systèmes industrialisés doivent être évalués et pris en considération pour éviter tout effet indésirable, comme la résistance antimicrobienne qui est due à un recours excessif aux intrants chimiques utilisés pour accroître la productivité ou prévenir les maladies.

PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION Saine POUR LE PERSONNEL

Les grandes entreprises doivent reconnaître les avantages d'offrir à leur personnel des conseils, cours, débats ou publications sur la nutrition, ou bien une inscription en salle de sports ou la réalisation de salles de fitness ou d'espaces de détente dans leurs locaux. Les plus petites sociétés peuvent revoir les choix alimentaires proposés dans les restaurants d'entreprise, encourager le personnel à faire de l'exercice durant les pauses ou proposer des aliments nutritifs dans les distributeurs automatiques de snacks.

SOLLICITER LA FAO

Rejoignez les grandes entreprises mondiales qui ont collaboré avec nous pour mettre au point des technologies, partager leur expertise et offrir leur aide et leur assistance dans le but de créer un monde riche d'aliments nutritifs et variés pour le plus grand bien des générations présentes et futures. En savoir plus [ici](#).



AGIR POUR L'AVENIR.
UNE ALIMENTATION Saine
POUR UN MONDE #FAIMZÉRO.

Travaillons pour #FaimZéro



Certains droits réservés. Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence [CC BY-NC-SA 3.0 IGO](#)