



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

تشخیص معیشت گلخانه

جمع آوری معلومات مقدماتی ولسوالی

ارتقا ظرفیت کارمندان اجتماعی

سروی و تهیه پروفایل ولسوالی ها

معیار های انتخاب معیشت گلخانه

انتخاب مستفیدین

تشکیل گروپ های دهقانی



نقشه راه بردی معیشت گلخانه (تشخیص، انکشاف و پایداری)

انکشاف معیشت گلخانه

- ✿ ایجاد گلخانه
- ✿ تهیه عوامل تولید
- ✿ تولید سبزیجات عمده
- ✿ ظرفیت سازی و خدمات ترویجی
- ✿ معرفی تخنیک های جدید ترویجی از طریق مکتب مزرعه
- تولید نهالی های سبزیجات/میوه جات
- تولید گل و بوته های زینتی
- تولید توت زمینی
- تولید سمارق



مرحله اول: تشخیص معیشت

جمع آوری معلومات مقدماتی: جمع آوری معلومات در مورد ظرفیت های ترویجی، فرصت ها، چالش ها، امکانات موجوده و ضروریات کارمندان اجتماعی.

ارتقای ظرفیت کارمندان اجتماعی: بلند بردن ظرفیت تخنیکی و کاری کارمندان اجتماعی به شکل دوامدار.

سرروی خانه به خانه و تهیه پروفایل ولسوالی: جمع آوری معلومات دموگرافیک به سطح خانواده، فعالیت های زراعتی و مالداری، تحلیل و تجزیه معلومات جمع اوری شده و تهیه پروفایل ولسوالی.

معیار های انتخاب معیشت گلخانه: معیشت مناسب برای خانم ها، علاقه و توانایی، تنوع غذایی، استفاده اعظمی از فی واحد زمین و دسترسی به سبزیجات تازه در طول سال.

تنظیم دهاقین در گروپ ها: بعد از اولویت بندی، دهاقین انتخاب شده نظر به معیشت شان در گروپ های مربوطه به سطح فریه تنظیم میگرد.



مرحله دوم: انکشاف و توسعه معیشت

ایجاد گلخانه: جهت تغذیه و تنوع غذایی دهاقین در گروپ های معیشت گلخانه تنظیم شده، تشویق و رهنمایی میشود تا از مواد محلی استفاده و گلخانه را اعمار و بعداً به آنها مواد مورد ضرورت دیگر مانند پلاستیک، میخ، تریال، جالی و سیم با جوره گلکار تهیه میگردد.

تهیه عوامل تولید: بعد از ایجاد گلخانه، عوامل تولید مانند تخم های اصلاح شده سبزیجات عمده و همچنان پیت ماس، پتنوس های تولید نهالی ها و سایل خیشاو، پلاستیک برای ملخ، نصب سیستم آبیاری قطره، وسایل شاخه بری و دو نوع کود نیز به گلخانه کاران تهیه میگردد.

تولید سبزیجات عمده: جهت مصونیت و تنوع غذایی و تقویت اقتصاد خانواده ها، سبزیجات عمده از قبیل، بادرتگ، بادنجان رومی، کرم، کاهو، پالک، ملی سفید، ملی سرخک که تخم آنها به گلخانه کاران تهیه گردیده، در گلخانه ها تولید میگردد.

ظرفیت سازی و خدمات ترویجی: گروپ ها به شکل مکتب مزرعه تنظیم شده و به شکل نظری و عملی ظرفیت آنها توسط کارمندان اجتماعی در همه عرصه ها از آماده ساختن زمین الی رفع حاصل و فعالیت های بعد از رفع حاصل بلند برده میشود.

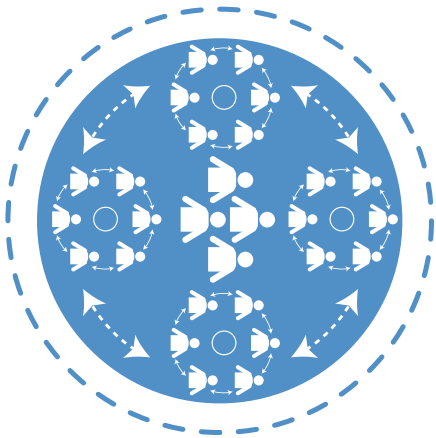
معرفی تخنیک های جدید ترویجی از طریق مکتب مزرعه: مکتب مزرعه بهترین روش انتقال تکنالوژی جدید زراعتی به دهاقین بوده مانند تولید نهالی های سبزیجات و میوه جات و همچنان تولید گل و بنه های زینتی به شکل تجارتی، تولید توت زمینی و تولید سمارق که در گلخانه ها ممکن بوده و منابع خوب درآمد دهاقین را تشکیل میدهد، میباشد.

رفع حاصل و بازاریابی: دهاقین میتوانند محصول مازاد را بعد از پاک کاری، سورت و درجه بندی به شکل محلی در خریده های پلاستیکی بسته بندی نموده و به اهالی قریه خود در مقابل پول به فروش برسانند و یا هم میتوانند با محصولات دیگری که ضرورت دارند مانند تخم مرغ، شیر، قروت، مسکه، قیماق، آرد، گندم و غیره تبادل نمایند.

استفاده مؤثر از سرمایه دورانی گروپ ها: گروپ ها مکلف به باز کردن حساب بانکی برای جمع آوری و نگهداری سرمایه دورانی (پول حق العضویت، حق الشمول و قیمت عوامل تولید) گروپ بوده و میتوانند با استفاده از اشکال مختلف، مانند خرید تخم اصلاح شده سبزیجات، کود های کیمیاوی مختص گلخانه، وسایل شاخه بری، خیشاو و بسته بندی، ادویه جات و غیره سرمایه دورانی خویش را به کار انداخته و افزایش دهند.



مرحله سوم: پایداری معیشت

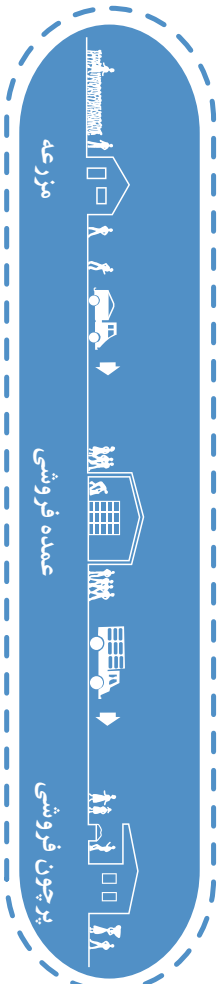


ایجاد انجمن ها و اتحادیه: برای پایداری معیشت، گروه های ذی‌علاقه ده‌ها قین باید به سطح ولسوالی در انجمن و ولایت در اتحادیه تنظیم شوند تا بتوانند محصولات فروش خود را به قیمت نسبتاً بلندتر به فروش برسانند و در مقابل آن عوامل تولید و دیگر وسایل زراعتی را به شکل گروپی و قیمت نازل خریداری کنند.

ایجاد روابط مارکیت: جهت تقویت هرچه بیشتر فروش محصولات و خرید عوامل تولید، باید روابط مارکیت بین گروه های ذی‌علاقه ده‌ها قین، انجمن ها، اتحادیه، خریداران محصولات زراعتی و عرضه کننده گان عوامل و وسایل تولید ایجاد گردد.

پروسس و ارزش افزایی محصولات گلخانه: جهت تقویت اقتصاد خانواده ها و تنوع غذایی روش های ذیل ارزش افزایی و پروسس محصولات به گلخانه داران معرفی میگردد:

- سورت، بسته بندی و لیبل
- تولید ترشی، چکنی و مریبا
- تولید ژب بادنجان رومی
- خشک کردن سبزیجات



خشک کردن سبزیجات

تولید رب بادنجان رومی

تولید ترشی و چکنی

سورت و بسته بندی



پایداری معیشت گلخانه

ایجاد انجمن ها و اتحادیه 

ایجاد روابط مارکیت 

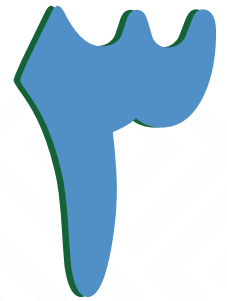
پروسس ارزش افزایی محصولات 

سورت، بسته بندی و لیبل

تولید ترشی، چکنی و مربا

تولید رُب بادنجان رومی

خشک کردن سبزیجات



LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT

