



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura



©FAO/Carlos Ávila

INCLUSIÓN DE MUJERES Y JÓVENES RURALES EN LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURÍSTICO

Mayo 2024

ODS:



País:

República Dominicana

Código del proyecto:

TCP/DOM/3803

Contribución de la FAO:

220 000 USD

Duración:

2 de mayo de 2022-30 de noviembre de 2023

Contacto:

Oficina de la FAO en República Dominicana
FAO-DM@fao.org

Asociado en la ejecución

Ministerio de Turismo.

Beneficiarios

Población rural, pequeños agricultores, mujeres y jóvenes.

Marco de Programación por Países

Áreas prioritarias (AP)

AP 2: Promoción del desarrollo incluyente y sostenible en los territorios rurales.

Iniciativas Regionales (IR)

IR 1: Apoyo a la Iniciativa América Latina y el Caribe sin hambre.

IR 2: Agricultura familiar y sistemas alimentarios inclusivos para el desarrollo rural sostenible.

Efectos

Mujeres y jóvenes rurales fortalecen y transforman sus medios de vida frente a los efectos de la pandemia de COVID-19 a fin de garantizar su seguridad alimentaria y mejores condiciones de vida.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La República Dominicana produce el 85 % de su canasta básica, siendo el 93 % de las casi 320 000 unidades productivas agrícolas en el país generadas por pequeños productores. Estos pequeños productores producen la mayoría de los alimentos consumidos por la población y generan empleos en las zonas rurales, dinamizando las economías locales. Sin embargo, el sector turístico es uno de los principales contribuyentes al producto interno bruto (PIB), demandando el 40,9 % de bienes y servicios producidos por otros sectores económicos.

La pandemia de la COVID-19 ha impactado negativamente en las actividades productivas, especialmente en el turismo, con un decrecimiento del 46,9 % entre enero y agosto de 2020, afectando también al sector agropecuario. La Agricultura Familiar (AF) se ha visto fuertemente afectada como importante abastecedor de alimentos y servicios en los entornos rurales, lo cual es insostenible a largo plazo.

El proyecto de la FAO propone apoyar al gobierno en la implementación de un componente específico para promover la generación de empleo de mujeres y jóvenes rurales, mediante la inserción al mercado de bienes y servicios de forma competitiva como parte del plan de recuperación turística. Se busca fortalecer la asociatividad de los agricultores y el acceso a microcréditos para articular la demanda del sector turístico con la oferta de productos y servicios de las asociaciones, cooperativas y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) rurales, generando así más empleo.

IMPACTO

El Gobierno adopta e implementa un modelo de intervención de fortalecimiento del empleo rural y diversificación económica para mujeres y jóvenes como parte del Plan de Recuperación del Turismo, a partir del Plan de AF en alianza con el sector privado, en el contexto de la recuperación de la crisis económica asociada con la COVID-19 y en promoción de un turismo más inclusivo.

CONSECUENCIA DE LOS RESULTADOS

El proyecto desarrolló una metodología basada en el modelo Working With People (WWP) para vincular a las organizaciones de productores con la cadena de valor del turismo. Esto resultó en un aumento de los ingresos y del empleo para 257 mujeres y 76 jóvenes pertenecientes a nueve organizaciones de productores. Con la mejora en la producción y los ingresos, las familias de los productores pudieron mejorar su alimentación y acceder a alimentos nutritivos.

Dos cooperativas conformadas exclusivamente por mujeres iniciaron procesos de comercialización con la Cadena de Hoteles Viva de Punta Cana, creando un consejo directivo compuesto por mujeres y jóvenes. El proyecto fortaleció a las familias de los productores agrícolas mediante la promoción de la producción y el consumo responsable de alimentos sostenibles, reduciendo el desperdicio de alimentos.

Además, se contribuyó a la conservación de los ecosistemas terrestres al promover la conservación de recursos naturales como bosques y suelos a través de sistemas de producción amigables con el medio ambiente.

EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

Cuatro de las seis actividades planificadas se cumplieron según lo programado, mientras que las otras dos tuvieron un retraso de seis meses debido al proceso de implementación del modelo de vinculación de las organizaciones sociales a la cadena de valor de turismo en las instituciones públicas.

Se espera completar estas actividades en junio de 2024 con el apoyo del proyecto Mesoamérica. La gestión de riesgos se consideró efectiva, ya que se tomaron medidas para mitigar los riesgos identificados, lo que tuvo un impacto positivo en el fortalecimiento de las organizaciones sociales y su vinculación con mercados como hoteles y restaurantes.

MEDIDAS DE SEGUIMIENTO A LA ATENCIÓN DEL GOBIERNO

Se recomienda continuar con la gestión proactiva de riesgos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto. Es necesario implementar un modelo de monitoreo y evaluación de riesgos de forma regular, actualizando las medidas de mitigación según sea necesario. También es fundamental fortalecer la comunicación y colaboración con las partes interesadas en la gestión de riesgos.

SOSTENIBILIDAD

1. Desarrollo de la capacidad

El proyecto ha tenido un impacto significativo en el desarrollo local de las zonas rurales de la República Dominicana, fortaleciendo las habilidades de las comunidades en áreas como la agricultura sostenible, la gestión del agua y la conservación del medio ambiente. Se han establecido redes locales para compartir buenas prácticas y experiencias exitosas, lo que ha permitido utilizar de manera más eficiente los recursos locales y mejorar la seguridad alimentaria y los medios de vida de las personas. En resumen, el proyecto ha contribuido al empoderamiento y al desarrollo sostenible de las comunidades rurales del país.

2. Igualdad de género

El proyecto benefició de igual manera a mujeres, hombres y jóvenes durante el desarrollo de las actividades, pero es de destacar que la participación de las mujeres fue mayor en los temas de fortalecimiento financiero y de acceso a crédito.

3. Sostenibilidad del medio ambiente

Los modelos de producción se enfocaron en las acciones orgánicas y en la reducción de la huella de carbono.

4. Enfoque basado en los derechos humanos - en particular, el derecho a la alimentación

Mediante las actividades de formación, se enfatizó en la mejora de las condiciones de seguridad e higiene en el trabajo, especialmente en las áreas de producción (áreas de sombra), con el fin de reducir los desperdicios de la producción y mantener los espacios de producción limpios.

5. Sostenibilidad tecnológica

La tecnología utilizada para las jornadas de capacitación, cursos y visitas de campo fue apropiada para la población campesina con nivel académico y fue muy aceptada por todos los participantes. Además, la tecnología como el Sistema Digital de Información Agropecuaria (SIDIAGRO) se diseñó para todo tipo de productores agrícolas y, de igual forma, los beneficiarios del proyecto la recibieron sin ningún inconveniente.

6. Sostenibilidad económica

Los recursos movilizados no fueron adicionados a los recursos del proyecto. Sin embargo, es importante mencionar que las actividades de capacitación se llevaron a cabo en colaboración con el proyecto de Mesoamérica y con el componente de asistencia técnica del programa Supérate.



©FAO/Carlos Ávila

DOCUMENTOS Y MATERIAL DE DIFUSIÓN

- ❑ **Ávila C. Carlos.** 2023. *Estudio de Caso, Modelo para el Fortalecimiento de la Agricultura Familiar y su Vinculación al Mercado.* (REVISIÓN FAO).
- ❑ **FAO.** 2022. *Conformación Comité Técnico del proyecto de Inclusión de mujeres y jóvenes rurales en la cadena de valor del sector turístico (apéndice 1).* Disponible a solicitud.
- ❑ **FAO.** 2022. *Estudio de negocios locales y cadenas de valor. Guía de entrevista (apéndice 3).* Disponible a solicitud.
- ❑ **FAO.** 2022. *Tabulación de la caracterización de las Organizaciones Sociales (apéndice 4).* Disponible a solicitud.

CONSECUCCIÓN DE LOS RESULTADOS - MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Impacto esperado	Mujeres y jóvenes rurales fortalecen y transforman sus medios de vida frente a los efectos de la pandemia de COVID-19, a fin de garantizar su seguridad alimentaria y mejores condiciones de vida (ODS 1, 2, 5 y 8)	
Resultados	El Gobierno adopta e implementa un modelo de intervención de fortalecimiento del empleo rural y diversificación económica para mujeres y jóvenes como parte del Plan de Recuperación del Turismo, a partir del Plan de Agricultura Familiar en alianza con el sector privado, en el contexto de la recuperación de la crisis económica asociada con la COVID-19 y en promoción de un turismo más inclusivo	
	Indicadores	- Número de instituciones públicas que han adoptado e implementan un modelo de intervención que promueve la integración de mujeres y jóvenes rurales en la cadena de valor turística en 2024 (producto 2). - Un mecanismo de alianza público y privado que promueve el acceso a mercado y el empoderamiento económico de las mujeres y jóvenes está activo en 2024 (producto 3). - Número de provincias donde se ha implementado el modelo de intervención y que integra las mujeres y jóvenes de la AF al turismo siguiendo procesos de negocios innovadores en 2024 (parte del producto 2 y parte del 4). - Nº de asociaciones, cooperativas o MIPYME rurales, particularmente de mujeres y jóvenes, que utilizan la plataforma digital en la promoción comercial y vinculación de mercados, en 2024 (producto 4). - Número de instituciones financieras comprometidas en el Programa de financiamiento público y privado y promoción del empleo rural (producto 1).
	Punto de partida	0
	Objetivo final	- 3 (por lo menos). - 1 - 3 - 12 (por lo menos). - 3 Diseñar un modelo que vincula a mujeres y jóvenes rurales a la cadena de valor del turismo.
	Comentarios y medidas de seguimiento que se han de adoptar	El proceso de implementación del modelo propone la integración de cuatro fases, con el fin de lograr la articulación interinstitucional, la integración social y la participación de las mujeres, jóvenes y la agricultura familias en los distintos eslabones de la cadena de valor. Cada una de las fases se va ajustando a lo largo del proceso. A continuación, se describe cada una de las fases. - Primera fase: Arquitectura institucional (político-contextual). La implementación del proyecto está sujeta a la participación de la FAO mediante la puesta en marcha del proyecto y la participación de las entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turismo, a saber, Ministerios de Turismo (MITUR), Ministerio de Agricultura (MA), Ministerio de la Mujer, Programa Supérate, Ministerio de Industria, Comercio y las MIPYME, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), Ministerio de la Juventud, Banco Agrícola (BAgrícola) y la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES). De igual forma, con entidades de cooperación internacional y multilateral, con quienes se formalizarán acuerdos y alianzas para apoyar la implementación [(apéndice 1. Acta y carta de conformación del Comité Técnico del Proyecto (CTP) disponible a solicitud)].

Impacto esperado	Mujeres y jóvenes rurales fortalecen y transforman sus medios de vida frente a los efectos de la pandemia de COVID-19, a fin de garantizar su seguridad alimentaria y mejores condiciones de vida (ODS 1, 2, 5 y 8)	
Resultados	Comentarios y medidas de seguimiento que se han de adoptar	El Gobierno adopta e implementa un modelo de intervención de fortalecimiento del empleo rural y diversificación económica para mujeres y jóvenes como parte del Plan de Recuperación del Turismo, a partir del Plan de Agricultura Familiar en alianza con el sector privado, en el contexto de la recuperación de la crisis económica asociada con la COVID-19 y en promoción de un turismo más inclusivo
		- Segunda Fase: Priorización de regiones e identificación de actores claves. La focalización del proyecto se alinea con las prioridades del gobierno de trabajar en las provincias de Monte Cristi, Pedernales y Samaná, donde el gobierno ha iniciado el fortalecimiento de centros turísticos con hasta 3 000 habitaciones que estarán operativas en 2023 y con buena oportunidad de vincularse con la AF y otras empresas rurales de mujeres y jóvenes. Por solicitud del CTP se ampliaron a dos regiones más, Higüey y Constanza. En esta fase, se identifican las organizaciones sociales y se realiza un análisis de la situación socioeconómica de las mismas con el fin de construir la línea base del proyecto e identificar las acciones de fortalecimiento y principales barreras para la vinculación a la cadena de valor del turismo. Se listan 39 organizaciones sociales identificadas para iniciar con la implementación del proyecto. A su vez, la FAO junto con el Programa Supérate, han priorizado a los beneficiarios de la Cooperativa Villa Poppy, del municipio de Constanza, la Cooperativa Gina Jaragua y la Asociación de Mujeres de Jagua Mocha en la provincia de Higüey, como modelo de AF vinculada a la cadena de valor del turismo mediante la realización de una alianza Público Privada con ASONAHORES y cuyo objetivo es extender este modelo a otros grupos de pequeños productores de AF (apéndice 2. Listado de Organizaciones y Matriz de Criterios de Selección, disponible a solicitud) (apéndice 3. Formato de Entrevista para las Organizaciones de Productores, disponible a solicitud). - Tercera Fase: Diseño del plan estratégico de fortalecimiento organizacional. Se construye una propuesta de intervención de acuerdo con las necesidades expuestas por cada una de las organizaciones sociales. En esta fase se incluyen las acciones para generar confianza entre las organizaciones sociales, las instituciones públicas y privadas y los socios comerciales (hoteles, restaurantes, distribuidores, supermercados, etc.) haciéndolos partícipes de todo el proceso y demostrando sensibilidad social de todos los actores de la cadena de valor (apéndice 4. Matriz Consolidada de la Organizaciones de Productores Priorizadas, disponible a solicitud). - Cuarta Fase: Implementación, seguimiento y evaluación (Técnico-Empresarial). Dentro de un contexto de confianza y legalidad, en donde se llevará a cabo la implementación de las alianzas público privado, se realizará seguimiento y evaluación con el fin de mejorar los procesos y fortalecer los mecanismos de proveeduría de bienes y servicios. En esta fase, se fortalecen capacidades productivas, de tecnologías y digitalización de las asociaciones productivas, cooperativas o MIPYME rurales para que accedan a servicios para desarrollar negocios innovadores en el sector turístico en las provincias focalizadas para el desarrollo o adaptación de plataformas digitales para la promoción comercial de los productos desarrollados.

Producto 1	Programa de financiamiento público y privado de promoción del empleo rural en los mercados turísticos en especial para jóvenes y mujeres rurales, a fin de contribuir al Plan de Recuperación Económica Post-COVID y fomentar el espíritu empresarial en la zona rural, diseñado y validado		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	Un programa de préstamos público y privado con la finalidad de garantizar recursos para el componente de empleo rural del Plan de Relanzamiento del Turismo, enfocado en mujeres y jóvenes, elaborado junto con el gobierno y presentado a Instituciones Financieras Internacionales y Nacionales (Banco Europeo Inversiones, BID, BAgrícola) en el contexto del Plan de Recuperación Socioeconómica Post-COVID.	1	Sí
Punto de partida	0		
Comentarios	Junto con el MA y el programa Coopera de Banreservas, se inició un programa que impulsa el desarrollo socio económico de los productores de nueve cooperativas a través del fomento y desarrollo de cooperativas de producción y servicios no financieros.		
Actividad 1.1	Diseño del programa de financiamiento y fomento con enfoque en mujeres y jóvenes rurales		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	En el marco del programa Coopera de Banreservas, con el cual el proyecto se articuló para el fortalecimiento de las organizaciones sociales, se apoyaron exitosamente a las nueve organizaciones de pequeños productores priorizadas por el proyecto. El programa ha contribuido al fortalecimiento institucional de las cooperativas, al desarrollo económico de los pequeños productores y a fortalecer sus canales de comercialización y comunicación con los hoteles y restaurantes con quienes han establecido alianzas comerciales.	
Actividad 1.2	Validación del programa de financiamiento y fomento propuesto con los sectores involucrados en su diseño		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	La articulación de acciones con el Programa Coopera de Banreservas, fue validada por la FAO y el MA para apoyar a las nueve organizaciones productivas priorizadas, en la que se identificaron sus necesidades. Se discutieron las necesidades específicas de cada organización productiva en términos de necesidades de financiamiento asistencia financiera y capacitación. Aunque no se logró la financiación, se dejaron marcadas las acciones que las organizaciones sociales deberían realizar para una posible financiación.	
Actividad 1.3	Acto de lanzamiento del Programa de financiamiento		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	El acto de lanzamiento del Programa de Financiamiento Coopera se realizó con cada una de las organizaciones priorizadas entre el mes de agosto y octubre de 2023, realizando un recorrido los municipios de Pedernales, Monte Cristi, Higüey y Constanza, donde las cooperativas mostraron un gran interés en el programa y en las oportunidades que ofrece. El programa tuvo un impacto positivo entre las organizaciones de productores y se ha dado continuidad y seguimiento mediante el proyecto de Mesoamérica.	
Actividad 1.4	Realización de una ronda de presentación del Programa para su difusión, dirigido a personal técnico de las instituciones gubernamentales y las asociaciones, cooperativas y MIPYME rurales de las áreas de intervención		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	El programa Coopera de fortalecimiento financiero y gestión de crédito para las cooperativas priorizadas por el proyecto, fue presentado a funcionarios de la FAO (Programa Mesoamérica, TCP/DOM/3901 y Alianzas con el Sector Privado), y funcionarios del Viceministerio de Desarrollo Rural del MA y a las nueve cooperativas.	

Producto 2	Modelo de Intervención para promover la vinculación de MYPIME rurales existentes de mujeres y jóvenes con la cadena de valor turística y la diversificación económica de forma competitiva y sostenible en el marco del Plan de Relanzamiento del Turismo Sostenible elaborado e implementado		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	- Modelo de Intervención para la integración de asociaciones, cooperativas y MIPYME rurales, especialmente de mujeres y jóvenes en la cadena de valor turística elaborado e implementado. - Número de instituciones públicas cuyos funcionarios han sido capacitados en la implementación del modelo (MA, MITUR, y de la Mujer).	5/3	Sí
Punto de partida	0		
Comentarios	Se diseñó un modelo para la vinculación de las mujeres, jóvenes y organizaciones de productores a la cadena de valor del turismo el cual inicialmente se implementó en tres provincias: Pedernales, Samaná, Montecristi, con seis organizaciones priorizadas y por solicitud del CTP, en especial del MA. El modelo se implementó en dos provincias adicionales Higüey y Constanza con la priorización de tres organizaciones más, para un total de nueve. Para el diseño del modelo se construyó una línea de base para identificar y priorizar las asociaciones, cooperativas y MIPYME rurales a la cuales se una caracterización socio económica individual y rápida. El modelo propuesto para la implementación del proyecto integra cuatro fases, cada una se va integrando en la medida que avanzan las actividades, con el fin de lograr la articulación interinstitucional, la integración social y la participación de las mujeres, jóvenes y la agricultura familias en los distintos eslabones de la cadena de valor. Cada una de las fases se va ajustando a lo largo del proceso: - Fase 1: Articulación Interinstitucional - Fase 2: Priorización de Regiones e Identificación de actores claves - Fase 3: Diseño del plan estratégico de fortalecimiento organizacional - Fase 4: Implementación, seguimiento y evaluación (Técnico-Empresarial).		
Actividad 2.1	Elaboración del Modelo de Intervención para promover la vinculación de Asociaciones, Cooperativas y MIPYME rurales existentes de mujeres y jóvenes con la cadena de valor turística y la diversificación económica		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	Se elaboró un modelo basado en el enfoque <i>Working With People</i>. El modelo busca impactar en una mayor inclusión social y económica de mujeres y jóvenes rurales y organizaciones de pequeños productores en la cadena de valor del turismo, creando un entorno político y legal favorable para las organizaciones de productores, fortalecer la participación social y la responsabilidad ética en el desarrollo del proyecto y las alianzas establecidas y el fortalecimiento de las capacidades técnicas y empresariales de los productores vinculados al proyecto. A continuación, se describen los Componentes del Modelo de Vinculación a la Cadena de Valor de Turismo: - Componente político-contextual: Hace referencia a la capacidad institucional (pública y privada) para establecer alianzas con las diferentes organizaciones sociales de mujeres, jóvenes y de AF en las zonas focalizadas por el MITUR para la implementación de las políticas, programas y proyectos que impulsan el sector turístico y el desarrollo rural del país. - Componente ético-social: Se basa en la identificación y fortalecimiento de las organizaciones sociales y productivas en las zonas focalizadas con el fin de gestionar su vinculación a la cadena de valor del turismo mediante la prestación de bienes y servicios. - Componente técnico-empresarial: Integra los elementos técnicos necesarios para que las organizaciones sociales logren movilizar recursos económicos ya sea públicos o privados para generar un flujo de bienes y servicios de acuerdo con los estándares de calidad y capacidad de negociación entre diversos actores e implica un compromiso directo del sector privado de la cadena de valor del turismo.	

Actividad 2.2	Realización de una línea de base y diagnóstico para identificar asociaciones, cooperativas y MIPYME rurales presentes en las tres (3) zonas de intervención																																	
	Logrado	Sí																																
	Comentarios	Durante los meses de mayo y agosto de 2022 se realizó la línea base dando como resultado la identificación de 39 organizaciones en las provincias focalizadas: Pedernales (9); Montecristi (13); Samaná (14); Higuey (2), y Constanza (1). Con base en la anterior información, se realizó una priorización de organizaciones productivas con mayor capacidad para desarrollar alianzas comerciales con el sector turismo (menor intervención del gobierno), para lo cual, en el marco del proyecto se construyó una matriz de clasificación con las características que siguen a continuación: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Municipio</th><th>Nombre de la Organización</th><th>Número de Socios</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Constanza</td><td>Cooperativa de Productores de Villa Poppy</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Pedernales</td><td>Cooperativa la 3 Hermanas</td><td>156</td></tr> <tr> <td>Pedernales</td><td>Asociación de Apicultores "Miel del Sur"</td><td>57</td></tr> <tr> <td>Pedernales</td><td>Cooperativa de Productores Agrícolas Las Samaritanas</td><td>28</td></tr> <tr> <td>Samaná</td><td>Conjunto Productivo del Coco</td><td>425</td></tr> <tr> <td>Higuey</td><td>Cooperativa Gina Jaragua</td><td>63</td></tr> <tr> <td>Higuey</td><td>Asociación de mujeres Jagua Mocha</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Montecristi</td><td>Asociación de Pescadores Comunitarios de Los Conucos y Judea Monte.</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Montecristi</td><td>Asociación Guardianes Marinos de la Bahía de Manzanillo</td><td>25</td></tr> <tr> <td colspan="2">Total</td><td>828</td></tr> </tbody> </table> Número total de productores: 828. Hombres: 438 (53 %), Mujeres: 298 (36 %), Jóvenes: 91 (11 %). - Participación de mujeres: Se observa una participación considerable de mujeres en las organizaciones, representando el 36 % del total de socios. - Participación de jóvenes: La participación de jóvenes es menor, representando el 11 % del total de socios. - Priorización de organizaciones: La selección de nueve organizaciones priorizadas se basó en su cercanía a la cadena de valor del turismo. El levantamiento de la línea base permitió obtener información crucial sobre las organizaciones participantes en el proyecto. Esta información permitió mejorar la planificación, gestión y evaluación del proyecto. Es importante destacar la participación considerable de mujeres en las organizaciones, así como la necesidad de fortalecer la participación de jóvenes. Se recomienda implementar estrategias para vincular las organizaciones priorizadas con la cadena de valor del turismo y realizar un seguimiento y evaluación del impacto del proyecto.	Municipio	Nombre de la Organización	Número de Socios	Constanza	Cooperativa de Productores de Villa Poppy	24	Pedernales	Cooperativa la 3 Hermanas	156	Pedernales	Asociación de Apicultores "Miel del Sur"	57	Pedernales	Cooperativa de Productores Agrícolas Las Samaritanas	28	Samaná	Conjunto Productivo del Coco	425	Higuey	Cooperativa Gina Jaragua	63	Higuey	Asociación de mujeres Jagua Mocha	25	Montecristi	Asociación de Pescadores Comunitarios de Los Conucos y Judea Monte.	25	Montecristi	Asociación Guardianes Marinos de la Bahía de Manzanillo	25	Total	
Municipio	Nombre de la Organización	Número de Socios																																
Constanza	Cooperativa de Productores de Villa Poppy	24																																
Pedernales	Cooperativa la 3 Hermanas	156																																
Pedernales	Asociación de Apicultores "Miel del Sur"	57																																
Pedernales	Cooperativa de Productores Agrícolas Las Samaritanas	28																																
Samaná	Conjunto Productivo del Coco	425																																
Higuey	Cooperativa Gina Jaragua	63																																
Higuey	Asociación de mujeres Jagua Mocha	25																																
Montecristi	Asociación de Pescadores Comunitarios de Los Conucos y Judea Monte.	25																																
Montecristi	Asociación Guardianes Marinos de la Bahía de Manzanillo	25																																
Total		828																																
Actividad 2.3	Implementación del Modelo en al menos una asociación, cooperativa o MIPYME de cada una de las provincias de intervención																																	
	Logrado	Sí																																
	Comentarios	Como resultado de la implementación del modelo, la Cooperativa de Villa Poppy, logró avanzar en el establecimiento de alianzas comerciales con el apoyo del Programa Supérate y la FAO, quienes han brindado apoyo en la comercialización gestionando contactos y logrando establecer ventas con Grupo Raya (Wendys, Pizza Hut, Applebee's y Chilis entre 4 000 y 5 000 libras de vegetales semanales), con Outback Steakhous (entre 100 y 150 libras de vegetales semanales), con el Hotel Homewood Suites by Hilton (entre 100 y 150 libras de vegetales semanales) y con el supermercado SuperFresh (entre 10 000 y 15 000 libras de vegetales semanales), lo que resultó en un aumento de sus ventas anuales de RD\$ 20 000 a RD\$ 200 000. El proyecto de Villa Poppy es un ejemplo exitoso de cómo la articulación entre productores, instituciones públicas, la cooperación internacional y la empresa privada puede contribuir al desarrollo sostenible de la AF y el mejoramiento de la calidad de vida de 54 familias.																																

Actividad 2.4	Validación del Modelo de intervención propuesto para su réplica y ampliación a nivel provincial		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	El modelo de vinculación de mujeres, jóvenes y organizaciones de productores a la cadena de valor del turismo fue validado por los MA, MITUR y de Economía Planificación y Desarrollo, el cual fue aplicado para la Inicitativa <i>Hands in Hands</i> en la construcción de la nota de inversión denominada Diseño y Construcción del Centro Agroindustrial Enriquillo Norte.	
Actividad 2.5	Realización de seminario para funcionarios de alto nivel sobre empresas rurales, diversificación económica y su vinculación con la cadena de valor turística		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	No se logró realizar el seminario, pero se avanzó en la elaboración de un borrador de un programa de los fondos fiduciarios unilaterales, aprobado por el MITUR, para la realización de un seminario internacional con el fin de acelerar la transformación rural inclusiva y la revitalización de las zonas rurales del país vinculando la AF a la cadena de valor del sector turístico. Pendiente por realizarse en marzo-abril de 2024.	
Actividad 2.6	Realización de ciclo de capacitación e intercambio de experiencias (regionales/globales) para funcionarios sobre la implementación del Modelo de Intervención elaborado		
	Logrado	Sí	
	Comentarios	Se realizó un Intercambio de experiencias entre las cooperativas de productores y productoras de Jina Jaragua, Jagua Mocha de la Provincia de Higüey y Agua de Luis de la Provincia de Montecristi con Villa Poppy, con la participación de doce productores visitantes y diez productores de Villa Poppy. Durante la jornada de intercambio, las cooperativas de Higüey y Monte Cristi lograron conocer el modelo de intervención planteado en el proyecto y algunos de los logros alcanzados por Villa Poppy en su implementación, y conocer la experiencia de comercializar con la cadena hotelera.	
Producto 3	Apoyo técnico en la creación e implementación de un Mecanismo de alianza público-privada para impulsar la creación de empleos, vía la articulación a mercados potenciales de mujeres y jóvenes en las zonas rurales de República Dominicana, en el contexto de la recuperación de la crisis económica asociada con la COVID-19		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	- Número de instituciones público y privadas que conforman el mecanismo institucional diseñado y validado. - Plan de trabajo e instrumento de política para la coordinación entre los distintos ministerios y sector privado. Meta: 1.	8/3	Sí
Punto de partida	0		
Comentarios	Se estableció el CTP con el fin de guiar las acciones del proyecto y comprometer a las instituciones del gobierno y otros organismos con su implementación. Dicho comité fue conformado por representantes del MA, Ministerio de la Mujer, Programa Supérate, el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYME, el MEPyD, Ministerio de la Juventud y BAgícola. A continuación, se describen los compromisos del proyecto. - FAO – Agricultura – Banca – IDECOOP: Al identificar la línea base se estudiará modelo expuesto por Viceministra Guzmán de “Fondos Sombrillas a través de las Cooperativas”. - Todos los presentes: Las partes enviarán a la FAO recomendación de iniciativas y buenas prácticas que puedan ser fortalecidas por este proyecto. - FAO: Sociabilizar con el representante la inclusión de un cuarto territorio: Provincia La Altagracia por comunidades como la Jina Jaraguá en Higüey que ya cuenta con Casas Sombras y modelo de producción ovino-caprino. (MA– Supérate). - FAO – MA- Supérate: Recopilar información sobre proyectos en La Altagracia con enfoque en grupos vulnerables. - Supérate: Supérate entregará data de grupos vulnerables para un soporte más efectivo de la línea base del proyecto. - BAgícola: BAgicola identificará oportunidades de financiamientos para mujeres y jóvenes vinculados con este proyecto. - Todos los miembros del comité: Garantizar continuidad de la presencia de los técnicos representantes de cada institución.		

Actividad 3.1	Apoyo técnico en la creación e implementación de un Mecanismo de Alianza Público Privada para impulsar la creación de empleos, vía la articulación a mercados potenciales de mujeres y jóvenes en las zonas rurales	
	Logrado	Sí
	Comentarios	El CTP apoyó técnicamente la creación de mecanismos de alianza público – privada con el sector del turismo en República Dominicana. Como resultado del apoyo técnico, la FAO y ASONAHORES firmaron una carta de entendimiento con el objetivo de establecer alianzas comerciales entre las organizaciones de pequeños productores, mujeres y jóvenes rurales con hoteles y restaurantes. Como resultado del acuerdo las organizaciones priorizadas por el proyecto lograron ampliar su mercado, comercializando con la Cadena de Hamburguesas Wendy's, el supermercado SuperFrech, Hotel Homewood Suites by Hilton y con el restaurant Outback Steakhouse.
Actividad 3.2	Realización de reuniones intersectoriales que involucren representantes del sector público y privado	
	Logrado	Sí
	Comentarios	A lo largo de la implementación (noviembre de 2022 y octubre de 2023) del proyecto se realizaron reuniones con distintos representantes del sector público y privados entre los que sobresalen: ASONAHORES, Cadena de Hamburguesas Wendy's, supermercado SuperFrech, Hotel Homewood Suites by Hilton, Restaurant Outback Steakhouse, Cadena de Hoteles Viva Punta Cana, Restaurante SBG Punta Cana.
Actividad 3.3	Evento de conformación oficial del Mecanismo y firma de acta/acuerdo	
	Logrado	Sí
	Comentarios	La FAO y el MITUR realizaron un evento en julio de 2022, con el fin de conformar el mecanismo de implementación del proyecto. Durante el evento, la FAO expresó el desafío de reconstruir el turismo mejor que antes, haciéndolo más sostenible, más justo, que promueva destinos rurales no tradicionales y cree medios de vida más resilientes para las comunidades rurales. Además, se hizo énfasis en la necesidad de estructurar alianzas comerciales entre las organizaciones de productores y los hoteles y restaurantes de la zona de intervención del proyecto. Por último, la ASONAHORES y la FAO, firmaron un documento de proyecto para realizar un piloto conjunto con el propósito promover y optimizar el fomento del emprendimiento en las comunidades rurales de producción sostenible que fortalezcan la AF y la cadena de valor del sector turístico fortaleciendo el mecanismo de implementación del proyecto.

Producto 4	Apoyo al gobierno en el fortalecimiento de las capacidades productivas, de tecnologías y digitalización de las asociaciones productivas, cooperativas o MIPYMES rurales para que accedan a servicios para desarrollar negocios innovadores en el sector turístico en las provincias de Pedernales, Monte Cristi y Samaná		
	Indicadores	Objetivo final	Logrado
	- Guía para la formación de capacidades en la implementación de negocios innovadores y el uso de tecnologías digitales para la vinculación comercial de empresas rurales, especialmente mujeres y jóvenes. - Número de instituciones públicas cuyos funcionarios son capacitados en el uso de la nueva guía. - Número de provincias donde se pone en marcha el Modelo de Intervención para la integración de asociaciones, cooperativas y MIPYME de mujeres y jóvenes rurales en la cadena de valor turística en 2024. - Plataformas digitales diseñadas o adaptadas para la promoción comercial y vinculación a mercados turísticos de asociaciones, cooperativas o MIPYME rurales, particularmente de mujeres y jóvenes - Número de estrategias territoriales de promoción comercial y posicionamiento de los productos y servicios rurales en el sector turístico implementadas.	- 1 - 0 - 3/5 -0 -4	- No - No - Parcialmente - No - Parcialmente
Punto de partida	0		
Comentarios	La colaboración entre la FAO y el Gobierno de la República Dominicana permitió fortalecer a las organizaciones productivas priorizadas en la elaboración de planes de negocios con enfoque en planes de comercialización. Esto les permitió a las organizaciones iniciar procesos de digitalización para la promoción de sus productos. Las asociaciones que adelantaron sus planes de negocios son las siguientes: Cooperativa de Productores de Villa Poppy, Cooperativa las Tres Hermanas, Cooperativa Gina Jaragua, Asociación de mujeres Jagua Mocha.		
Actividad 4.1	Desarrollo de espacios de formación a líderes de asociaciones, cooperativas y MIPYME rurales para su vinculación comercial		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	26 productores de las Cooperativas Gina Jaragua y Asociación de mujeres Jagua Mocha (12 mujeres y 14 hombres, entre ellos cuatro jóvenes) fueron capacitados en el SIDIAGRO, del MA. SIDIAGRO es una plataforma digital del MA donde se pueden consultar los datos de producción, meteorológicos, de precios y comercialización de la producción nacional y el estado de las cosechas mediante el monitoreo de manera continua vía satelital.	
Actividad 4.2	Desarrollo o adaptación de plataformas digitales para la promoción comercial		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	Las Cooperativas Gina Jaragua y Asociación de mujeres Jagua Mocha están en proceso de capacitación de SIDIAGRO. Las demás asociaciones van a ser capacitadas en el marco del proyecto de Mesoamérica en 2024.	
Actividad 4.3	Organización de encuentros comerciales desarrollados basados en el uso de TICS para la vinculación con el sector turístico		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	No se realizaron encuentros comerciales, basados en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), debido a que las organizaciones de productores están en proceso de construcción de los planes de negocios y no se tenía suficiente información para el desarrollo de un encuentro.	
Actividad 4.4	Campaña de comunicación digital y marketing implementada para la promoción y comercialización de la AF en cadenas de valor turísticas priorizadas y atractivos rurales		
	Logrado	Parcialmente	
	Comentarios	Por las razones antes mencionadas, no se tenía información suficiente para el desarrollo de una campaña de comunicación digital.	

Asociaciones y promoción

Para obtener más información, póngase en contacto con Reporting@fao.org

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Viale delle Terme di Caracalla

00153 Roma, Italia